

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pada tahapan ini peneliti menggunakan metode kuantitatif, karena data yang didapat akan lebih lengkap, lebih mendalam, dan bermakna sehingga tujuan penelitian dapat dicapai. Penggunaan metode kuantitatif ini, bukan karena metode ini baru, dan lebih *trendy*, tetapi memang permasalahan lebih tepat dicarikan datanya dengan metode kuantitatif. “Metodelogi penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai *instrument* kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara *triangulasi* (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kuantitatif lebih menekankan makna daripada *generalisasi*” **Sugiyono, (2007:1)**. Proses penelitian tersebut memperhatikan konteks studi dengan menitik beratkan pemahaman, pemikiran, dan persepsi penelitian. Hasilnya dapat berupa konsep, proposisi, dan hipotesis.

B. Ruang Lingkup Penelitian

Mengingat adanya keterbatasan sarana, prasarana, tenaga, waktu, biaya, dan belum dikuasainya teknik analisis yang diperlukan serta tidak tersedianya data dan teori yang mendukung, di samping itu juga agar bias

dilakukan penelitian yang mendalam, maka tidak semua masalah diteliti. Perlu adanya pembatasan masalah.

Pada penelitian ini peneliti hanya memfokuskan pada peranan *Balanced Scorecard* dalam mengukur kinerja manajemen di unit cafe CV.BanyuAnget Surabaya, dengan evaluasi terhadap:

1. Perspektif Keuangan.
2. Perspektif Pembelajaran dan pertumbuhan.

C. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data nominal berupa laporan keuangan perusahaan dan dokumen-dokumen lain yang mendukung sumber data yang digunakan. Dalam penyusunan tugas akhir digunakan beberapa data. Data yang akan dipergunakan diklasifikasikan berdasarkan tiga hal, yaitu menurut jenis, lokasi dan menurut sumbernya, yaitu :

1. Jenis Data

Dalam membahas masalah ini, penulis melakukan survey pada CV.BanyuAnget atau dengan kata lain melakukan riset langsung pada perusahaan tersebut.

a. Data Primer

Data yang langsung diperoleh dari perusahaan bersangkutan dimana data didapat dari observasi langsung dikumpulkan, dipilih, dan digunakan sendiri.

Data primernya yaitu meliputi

- 1) Laporan Keuangan 2012 sampai 2013
- 2) Struktur Organisasi Perusahaan
- 3) Data Karyawan

b. Data Sekunder

Data yang diperoleh secara tidak langsung oleh peneliti atau data hasil pengumpulan orang lain dengan maksud tertentu dan mempunyai klasifikasi pengumpulan(data dalam bentuk jadi). Data sekunder berupa berupa penarikan sampel pada perspektif konsumen menggunakan teknik *insidental sampling*. Teknik ini adalah penentuan sampel secara kebetulan, atau siapa saja yang kebetulan (insidental) bertemu dengan peneliti yang dianggap cocok dengan karakteristik sampel yang ditentukan akan dijadikan sampel. Dalam penelitian tentang kepuasan pelanggan pada pelayanan CV.BanyuAnget Sampel ditentukan berdasarkan ciri-ciri usia di atas 17 tahun , pernah , dan sering ke CV.BanyuAnget tersebut, maka siapa saja yang kebetulan bertemu di CV.BanyuAnget dengan peneliti (yang berusia di atas 17tahun) akan dijadikan sampel.

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis lakukan adalah di kantor pusat Cafe CV.BanyuAnget, JL.Nginden Semolo No 22 Surabaya.

3. Sumber Data

a. Data primer

“Data primer (*primary data*) yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan/suatu organisasi langsung melalui obyeknya” **Supranto (2003:20)**. Data primer yang digunakan adalah laporan keuangan CV.BanyuAnget Surabaya yang berupa neraca per 31 Desember 2012 dan 2013, laporan laba rugi untuk periode yang berakhir 31 Desember 2012 dan 2013, serta data transaksi lain yang berhubungan dengan arus kas atau dapat juga diperoleh melalui kepustakaan yang berupa literatur-literatur. Data primer yang diperoleh dalam penyusunan proposal metode penelitian ini berupa gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah dan perkembangan perusahaan, cara-cara melaksanakan kegiatan *intern* meliputi bidang usaha dan wilayah kerja serta pengorganisasian CV.BanyuAnget Surabaya serta hal-hal yang berhubungan dengan masalah penyusunan proposal metode penelitian.

b. Data sekunder

“Data sekunder (*secondary data*) yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi berupa publikasi. Data yang sudah dikumpulkan oleh pihak instansi lain” **Supranto, (2003:21.)** Data

sekunder yang diperoleh dalam penyusunan proposal metode penelitian ini berupa gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah dan perkembangan perusahaan, cara-cara melaksanakan kegiatan *intern* meliputi bidang usaha dan wilayah kerja serta pengorganisasian CV.BanyuAnget Surabaya serta hal-hal yang berhubungan dengan masalah penyusunan proposal metode penelitian. Data yang diperoleh dari studi kepustakaan adalah sebagai berikut:

1) Data Kuantitatif

“Data kuantitatif yaitu data yang tidak berbentuk angka, misalnya Jakarta Fair sepi, harga stabil, keamanan mantap, karyawan semangat, penjualan menurun, utang perusahaan meningkat dan lain sebagainya” **Supranto, (2003:20)**. Data kuantitatif yang digunakan antara lain berupa gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah dan perkembangan perusahaan, bidang usaha dan wilayah kerja serta pengorganisasian CV.BanyuAnget Surabaya. Sumber lain adalah buku-buku *Balanced Scorecard* serta buku tentang penulisan ilmiah.

2) Data berupa gambar maupun *Balanced Scorecard* disertai dengan penjelasan dalam bentuk kalimat.

D. Prosedur Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini *instrument* penelitian yang utama adalah peneliti sendiri, namun setelah focus penelitian menjadi jelas mungkin akan dikembangkan

instrument penelitian sederhana, yang diharapkan dapat digunakan untuk menjangkau data pada sumber data yang lebih luas, dan mempertajam serta melengkapi data hasil pengamatan dan observasi.

Untuk mengumpulkan data-data yang digunakan dalam penyusunan proposal metode penelitian ini penulis menggunakan metode :

1. Penelitian Kepustakaan(*library research*)

Penelitian kepustakaan dalam mengumpulkan data penelitian dan sekaligus sebagai sumber dasar pembahasan masalah yang dihadapi, penulis melakukan penelitian kepustakaan dengan jalan membaca literature makalah yang berhubungan dengan proposal metode penelitian.

2. Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan untuk memperoleh data yang *relevan* dari obyek yang diteliti, maka penulis melakukan penelitian lapangan dimana penulis melakukan penelitian secara langsung terhadap obyek yang diteliti, sedangkan teknik yang dilakukan adalah *interview* (wawancara) yaitu dilakukan dengan jalan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan karyawan perusahaan dan hasil wawancara dicatat secara langsung pada saat wawancara. Selain itu melakukan pengamatan langsung untuk memperjelas masalah.

3. Laporan Keuangan

Yaitu dengan melihat, mencatat dan menganalisa serta mengevaluasi catatan-catatan penting perusahaan.

E. Teknik Analisis

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif, karena merupakan suatu metode analisa data yang didapatkan dari hasil penelitian dengan menggunakan rumus-rumus tertentu

1. Perspektif Keuangan

Rumus yang digunakan dalam prespektif keuangan meliputi:

- 1). Rasio Likuiditas
Rasio Likuiditas terdiri atas :

$$\text{a) } \textit{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva lancar}}{\text{Hutang lancar}}$$

$$\text{b). } \textit{Quick Ratio} = \frac{\text{Aktiva lancar - persediaan}}{\text{Hutang lancar}}$$

$$\text{C). } \textit{Cash Ratio} = \frac{\text{Kas}}{\text{Hutang lancar}}$$

- 2). Rasio Profitabilitas

Rasio Profitabilitas terdiri atas :

$$\text{a). Profit Margin} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Penjualan}}$$

$$\text{b). Return on asset (ROA)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aktiva}}$$

$$\text{c). Return on equitiy (ROE)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Modal}}$$

4). Rasio Solvabilitas

Rasio Solvabilitas dapat dihitung dari pos-pos yang sifatnya jangka panjang seperti aktiva tetap dan hutang jangka panjang yang dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{a). Rasio Hutang atas Modal} = \frac{\text{Total hutang}}{\text{modal}}$$

$$\text{b). Rasio Hutang atas Aktiva} = \frac{\text{Total hutang}}{\text{Total aktiva}}$$

2. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

1). Tingkat kepuasan kerja karyawan

Dalam mengukur tingkat kepuasan kinerja karyawan adalah dengan menggunakan *quisitioner*. Sehingga dapat menggambarkan kepuasan kinerja karyawan.

2). Retensi pekerja

Retensi pekerja adalah praktek dan kebijakan yang dirancang untuk menciptakan lingkungan kerja yang membuat karyawan ingin tetap bersama perusahaan. Retensi pekerja dapat diukur dengan presentase keluarnya pekerja yang memegang jabatan kunci.

3). Produktivitas pekerja

Produktivitas kerja adalah salah satu ukuran perusahaan dalam mencapai tujuannya, diukur dengan rumus :

Produktivitas pekerja = <u>Pendapatan perusahaan (penjualan)</u> Total karyawan
--

3. Analisis Data

Analisis data sebagai bagian dari proses pengujian data yang hasilnya di gunakan sebagai bukti yang memadai untuk menarik kesimpulan. Model analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data diskriptif, yaitu dengan menggambarkan keadaan obyek penelitian yang sebenarnya untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi serta memberikan solusi.

Belum jelasnya standar baku terhadap pengukuran kinerja perusahaan dengan *balance scorecard* , maka digunakan *time series analysis* untuk mengetahui kinerja perusahaan. Perbandingan hasil antara tolak ukur yang di capai saat ini dengan masa sebelumnya akan memperlihatkan apakah organisasi mengalami kemajuan atau kemunduran dan perkembangan organisasi akan dapat dilihat pada tren dari tahun ke tahun.

Selanjutnya dari hasil pengukuran tersebut akan dinilai baik buruknya berdasarkan standar yang telah ditetapkan organisasi. beberapa tahap dalam menganalisis data yang telah dilakukan penulis adalah.

1. Melakukan perhitungan atas hasil tolak ukur yang digunakan pada masing-masing persepektif, perhitungan meliputi:
 - a. Persepektif keuangan, dalam persepektif ini alat yang digunakan adalah sumber keuangan Cafe CV.BanyuAnget surabaya, pemanfaatan sumber keuangan.

- b. Presepektif pembelajaran dan pertumbuhan, meliputi pertumbuhan perspektif pelanggan, pertumbuhan sumber daya manusia, retensi pegawai pelatihan karyawan dan pembinaan karyawan dan manajemen.
2. Menganalisis dan menginterpretasikan hasil perhitungan dari masing-masing tolak ukur untuk mengetahui kecenderungan kinerja Cafe dari tahun ke tahun.
3. Menganalisis hasil perhitungan tersebut secara keseluruhan dan komperhensif berdasarkan metode *balanced scorecard*.