

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **A. Latar Belakang Masalah**

Tahun 2015 telah mulai diberlakukannya pasar tunggal dikawasan Asia Tenggara yang diistilahkan dengan Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) dimana pada kondisi tersebut nantinya memungkinkan suatu negara menjual barang dan jasa dengan mudah ke negara-negara lain di seluruh Asia Tenggara termasuk Indonesia, hal itu dipastikan kompetisi akan semakin ketat. Kondisi yang seperti ini, bisa dipastikan akan banyak perusahaan-perusahaan akan menghadapi tantangan, antara lain ketidakmampuan beradaptasi dengan kemajuan teknologi yang di bawa oleh negara-negara tetangga hingga kurang baiknya kemampuan kinerja dari sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan. Padahal faktor yang paling berpengaruh untuk menentukan maju tidaknya sebuah perusahaan adalah dari kualitas sumber daya manusianya.

Peran sumber daya manusia dalam sebuah perusahaan sangatlah penting, salah satunya untuk memberikan motivasi dan pelatihan kepada para karyawan. karena, dengan cara tersebut prestasi kerja karyawan akan meningkat. Salah satu cara dalam pemberian motivasi kepada karyawan yaitu dengan cara pemberian kompensasi. Masalah kompensasi merupakan komponen yang butuh banyak pertimbangan karena kompensasi menyangkut banyak faktor emosional dari sudut pandang dan persepsi para karyawan.

Untuk itu, diperlukan cara yang baik dalam pemberian kompensasi agar para karyawan bisa lebih terpuaskan dan termotivasi untuk bisa mencapai tujuan

organisasi perusahaan. Baik secara langsung maupun tidak langsung besarnya kompensasi yang diberikan kepada karyawan bisa mencerminkan ukuran tingkat kinerja mereka diantara rekan-rekan kerja yang lain. Oleh karena itu, bila karyawan menilai bahwa kompensasi mereka tidak sesuai atau tidak cukup dengan kinerja yang diberikan kepada perusahaan yang dinaunginya maka kepuasan mereka bisa turun dan cenderung tidak bersemangat dalam melakukan pekerjaan. Dalam hal ini perusahaan bisa menggunakan kompensasi berupa kompensasi finansial yaitu pemberian insentif.

Menurut Yani (2012: 146) insentif adalah penghargaan dalam bentuk uang yang diberikan oleh suatu organisasi atau perusahaan kepada karyawannya atas dasar prestasi kerja yang tinggi atau pada karyawan yang bekerja melampaui standar yang telah ditentukan. Dari penjelasan tersebut maka insentif bisa mempengaruhi karyawan untuk meningkatkan produktivitas kinerja mereka, sehingga target yang diinginkan perusahaan akan bisa tercapai.

Sebagaimana yang dialami oleh CV. Kampoeng Roti dimana CV. Kampoeng Roti merupakan salah satu toko roti yang sedang berkembang saat ini. Saat ini CV. Kampoeng Roti sudah memiliki 10 gerai yang tersebar di seluruh wilayah surabaya. Dengan banyaknya jumlah gerai yang dimiliki sekarang dan masih akan mengembangkan bisnisnya lagi maka CV. Kampoeng Roti harus terus memperbaiki kualitas produk yang dijual dan tentunya kualitas kinerja SDM yang dimiliki. Dengan semakin banyaknya pesaing dalam mendirikan toko roti dan ditambah dengan memasukinya Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Maka, pihak manajemen kampoeng roti berusaha meningkatkan kualitas kinerja karyawan mereka dengan memberikan pelatihan-pelatihan. Selain pelatihan, insentif yang

telah diberikan oleh perusahaan sangat dibutuhkan juga untuk menambah semangat kerja para karyawannya. dengan begitu, seluruh karyawan CV. Kampoeng Roti memiliki motivasi yang tinggi untuk ikut bersama mengembangkan perusahaan tempatnya bekerja.

Untuk itu, berdasarkan pertimbangan-pertimbangan diatas maka penulis sangat tertarik untuk melakukan penelitian di perusahaan kue tersebut dengan judul “ Pengaruh pemberian Insentif Terhadap Kinerja Karyawan CV. Kampoeng Roti”

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan merumuskan permasalahan sebagai berikut :

- 1) Bagaimana pemberian insentif di CV. Kampoeng Roti ?
- 2) Bagaimana kinerja karyawan CV. Kampoeng Roti ?
- 3) Adakah pengaruh pemberian insentif yang dilakukan oleh CV. Kampoeng Roti terhadap kinerja karyawannya ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah diatas maka yang menjadi tujuan penelitian dalam penulisan proposal skripsi ini adalah :

- 1) Untuk mengetahui pemberian insentif di CV. Kampoeng Roti.
- 2) Untuk mengetahui kinerja karyawan CV. Kampoeng Roti.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh pemberian insentif yang dilakukan oleh CV. Kampoeng Roti terhadap kinerja karyawannya.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diperoleh dalam penulisan proposal skripsi ini di CV.

Kampoeng Roti adalah sebagai berikut :

1) Bagi Penulis

Penulis bisa menambah wawasan karena dapat menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah, serta dapat melakukan analisis secara nyata di lapangan untuk mengetahui peranan dari pemberian insentif terhadap kinerja karyawan.

2) Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini maka diharapkan pihak perusahaan dapat memperoleh masukan-masukan yang positif dan membangun bagi kemajuan perusahaan, terutama dalam meningkatkan kemampuan kinerja karyawannya.

3) Bagi Pihak Lain

Diharapkan supaya karya tulis ini bisa memberikan wawasan dan pengetahuan bagi pihak-pihak lain tentang bidang sumber daya manusia khususnya yang berkaitan tentang pemberian insentif dan kinerja karyawan, sesuai dengan topik yang penulisan.

#### **E. SistematikaPenulisan**

Sistematika penulisan ini dibuat supaya pada saat melakukan penyusunan proposal skripsi ini penulिसannya bisa lebih terarah, berikut sistematika penulिसannya :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Merupakan bab pendahuluan yang mencakup latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

Merupakan bab yang berisikan tentang kajian pustaka yang diuraikan tentang landasan teori atau kerangka konsep, penelitian sebelumnya, model analisis dan model hipotesis

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Merupakan bab yang berisi tentang metode penelitian dimana menguraikan pendekatan penelitian, identifikasi variabel, jenis dan sumber data, prosedur pengumpulan data serta teknik analisis.

**BAB IV : HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN**

Merupakan bab yang berisikan tentang Gambaran umum obyek/ subyek penelitian, deskripsi hasil penelitian, pengujian hipotesis dan pembahasan

**BAB V :PENUTUP**

Merupakan bab yang berisikan tentang simpulan dari hasil penelitian dan saran