

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari hipotesis ini adalah:

1. Pemberian insentif di CV. Kampoeng Roti yang meliputi pemberian bonus dan promosi termasuk dalam kategori baik. Hubungan keterikatan antara variabel bebas Bonus dan Promosi dengan kinerja karyawan sangat kuat karena menunjukkan angka sebesar 0.836.
2. Dikarenakan nilai signifikansi ($0.000 < 0.05$), maka H_0 ditolak. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa semua variabel bebas yang terdiri dari Bonus (X_1) dan Promosi (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat yaitu kinerja karyawan.
3. Keeratan hubungan Bonus dan Promosi dengan kinerja karyawan menunjukkan bahwa kegiatan Bonus dan Promosi yang diterapkan sangat efektif dalam meningkatkan kinerja karyawan.

B. Saran

Dari kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kinerja karyawan maka sebaiknya perusahaan harus lebih meningkatkan Bonus dan Promosi dengan sebaik-baiknya. Sehingga dari Bonus dan Promosi yang maksimal tersebut dapat memberikan kemungkinan yang besar bagi peningkatan kinerja karyawan.

2. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi didapatkan hasil perhitungan R^2 sebesar 0.698 menerangkan bahwa variabel bebas dapat mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 69.8% sedangkan sisanya 30.2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model regresi yang diteliti.
3. Begitupun untuk menyempurnakan hasil penelitian ini dan untuk memperbesar nilai R^2 bagi peneliti lain yang ingin mengadakan penelitian yang sama, maka disarankan untuk menambah jumlah variabel bebas lain dan dengan menggunakan model analisis yang berbeda.