

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA INSENTIF
TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI PT. X**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Jurusan Akuntansi**



**Diajukan Oleh :
INDA NURMAWATI
Nim. 06231001**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2010**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA
INSENTIF TERHADAP VOLUME PENJUALAN
DI PT. X**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Diajukan Oleh :

INDA NURMAWATI

Nim. 06231001

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2010

**PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA
INSENTIF TERHADAP VOLUME PENJUALAN
DI PT. X**

**Diajukan Oleh :
INDA NURMAWATI
Nim. 06231001**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING	Tandatangan	Tanggal
1. Dra. Anna Marina, Ak, M.Si
2. Ma'ruf Sya'ban, SE, M.AK

Mengetahui :

DEKAN

KETUA JURUSAN

DR. Fatmah, MM

Dra. Anna Marina, Ak, M.Si

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI

Panitia ujian skripsi strata –1 (S–1)

Fakultas ekonomi

BERITA ACARA

Berdasarkan SK Dekan Nomor : 90 / II.B / Dek – Fe / VI / 2010, maka pada hari :
Rabu, tanggal 30 Juni 2010. Telah diselenggarakan Ujian skripsi / komprehensif
terhadap :

Nama : Inda Nurmawati

Nim : 06231001

Jurusan / Progam Studi : Akuntansi

Berdasarkan rapat penguji, maka mahasiswa tersebut diatas dinyatakan “**LULUS**” /
“**TIDAK LULUS**” dengan predikat **CUKUP, BAIK, ISTIMEWA(*)**

Dengan Nilai :/..... (Angka / Huruf)

Surabaya, 30 Juni 2010

Dekan Fakultas Ekonomi

DR. Fatmah, MM

Tim penguji :

1. Ma'ruf Sya'ban, SE, M.Ak

2. DR. fatmah, MM

3. Andi Wardhana, SH, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT dan atas ridho-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Insentif Terhadap Volume Penjualan di PT. X”

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana cara untuk meningkatkan penjualan dengan cara meningkatkan biaya promosi atau biaya insentif. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Yth. :

1. Bapak Prof. DR. Zainuddin Maliki, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Ibu DR. Fatmah, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Dra. Anna Marina, Ak,M.Si. Sebagai Ketua Jurusan dan Dosen Pembimbing I.
4. Bapak Ma’ruf Sya’ban SE, M.Ak. Selaku Dosen Pembimbing II.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah banyak memberikan banyak ilmunya kepada saya.
6. Bapak AW selaku SM di PT X, yang bersedia memberikan izin belajar dan menerimanya dalam melaksanakan penelitian di PT. X.
7. Teman – teman karyawan PT. X yang ikut serta membantu dalam proses penelitian.

8. Kedua Orang Tua dan Adikku yang selalu memberikan semangat padaku dalam menimba ilmu.
9. Bpk Su'ud, Bpk Wied, Bpk Anthon dan Mba Yuli yang selalu memberikan motivasi agar setiap impian dapat tercapai.
10. Teman – teman Fakultas Ekonomi angkatan 2006 yang turut membantu dalam proses pembelajaran hingga selesai.
11. Dan untuk seseorang yang jauh disana, semoga engkau selalu damai disisi-Nya.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak – pihak lain yang memerlukan.

Surabaya, 04 Maret 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKSI.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan penelitian.....	5
E. Manfaat penelitian.....	5
F. Sistematika penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Sebelumnya.....	30
C. Model Analisis dan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan penelitian.....	34
B. Identifikasi Variabel.....	34

C. Definisi Operasional Variable.....	35
D. Jenis dan Sumber data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Prosedur pengumpulan data.....	37
G. Pengolahan data dan Teknik analisis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	45
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	53
C. Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	61
D. Pembahasan.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	ix

DAFTAR TABEL

Tabel

1.	4.1 Data Target dan Realisasi Penjualan.....	55
2.	4.2 Data biaya Promosi Penjualan.....	57
3.	4.3 Data Insentif.....	58
4.	4.4 Hasil Perhitungan Statistik.....	61
5.	4.5 Pengaruh Biaya Promosi dan Insentif Terhadap Volume Penjualan.....	63
6.	4.6 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan.....	66
7.	4.7 Pengaruh Insentif Terhadap Volume Penjualan.....	67

DAFTAR GAMBAR

1.	3.1 Kurva uji f.....	40
2.	3.2 Kurva uji t.....	43
3.	4.1 Struktur organisasi	46
4.	4.2 Kurva uji f didaerah penerimaan dan penolakan.....	64
5.	4.3 Kurva uji t didaerah penerimaan dan penolakan.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tabel uji f
2. Tabel uji t
3. Perhitungan secara SPSS

DAFTAR PUSTAKA

- Indriantiro, Nur dan Supono, Bambang, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta : Penerbit BPFE
- Suprianto, J., 2000, *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*, Jakarta : Penerbit Rineka Cipta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2000, *Managemen Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, 1999, *Marketing*, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Swatha, Basu dan Irawan, 2005, *Management Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Liberty
- Stanton, J., William, and Lamarto, Y., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hasibuan, S.P, Malayu, 2003, *Organisasi dan Motivasi*, Jakarta : Penerbit Bumi Aksara
- Hadi, Sutrisno, 2004, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Penerbit UI
- Hersey, Paul, and Blanchard, Ken, 1998, *Manajemen Perilaku Organisasi*, Terjemahan, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Manulang, M, 2002, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : Penerbit UGM Press
- Supriyono, R.A., 1999, *Akuntansi Biaya*, Edisi kedua, jilid 1, Yogyakarta : Penerbit BPFE
- Mulyadi, 2002, *Akuntansi Biaya*, Edisi kelima, Yogyakarta : Penerbit UGM Press
- Mukodin, Didin, 2007, *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap volume Penjualan pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk*, [Http://www.Kompas.com/marketing/news/0412/20/14015.htm](http://www.Kompas.com/marketing/news/0412/20/14015.htm)

- Nickels, G., William, 2003, *Personal Selling* <http://jurnalskripsi.com/analisa-pengaruh-personal-selling>, 26/03/2010
- Pranaksati, Iphan, *Strategi pemasaran*, <http://jurnalskripsi.com/analisa-pengaruh-personal-selling>, 2010/ 03/31
- Moekijat, 2007, *Pengembangan dan Penilaian Hasil Kerja*, Bandung : Penerbit Mandar Maju
- Musellman, A., Vernon and Jackson, H., Jhon, 1997, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Terjemahan, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Willy, *Jenis – jenis Motivasi*, <http://wildan39.wordpress.com/2008/02/25/jenis-jenis-motivasi/>, 2010/ 03/14
- AsianBrain.com, *Teori – Teori Motivasi*, <http://www. aneahira.com/motivasi/motivasi-kinerja.htm>, 2010/ 04/10