

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Sistem informasi manajemen Bank Jatim Syari'ah cabang Surabaya menggunakan sistem informasi manajemen promosi, sistem informasi manajemen teknologi, dan sistem informasi manajemen pelayanan.
2. Perkembangan jumlah Nasabah Bank Jatim Syariah cabang Surabaya menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun, sejak 2010 s/d 2014.
3. Sistem informasi manajemen berperan dalam peningkatan jumlah nasabah di Bank Jatim Syariah cabang Surabaya disebabkan pemanfaatan sistem informasi manajemen pelayanan, sedangkan sistem informasi manajemen teknologi dan sistem informasi manajemen promosi kurang berpengaruh untuk peningkatan jumlah nasabah.

B. Saran

1. Untuk lebih meningkatkan jumlah nasabah maka disarankan kepada Bank Jatim Syari'ah cabang Surabaya mengikuti perkembangan teknologi sehingga sistem informasi manajemen teknologi lebih canggih (E-banking).
2. Pemanfaatan sistem informasi manajemen promosi perlu diperbaiki. Tidak hanya secara manual oleh karena itu disarankan melaksanakan promosi melalui media Elektronik seperti Televisi dan Radio.