

Lampiran 1



Nomor : 264/II.3.AU/A/FE/IX/2014
Lamp : -
Hal : **SURAT PERMOHONAN IJIN SURVEY**

Kepada :
Yth. Pimpinan PT. Infomedia Nusantara
Jl. Raya Menur 34 F Surabaya
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Sesuai kalender akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya tahun Akademik 2014/2015 penelitian untuk skripsi wajib dilaksanakan oleh mahasiswa FE program S-1 semester VII-VIII pada perusahaan/ lembaga/ Institusi yang berbadan hukum.

Sehubungan dengan itu kami mohon ijin Survey/ Penelitian untuk memperoleh fasilitas arahan/ layanan, serta data-data yang diperlukan mahasiswa dari perusahaan/ lembaga/ institusi yang Bapak pimpin.

Adapun mahasiswa tersebut :

Nama : Sulasmia
NIM : 20131221091
Fakultas/Jurusan : Ekonomi - Manajemen
Judul Skripsi : Peran Telemarketing Max Dalam Meningkatkan Revenue Layanan Telkom di PT Infomedia Nusantara (TAM DTT)

Demikian surat permohonan kami, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik kami haturkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surabaya, 24 September 2014

Dekan FE,

Dr. Anna Marina, M.Si, Ak, CA

Lampiran 2



Surat keterangan Ijin

No. 302014/ISH-SK05/0445

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Erry Wijayati
Jabatan : Pj.VP PT Infomedia Nusantara
Alamat : Jl Raya Menur No 34f Surabaya

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Sulasmia
Tempat ,Tgl Lahir : Surabaya,20 Juni 1980
Alamat : Jl Tanah Merah GG 1/15 Surabaya
Jabatan : TL / Tim Lider

Adalah selaku karyawan di sini, saudara sulasmia telah menyelesaikan penelitian di PT Infomedia Nusantara melakukan penelitian untuk skripsi guna menyelesaikan setudy dengan judul **Peranan Telemarketing mix dalam strategi untuk revenue layanan telkom di PT Infomedia Nusantara.**

Demikian surat keterangan ini, dibuat agar dapat dipergunakamestinya.

Surabaya, 30 Nopember 2014

PT Infomedia Nusantara


Erry Wijayati



Lampiran 3

Peranan Telemarketing mix Dalam Meningkatkan Revenue

Layanan Telkom di PT Infomedia Nusantara (TAM DTT)

Wawancara Kepada para Manajer Pemasaran (TAM DTT)

Tujuan utama pertanyaan ini untuk membantu dalam menentukan strategi perusahaan dalam menentukan lingkungan internal dalam pelunag ancaman perusahaan.

1. Bagaimana fasilitas yang tersedia dalam menujung kegiatan pelayanan dalam konsumen ?
2. Bagaimana perusahaan melakukan promosi akan produk yang dihasilkan?
3. Bagaiman reputasi perusahaan dikalangan pelanggan ?
4. Hal apa saja yang berpotensi menjadi peluang dan acamanan perusahaan dalam bersaing?
5. Bagaimana cara perusahaan dalam menjalankan strategi pemasaran?
6. Kebijakan apa saja yang di berikan oleh perusahaan ke pada pelanggan untuk menarik perhatian ke pelanggan ?
7. Startegi apa yang digunakan oleh perusahaan di dalam pemasaran terhadap Telemarketing sehingga bisa mencapai Revenue?
8. Apakah kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam pasar jika dibandingkan dengan perusahaan lain?
9. Bagaimana sarana dan prasaranan perusahaan dalam menjalankan strategi pemasaran ?

Lampiran 4

Peranan Telemarketing mix Dalam Meningkatkan Revenue

Layanan Telkom di PT Infomedia Nusantara (TAM DTT)

Wawancara Kepada para Agent (TAM DTT)

1. Selaku Agent Telemarketing, setrategi apa yang dilakukan untuk meningkatkan Revenue Layanan Telkom di PT Infomedia Nusantara ?
2. Dalam pelayanan kepelanggan masalah apa saja yang sering dijumpai, apa mengelukan masalah produk apa harga?
3. Sebagai Agent dalam telemarketing,hal apa saja yang harus di lakukan sebelum melakukan transaksi ke pelanggan ?
4. Berapa Target yang di peroleh dalam sehari ?
5. Berapa call dan yang di hendel dalam sehari ?

Surabaya,20 Pebuari 2015

Penulis

Lampiran 5

Hasil laporan Agent dalam Telemarketing bulan Maret 2015

	NAMA AGEN	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
		A	V	A	V	A	V	A	V	A	V	A	V	A	V	A	V	A	V	A	V
1	ADHITYA WIDYANTA	0	0	0	0	0	61	0	61	0	66	1	60	0	60	0	0	1	60	2	60
2	ADI UTARTO	0	0	0	60	2	61	1	60	0	61	0	60	0	62	0	0	0	62	1	61
3	AGNES F. W	0	0	1	36	0	28	0	27	3	24	0	42	1	21	0	0	1	28	1	34
4	AGNES PERMATA SARI	0	60	2	61	2	62	2	60	1	61	3	61	2	62	0	0	1	61	1	60
5	ALVY KURNIA MAYANGSARI	0	0	1	60	1	61	0	64	1	61	1	63	1	61	0	65	1	60	2	62
6	ANITA SARI PERANGIN ANGIN	0	0	1	61	0	0	0	61	2	61	0	64	1	62	0	0	1	60	1	60
7	ANNAS IRAWAN ARDIANSYAH	0	0	1	60	2	62	1	60	0	60	2	60	1	60	0	0	0	60	1	60
8	ARI JUNIAMAL	0	0	0	0	0	0	1	63	0	61	1	60	0	66	0	0	0	63	2	60
9	ASRI WINARSIH	0	0	1	60	0	61	0	60	0	0	0	61	1	61	0	0	1	61	1	60
10	DEVI PURDIAWANTI	0	0	1	60	3	61	0	60	0	63	2	61	0	62	0	0	2	60	1	60
11	DIANA NADIYAH	0	0	0	0	0	0	1	42	0	58	1	36	0	0	0	0	1	57	2	41
12	DIMAS BAGUS PUJASMARA	0	0	2	61	1	63	3	61	0	61	0	0	0	0	1	50	4	60	4	60
13	DINA KURNIA PUTRI	0	0	1	60	1	60	2	60	1	60	1	61	2	61	0	0	1	61	2	60
14	DWI NURJANNAH	0	0	1	61	2	60	1	60	0	61	0	61	0	0	0	0	2	61	0	61
15	ELLY KUSUMAWATI	0	0	3	61	2	60	3	60	1	60	1	61	0	0	0	0	2	62	2	60
16	EMANUEL BARO DONI	0	0	1	60	1	60	0	60	1	61	0	0	0	0	0	0	0	60	1	60
17	ESTI WIDIYATI	0	0	0	64	1	60	0	69	0	80	0	60	3	60	0	0	0	60	3	60
18	EUIS ADEPRANA PUTRI	0	0	1	60	2	61	0	60	0	60	1	40	1	60	0	0	3	61	0	60
19	EVA DWIANTE ENESWARI	0	0	0	0	1	33	1	46	1	61	0	47	1	43	0	0	2	48	0	53
20	FEBRI PUTRA W	0	0	1	32	0	0	1	35	1	60	1	73	1	67	0	0	0	61	1	53

21	FITRI RETNO SARI	0	0	2	33	2	32	1	27	1	48	2	28	1	39	0	0	1	35	2	44
22	FITRIA NURTANTI	0	0	0	60	0	61	1	61	0	68	0	61	0	61	0	0	0	64	1	61
23	FREDY HIDAYAT	0	0	2	60	1	60	1	60	1	60	0	45	1	55	0	0	0	0	0	0
24	HERLINA ARDIANTI	0	0	0	33	0	42	2	21	0	27	3	29	0	26	0	0	0	0	0	25
25	HULAIFATUL HAMIMAH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	IKA AGUSTINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	INDAH PURNAMA SARI	1	60	1	60	2	60	0	60	0	60	2	43	1	60	0	0	0	0	0	0
28	IQLIMAH NUR RUFDAIDAH	1	61	0	0	1	53	0	60	1	60	0	60	1	61	0	62	0	0	0	60
29	IRENE PUTRI AYUNING TYAS	0	0	2	54	1	53	1	48	1	35	1	60	0	60	0	0	2	50	1	41
30	ISMAWATI	1	61	0	39	1	52	2	38	0	49	2	50	2	60	0	0	2	60	0	60
31	ISNANY NURUL HIDAYATI	0	0	4	45	5	53	3	52	1	46	0	45	1	57	0	0	0	0	0	49
32	ITA ROFIANA	0	0	0	60	1	60	3	60	0	60	0	50	1	60	0	0	1	60	2	60
33	KHOIRUL BARIYAH	0	0	0	61	0	61	1	61	0	69	0	61	1	62	0	0	1	60	1	61
34	LENI YUNI PUSPITA	0	0	1	41	1	60	3	60	0	60	0	38	3	42	0	0	0	60	1	51
35	LINDA BELINA TAMBUNAN	0	0	0	39	0	22	0	55	0	37	1	30	0	60	0	0	1	32	1	26
36	MEIZAL HIMAWAN ARISANDI	0	0	4	60	1	60	1	60	2	60	1	60	0	0	1	60	1	60	2	60
37	MIRA KURNIA	0	0	2	43	4	43	3	60	0	58	0	0	1	50	0	0	0	60	1	53
38	NELA INDAR KURNIAWATI	0	0	2	60	0	54	0	60	1	49	0	40	1	47	0	0	0	50	2	54
39	NIMAS AYU NOVITASARI	0	0	6	60	3	60	5	60	2	60	1	60	0	0	0	0	3	60	2	61
40	PUJI RAHAYU	0	0	2	61	2	60	2	61	1	61	1	61	2	61	0	0	0	62	1	61
41	RISA MASRUROH	0	0	1	61	0	61	2	61	1	62	1	62	0	50	0	0	0	60	0	60
42	Rodliyah Hm	0	0	2	60	2	60	1	60	0	0	1	61	2	61	0	0	2	60	1	60
43	SALSABILA	0	0	2	17	3	23	1	25	0	28	1	24	1	21	0	0	2	23	1	25
44	SEPTIANI AJENG PANGESTI	0	0	2	60	0	60	0	60	2	60	0	40	2	61	0	0	1	60	1	53
45	SETIAWAN KUNTORUPO	1	37	0	0	1	61	0	40	0	55	1	62	0	50	0	0	1	51	1	41

46	SLAMET AGUNG P	0	0	0	60	1	60	0	0	1	60	1	60	0	61	0	0	0	60	0	0
47	SONYA ASTRIANA	0	0	0	0	1	60	4	60	1	60	0	60	0	60	0	0	0	60	1	60
48	SUCIK INDRAYATI	0	0	0	60	1	60	1	60	0	60	0	60	1	61	0	0	3	60	1	63
49	SULASMIATI	0	0	2	60	2	60	3	40	2	61	0	60	0	0	0	0	2	60	1	61
50	SUMIATI	0	0	1	60	0	0	1	60	1	46	0	60	2	60	0	0	1	60	1	60
51	SUPARTI	0	0	0	61	1	60	1	62	3	60	1	60	0	0	0	62	1	60	1	60
52	SURYA LESMANA	0	0	2	62	3	66	0	60	2	72	4	60	0	0	2	64	0	63	0	60
53	SURYADI	1	60	0	0	1	60	2	60	2	60	0	0	0	64	1	62	1	60	0	60
54	TEUKU M IQBAL	0	0	0	61	1	60	1	60	1	62	0	60	0	0	0	60	1	62	1	60
55	VIOLA WONGSO	0	0	1	61	1	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56	WAHYU SETIAJI	0	0	2	60	0	60	0	60	3	61	0	60	0	0	1	60	0	60	1	60
57	WIWIK SIHMIYATI	0	0	1	61	1	50	1	61	1	61	0	43	2	55	0	0	0	61	1	50
58	YAH RYAL NURDY	1	20	1	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59	YUDHISTIRA	0	0	1	61	3	60	1	61	0	60	1	61	0	0	0	30	1	60	3	60
60	YULIATI UMMI	0	0	0	61	3	61	1	61	0	62	1	61	0	60	0	28	1	60	2	40
	TOTAL	6	359	64	2730	71	2878	66	3044	43	3097	41	2806	41	2393	6	603	52	2919	62	2905
	PPA	0,9	51,3	1,3	54,6	1,4	55,3	1,2	55,3	0,8	57,4	0,8	54,0	1,0	55,7	0,5	54,8	1,0	56,1	1,1	52,8

Lampiran 6

Tarif Internet Speedy dan Indihome

Tarif Speedy

No	Paket Kecepatan	Trif Zona 1	Trif Zona 2	Trif Zona 3	Trif Zona 4
1	384Kbps	N/A	N/A	N/A	1.200.000
2	512Kbps	275.000	455.000	455.000	695.000
3	1Mbps	455.000	695.000	695.000	99.5000
4	2Mbps	695.000	995.0000	995.000	1.895.000
5	3Mbps	995.000	1.895.000	1.895.000	2.795.000
6	5Mbps	1.895.000	2.795.000	2.795.000	5.495.000
7	10Mbps	2.795.000	5.495.000	5.495.000	9.995.000
8	20Mbps	5.495.000	9.995.000	9.995.000	16.950.000
9	50Mbps	9.995.000	16.950.000	16.950.000	29.950.000
10	100Mbps	1.695.000	29.950.000	29.950.000	52.950.000

Sumber: Gambar PT Infomedia Nusantara

Tarif Indihome

MSAN & COPPER					
Battle Area	Internet	Harga TOTAL	Masa Promo	Regular Fixed Price After Promo	Hemat Fixed Price After Promo
Super Winning	1 Mbps	195.000	12 bln	420.000	280.000
	2 Mbps	245.000		440.000	300.000
	3 Mbps	265.000		440.000	300.000
Winning	5 Mbps	265.000	9 bln	465.000	325.000
	1 Mbps	245.000		420.000	280.000
	2 Mbps	265.000		440.000	300.000
Attack	3 Mbps	265.000	6 bln	440.000	300.000
	5 Mbps	290.000		465.000	325.000
	1 Mbps	335.000		510.000	385.000
Barricade	2 Mbps	390.000	3 bln	565.000	440.000
	3 Mbps	440.000		615.000	490.000
	5 Mbps	490.000		665.000	540.000
Defense	1 Mbps	390.000	3 bln	565.000	454.000
	2 Mbps	625.000		815.000	689.000
	3 Mbps	835.000		1.010.000	899.000
Defense	5 Mbps	1.135.000	3 bln	1.310.000	1.199.000
	1 Mbps	460.000		635.000	524.000
	2 Mbps	625.000		800.000	689.000
Defense	3 Mbps	835.000	3 bln	1.010.000	899.000
	5 Mbps	1.135.000		1.310.000	1.199.000
	1 Mbps	390.000		565.000	454.000

FTTH					
Battle Area	Internet	Harga TOTAL	Masa Promo	Regular Fixed Price After Promo	Hemat Fixed Price After Promo
Super Winning	10 Mbps	290.000	12 bln	565.000	425.000
	20 Mbps	390.000		815.000	675.000
	50 Mbps	640.000		1.815.000	1.675.000
Winning	100 Mbps	1.640.000	9 bln	3.065.000	2.925.000
	10 Mbps	390.000		565.000	425.000
	20 Mbps	640.000		815.000	675.000
Attack	50 Mbps	1.640.000	6 bln	1.815.000	1.675.000
	100 Mbps	2.890.000		3.065.000	2.925.000
	10 Mbps	790.000		965.000	840.000
Barricade	20 Mbps	2.035.000	3 bln	2.210.000	2.085.000
	50 Mbps	2.935.000		3.110.000	2.985.000
	100 Mbps	5.635.000		5.810.000	5.685.000
Defense	10 Mbps	2.035.000	3 bln	2.210.000	2.099.000
	20 Mbps	2.935.000		3.110.000	2.999.000
	50 Mbps	5.635.000		5.810.000	5.699.000
Defense	100 Mbps	9.635.000	3 bln	9.810.000	9.699.000
	10 Mbps	2.035.000		2.210.000	2.099.000
	20 Mbps	2.935.000		3.110.000	2.999.000
Defense	50 Mbps	5.635.000	3 bln	5.810.000	5.699.000
	100 Mbps	9.635.000		9.810.000	9.699.000
	10 Mbps	2.035.000		2.210.000	2.099.000

Lampiran 7

KUESIONER RISET LAYANAN TELEMARKETING

FAKTOR STRATEGI INTERNAL (IFAS)

	Pemberian Bobot :		Pemberian
	Rating :		
1	Sangat tidak penting : 0,10		Sangat Kecil :
2	Tidak penting : 0,25		Kecil :
3	Sedang : 0,50		Besar :
4	Penting : 0,75		Sangat Besar :
	Sangat Penting : 1,00		

KEKUATAN PERUSAHAAN

Indikator Kekuatan	Bobot	Rating	Score (Bobot x Rating)
Jaringan yang cukup luas			
Reputasi perusahaan dan mutu perusahaan			
Tarif menarik dan variatif			
Tingkat pelayanan yang cukup bagus			
Jenis layanan sesuai dengan kebutuhan konsumen			
Keputusan pelanggan			
Kapasitas memenuhi permintaan			
Karyawan yang potensial			
Efektivitas Promosi			
Sarana dan prasarana yang menunjang			
Kualitas jasa			
JUMLAH			

KELEMAHAN PERUSAHAAN

Indikator Kelemahan	Bobot	Rating	Score (Bobot x Rating)
Kurang efektifnya promosi			
Kebijakan manajemen pusat yang sering berubah			
JUMLAH			

Lampiran 8

KUESIONER RISET LAYANAN TELEMARKETING

FAKTOR STRATEGI EKSTERNAL (EFAS)

	Pemberian Bobot :		Pemberian
	Rating :		
1	Sangat tidak penting : 0,10		Sangat Kecil :
2	Tidak penting : 0,25		Kecil :
3	Sedang : 0,50		Besar :
4	Penting : 0,75		Sangat Besar :
	Sangat Penting : 1,00		

UNTUK PELUANG PERUSAHAAN

Indikator Peluang	Bobot	Rating
Banyaknya pangsa pasar / customer bisnis yang membutuhkan layanan secara tepat, akurat dalam jangka waktu yang pasti dan dapat dijangkau hingga pelosok daerah		
Pesatnya pertumbuhan perusahaan baru maupun lama yang merupakan calon pelanggan potensial		
Kompetisi yang kuat		
Perkembangan teknologi		
Munculnya prodak internet yang sejenis (fresmedia, indosat)		
Kepercayaan masyarakat yang cukup tinggi		
JUMLAH		

UNTUK ANCAMAN PERUSAHAAN

Indikator Ancaman	Bobot	Rating
Banyaknya produk internet		
Munculnya para pesaing (fresmedia, indosat)		
Perubahan keinginan konsumen		

Persaingan tingkat pelayanan dan fasilitas terhadap konsumen		
JUMLAH		

Lampiran 9

Program promo yang di sampaikan telemarketing

Matpro

Telkom Indonesia
The world is your stage

IndiHome FIBER TRIPLE PLAY

Saatnya Beralih ke Fiber,
IndiHome 100% Fiber!

INTERNET PHONE IPTV

GRATIS 1000 Nomor Indosat Lokal atau Indosat Smart & Smarteng Mobile atau Arah 1000

IndiHome FIBER TRIPLE PLAY

SAATNYA BERALIH KE
FIBER
IndiHome 100% Fiber!

GRATIS

1000 Nomor Indosat Lokal atau Indosat Smart & Smarteng Mobile atau Arah 1000

IndiHome FIBER TRIPLE PLAY

SAATNYA BERALIH KE
FIBER
IndiHome
100% FIBER!

1000 Nomor Indosat Lokal atau Indosat Smart & Smarteng Mobile atau Arah 1000

IndiHome FIBER TRIPLE PLAY

IndiHome FIBER TRIPLE PLAY

IndiHome FIBER TRIPLE PLAY

Lampiran 10

Suasana Telemarketing call pelanggan



All Channel Package

99 CHANNEL

Telkom
Indonesia
The world @ your hand

NO	NAMA CHANNEL	NO	NAMA CHANNEL	NO	NAMA CHANNEL	NO	NAMA CHANNEL
1	TRANS 7	27	DA VINCI LEARNING	53	DIVA	79	NAT GEO CHANNEL
2	TRANS TV	28	CELESTIAL MOVIES	54	E! ENTERTAINMENT	80	NAT GEO WILD
3	TVRI	29	HBO	55	FOX CRIME	81	ENGLISH CLUB TV
4	METRO TV	30	HBO SIGNATURE	56	FX	82	TV EDUKASI
5	TV ONE	31	CINEMAX	57	NHK WORLD PREMIUM	83	BIO (FYI)
6	SCTV	32	HBO HITS	58	CHANNEL M	84	NAT GEO PEOPLE
7	INDOSIAR	33	HBO FAMILY	59	LIFETIME	85	FASHION TV
8	ANTV	34	FOX MOVIES PREMIUM	60	COMEDY CENTRAL	86	LI TV
9	RCTI	35	STAR CHINESE MOVIES LEGEND	61	FOX	87	OUTDOOR CHANNEL
10	GLOBAL TV	36	STAR CHINESE MOVIES	62	STAR WORLD	88	GINX TV
11	MNCTV	37	FOX ACTION MOVIES	63	ANIPLUS	89	ALIF TV
12	RTV	38	FOX FAMILY MOVIES	64	AXN	90	AL QURANAL KAREEM
13	KOMPAS TV	39	AMC	65	BETV	91	CCTV 4
14	BERITA SATU	40	THRILL	66	SONY ENTERTAINMENT	92	CCTV NEWS
15	BLOOMBERG INDONESIA	41	Z BIOSKOP	67	KIX	93	DW TV
16	TIC	42	FOX SPORTS 3	68	WAKUWAKU JAPAN	94	BLOOMBERG TV
17	ARENA	43	FOX SPORTS 2	69	KBS WORLD	95	CNBC ASIA
18	T-MUSIC	44	FOX SPORTS 1	70	ARIRANG	96	CNN INTERNATIONAL
19	DUNIA ANAK	45	FOX SPORT NEWS	71	AUSTRALIA PLUS	97	FRANCE 24
20	DISNEY CHANNEL	46	BEIN SPORTS 3	72	CRIME & INVESTIGATIONS	98	AL JAZEERA INTERNATIONAL
21	NICK JUNIOR	47	BEIN SPORTS 2	73	SYFY	99	CHANNELS NEWS ASIA
22	TOONAMI	48	BEIN SPORTS 1	74	TRUTV		
23	CARTOON NETWORK	49	FIGHT SPORTS	75	MTV ASIA		
24	NICK	50	TRACE SPORTS STAR	76	CHANNEL [V] INTL		
25	BOOMERANG	51	STAR CHINESE CHANNEL	77	TRACE URBAN		
26	DISNEY JR	52	UNIVERSAL CHANNEL	78	HISTORY		

Lampiran 11

Gedung PT Infomedia Nusantara





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl. Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - I (S-1)
FAKULTAS EKONOMI

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SULASMIATI
Noreg Mahasiswa : 20131221091
Jurusan : Manajemen
Hari/Tanggal : Rabu 04 Maret 2015

Kami telah menyetujui perbaikan/refresi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Didin Fatihuddin, SE, M.Si.		21/3-2015
Dahruji, SE, MEI		6/4-2015
Drs Siti Salbijah, M.Kes		11/5-2015

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SULASMIATI
2. N. I. R. M. : 20131221091
3. Jurusan / Program Studi :
4. Judul Skripsi : Pengaruh Telepon ketang. Nox dalam Meringkaskan
Berkas dan Laksana Talkam di PT Infomedia
Tasikantara (TAM DIT)
5. Tanggal Pengajuan Skripsi :
6. Tanggal selesai menulis Skripsi :
7. Keterangan : Bimbingan telah selesai
8. Telah dievaluasi / diuji dengan nilai

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
29/10/14			Di Ht proposal di buat di final review
17/11/14			- mini proposal - surat proposal - sisten ukh upi
25/11/14			- proposal - revisi proposal
12/12/14			- tulisan di bagian terakhir spasi, titik, koma
12/12/14			- Di perjelas masalah "sisi decting "telah terbelah trik"
27/12/14			- khus. di bagian akhir proposal
27/12/14			= Aca bab I, II, III, IV
20/1/15			= Aca bab V, VI, VII, VIII
2/3/15			= bab VII, VIII, dan simpulan dan DAFTAR
16/3/15			= Aca bab dan review
16/3/15			= Aca dan bab