

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sumber daya manusia telah di sadari merupakan kekuatan sentral yang menggerakkan dinamika organisasi. Sumber daya manusia berbeda dengan sumber daya lainnya, dimana manusia selalu berusaha mengembangkan Dirinya. Sumber daya lain yang dimiliki oleh perusahaan kalau tanpa didukung personalia yang dapat bekerja secara efektif dan efisien akan tetap tidak dapat mencapai tujuan perusahaan secara memuaskan bahkan dapat berakibat kegagalan.

Perusahaan harus dapat memanfaatkan sumber daya manusia yang ada dengan cara menggerakkan dan mengarahkan agen agar bekerja dengan baik, sehingga tujuan yang ada dalam perusahaan dapat tercapai. Dalam usaha mengembangkan atau meningkatkan kemampuan dan keterampilan agen, biasanya perusahaan melakukan latihan-latihan tertentu sesuai dengan arah dan bidang kerja agen, agar dapat meningkatkan produktivitas dan menambah prestasi didalam perusahaan.

Di dalam perusahaan asuransi insentif dan produktivitas sangat diperlukan untuk menciptakan prestasi di dalam perusahaan, perusahaan harus mampu memebrikan motivasi kepada karyawan agar terdorong untuk melaksanakan produktivitas perusahaan secara meneyeluruh dan memberikan insentif.

Pemberian insentif dari sudut pandang perusahaan harus merupakan suatu biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan kepada agennya. Pihak perusahaan harus melakukan suatu penilaian yang teliti mengenai prestasi kerja. Insentif dilihat

dari sudut pandang agen sebagai alat untuk memenuhi kebutuhan hidupnya karena merupakan suatu kenyataan yang tidak dapat di sangkal.

Penelitian yang dilakukan oleh Djula menunjukkan bahwa untuk mengetahui seberapa besar pengaruh insentif X terhadap prestasi kerja Y maka diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 34.78 + 0.32 X$. Hal ini berarti bahwa setiap terjadi perubahan satu persen pada variabel X, maka diikuti oleh perubahan rata-rata sebesar 0.32 pada variabel Y tanpa kontribusi dari variabel X dan analisis data menunjukkan bahwa pemberian insentif terhadap peningkatan prestasi kerja karyawan dalam perhitungan koefisien penentu diperoleh nilai sebesar 67.89%, yang berarti peningkatan prestasi kerja karyawan dipengaruhi oleh pemberian insentif sebesar 67.89% dan selisinya sebesar 32.11% dipengaruhi oleh faktor lain. Sedangkan penelitian oleh Alimudin menunjukkan bahwa uji koefisien determinasi R square didapatkan hasil 0,477 artinya motivasi eksternal dan internal secara bersama-sama mempengaruhi kinerja karyawan sebesar 47,7% sedangkan uji regresi linier didapatkan nilai unstandardized coefficient B dari motivasi eksternal lebih dominan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

PT Asuransi Jiwa Sequislife sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa kesehatan yang perlu meningkatkan prestasi agen yang melalui pemberian insentif dimana perusahaan melihat dari produktivitas, pada akhirnya diharapkan meningkatkan prestasi dalam bekerja agar perusahaan menjadi perusahaan yang memiliki daya tersendiri untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lain yang bidang pelayanan jasa. Didalam perusahaan PT. Asuransi Jiwa Sequislife kenaikan jabatan untuk agen akan diberikan insentif (bonus) dalam hal ini perusahaan

tak ingin hanya sementara para agen memperoleh jabatan yang lebih tinggi, dan dapat memenuhi target yang telah ditentukan oleh perusahaan. Bila perumusan pemberian insentif yang tepat, baik dalam keadilan maupun kelayakannya maka agen akan merasa puas dan terdorong untuk melaksanakan berbagai kegiatan yang berhubungan dengan pencapaian perusahaan yaitu meningkatkan produktivitasnya. Sebaliknya, bila rasa keadilan dan kelayakan tidak terpenuhi akan menyebabkan agen mengeluh, menimbulkan ketidak puasaan kerja yang kemudian berdampak pada kemerosotan produktivitasnya.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian tentang " Pengaruh Insentif dan produktivitas terhadap Prestasi Agen di PT. Asuransi Jiwa Seqsuislife Cabang Master Surabaya “

B. Rumusan masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka yang menjadi masalah pokok dalam penulisan ini,yaitu :

1. Apakah Insentif (X_1) dan Produktivitas (X_2) berpengaruh secara persial terhadap Prestasi agen di PT. AJ Seqsuislife Cabang Master Surabaya ?
2. Apakah Insentif (X_1) dan Produktivitas (X_2) secara simultan terhadap Prestasi agen di PT. AJ Seqsuislife Cabang Master Surabaya ?
3. Manakah yang berpengaruh dominan antara Insentif dan Produktivitas terhadap Prestasi agen di PT. AJ Seqsuislife Cabang Master Surabaya ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah tersebut dan Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh insentif dan produktivitas sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Insentif dan produktivitas secara persial terhadap Prestasi agen pada PT. Asuransi Jiwa Sequislife cabang Master Surabaya ?
2. Untuk mengetahui pengaruh Insentif dan Produktivitas secara simultan terhadap Prestasi agen pada PT. Asuransi Jiwa Sequislife cabang Master Surabaya ?
3. Untuk mengetahui pengaruh dominan antara Insentif dan produktivitas berpengaruh terhadap Prestasi agen pada PT. AJ Sequislife cabang Master Surabaya ?

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dalam penulisan proposal skripsi ini didalam perusahaan PT. Asuransi Jiwa Sequislife adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis :

Hasil penelitian ini digunakan untuk mengembangkan serta menerapkan ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan kuliah penulis mampu menambah wawasan dan dapat menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah, serta dapat melakukan analisis secara nyata. Selain itu manfaat yang lain yaitu sebagai syarat untuk menempuh S1.

2. Bagi perusahaan :

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pihak perusahaan dalam pemberian insentif dan produktivitas pada PT. Asuransi Jiwa Sequislife terhadap kerja Agen. Dapat dipergunakan sebagai bahan masukan dalam menetapkan insentif dan produktivitas bagi *karyawan (agen)* untuk berusaha memenuhi keinginan-keinginan dan faktor-faktor kepuasan kerja *karyawan (agen)* agar terjadi peningkatan prestasi agen dan sekaligus prestasi perusahaan itu sendiri.

3. Bagi lembaga :

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi untuk perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya ataupun sebagainya. data penelitian terdahulu sesuai dengan bidang yang akan diteliti, memberikan sumbangan pemikiran, menambah wawasan pengetahuan serta memberikan bukti empiris dari penelitian-penelitian sebelumnya

E. Sistematika Penulisan Proposal

Untuk memperoleh gambaran yang lebih jelas maka penulisan ini dibagi dalam lima (5) bab yang komposisinya sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan, pada bab ini diuraikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab 2 Kajian Pustaka, pada bab ini diuraikan tentang teori dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dimana landasan teori diperoleh dari buku, literatur, dan jurnal-jurnal terkait, serta kerangka konseptual dan hipotesis dan model analisis.

Bab 3 Metodologi Penelitian, pada bab ini diuraikan tentang pendekatan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel penelitian, teknik pengolahan data, dan analisis data.

Bab 4, Hasil Dan Pembahasan berisi tentang gambaran umum obyek/subyek penelitian, deskripsi hasil penelitian, pengujian hipotesis, dan pembahasan terhadap hasil pengolahan data yang dilakukan dengan melihat berbagai aspek yang memengaruhinya.

Bab 5, Simpulan Dan Saran berisi kesimpulan yang didapat dari keseluruhan analisa serta saran-saran perlu dipertimbangkan perusahaan untuk menetapkan kebijakan selanjutnya.