

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dikemukakan di bab terdahulu maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Variabel insentif dan produktivitas berpengaruh secara parsial terhadap prestasi agen dilihat dari table 4.9 koefisien regresi variabel insentif (X_1) adalah 0,717 bernilai positif, begitu pula variabel produktivitas (X_2) adalah sebesar 0,384 juga bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel insentif dan produktivitas berpengaruh secara parsial terhadap variabel prestasi agen.
2. Variabel insentif X_1 dan produktivitas X_2 berpengaruh terhadap prestasi agen Y maka diperoleh hasil regresi $R^2 = 0,869$ hal ini berarti hubungan keerataan variabel terikat adalah cukup kuat yaitu sebesar 86,9% maka pengaruh variabel insentif dan produktivitas berpengaruh secara simultan terhadap variabel prestasi agen.
3. Berdasarkan dari table coefficients dengan nilai variabel Insentif (X_1) sebesar 0,717 sedangkan variabel produktivitas (X_2) sebesar 0,384. Maka dari hasil tersebut membuktikan bahwa variabel Insentif (X_1) lebih besar berpengaruh terhadap variabel prestasi agen (Y). jadi variabel Insentif (X_1) lebih dominan terhadap variabel Y prestasi agen.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil peneliti maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Hendaknya perusahaan memberikan perhatian khusus terhadap pemberian insentif dan produktivitas, karena insentif dan produktivitas dapat memotivasi semangat kerja para agen lebih meningkat. Sehingga perusahaan perlu meningkatkan pemberian insentif pada agen agar mampu melaksanakan tugasnya dengan mengembangkan kemampuan mereka semaksimal mungkin dan dalam produktivitas perusahaan harus meningkatkan keaktifan agen, hal ini mampu membuat produktivitas perusahaan setiap bulannya meningkat
2. Sebaiknya perusahaan memberikan insentifnya dengan seimbang dan adil sehingga para agen merasa bahwa perusahaan selalu memperhatikannya, bila perusahaan meningkatkan sistem pemberian insentif kepada agen maka produktivitas pun ikut meningkat hal ini di sebabkan oleh pemberian insentif dan produktivitas yang diberikan sangat baik maka akan semakin baik prestasi agen, sebaliknya bila perusahaan menurunkan pemberian insentif maka produktivitas juga akan menurun hal ini akan membuat para agen tidak berprestasi.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mampu mengembangkan dan memperluas cakupan penelitian dengan menggunakan variabel-variabel yang sama tentang pengaruh insentif dan produktivitas terhadap prestasi agen.