

**PENGARUH FAKTOR *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP PENINGKATAN CITRA
S1 KEPERAWATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh :

AFRIZAL SOFI

NIM : 20101221022



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Juli 2014

**PENGARUH FAKTOR *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP PENINGKATAN CITRA
S1 KEPERAWATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi

Oleh :

AFRIZAL SOFI

NIM : 20101221022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
Juli 2014**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afrizal Sofi

NIM : 20101221022

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 22 Juli 2014,

Yang membuat pernyataan,

Afrizal Sofi

Persetujuan Untuk Ujian Skripsi

**PENGARUH FAKTOR *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP PENINGKATAN CITRA
S1 KEPERAWATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

Oleh:

AFRIZAL SOFI

20101221022

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 10 Juli 2014

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing II

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Andy Wardhana, SH, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen

Qurratul A'yun Nailufarh, SE,MEI

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disyahkan dihadapan Komisi penguji.

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Selasa / 22 Juli 2014

Pukul 13.30 WIB sampai dengan 14.30 WIB

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji :

Dahruji, SE, MEI

Anggota

Anggota

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Andy Wardhana, SH, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Kaprodi

Dr. Anna Marina, M.Si, Ak, CA

Qurratul A'yun Nailufarh, SE, MEI

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Faktor *Promotional Mix* Terhadap Peningkatan Citra S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surabaya”.

Penyusunan skripsi ini penulis lakukan guna melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomipada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. Penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Anna Marina, Ak, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Qurratul A’yun Nailufarh, SE, M.E.I selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah meluangkan waktunya untuk memberi arahan, nasehat, dan motivasi kepada penulis.
4. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes dan Andy Wardhana, SH, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama penulis melakukan penelitian.
5. Dahruji, SE, M.E.I selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran demi perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

7. Ibu Anis Rosyatul Husna, S.Kep.NS., M.Kes selaku Ketua Prodi S1 Keperawatan UMSurabaya yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian, Bapak Agus Purwanto selaku tim promosi FIK dan seluruh karyawan Fakultas Ilmu Kesehatan atas segala bantuan dan kesediaan untuk memberikan ilmu pengetahuan.
8. Kedua orang tua, H. Achmad Mi'an dan Hj. Siti Aisyah atas doa, nasehat, semangat, dukungan, pengertian dan kasih sayang yang tiada henti yang telah diberikan kepada penulis.
9. Keluarga besar Taufiqirrahman, Siscayani, Asyifa Hilda Hapsari, Haidar Ananta Kusuma beserta keponakan yang lucu Muhammad Riyadh Al Mannar dan Rayhan Ifad Al Banna yang selalu memberi dukungan baik moril dan materiil.
10. Pimpinan Pondok Modern Darussalam Gontor beserta staf pengajar yang telah mengajarkan ilmu dasar kepada penulis untuk menjalani kehidupan ini.
11. Teman-teman seperjuangan Pondok Modern Darussalam Gontor dan mahasiswa Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'a kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
12. Muhammad Dimas Reza Kusuma Bogha, Icha, Jessica Evelyn, Lailatun Nisya'ul Khoiriyah yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu. Terima kasih buat kalian semua.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak baik yang tersebutkan maupun yang tidak tersebut hingga penyusunan skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan

kelemahan dalam penyusunan skripsi ini. Harapan penulis semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 10 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Persetujuan Untuk Ujian Skripsi.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Abstrak.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Grafik.....	x
Daftar Lampiran.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	7
1. Pemasaran.....	8
2. Pengertian Jasa.....	8
3. Bauran Pemasaran Jasa.....	10
4. Promosi.....	13
5. <i>Promotional Mix</i> (Bauran Promosi).....	16
6. Pencitraan.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Konseptual.....	24
D. Hipotesis.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	26
B. Identifikasi Variabel.....	26
1. Variabel Independen.....	26
2. Variabel Dependen.....	26
C. Definisi Operasional Variabel.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29

1. Jenis Data	29
2. Sumber Data	29
E. Populasi dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi	30
2. Sampel	30
F. Pengolahan dan Analisis Data	31
1. Uji Validitas	32
2. Uji Reliabilitas	32
3. Analisis Regresi Linear Berganda	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	38
1. Profil Universitas Muhammadiyah Surabaya	38
2. Profil Fakultas Ilmu Kesehatan	43
3. Program Studi S1 Keperawatan	47
B. Deskripsi Hasil Penelitian	49
1. Jenis Kelamin	49
2. Usia	49
3. Pendapatan Orang Tua/Wali	50
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
5. Pengaruh <i>Promotional Mix</i> Terhadap Peningkatan Citra S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surabaya	51
C. Pengujian Hipotesis	57
D. Pembahasan	59
1. Strategi Bauran Promosi S1 Keperawatan	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
1. Saran Akademik	62
2. Saran Praktis	63

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1.	Perbandingan penelitian terdahulu.....	22
Tabel 4.1.	Program Studi di Universitas Muhammadiyah Surabaya.....	40

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar Judul Gambar Halaman

Gambar 2.1. Proses Terbentuknya Citra Perusahaan.....	20
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	25
Gambar 4.1. Struktur Organisasi UMSurabaya	43
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Kesehatan.....	46
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Wali...	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Wawancara

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4 Multikolinearitas dan Diagram Pencar

Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi, Uji F dan Uji t

Lampiran 6 Tabel r Product Moment

Lampiran 7 Tabel F

Lampiran 8 Tabel t

Lampiran 9 Responden Uji Validitas

Lampiran 10 Responden Penelitian

DAFTAR RUJUKAN

- Assauri, Sofjan, (2010). *Manajeme Pemasaran Dasar*. Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Fatihudin, Didin, (2012). *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi dari Teori ke Praktek*. Penerbit PPs UMSurabaya, Surabaya.
- Imam Mulyana Dwi Suwandi, Citra Perusahaan, www.e-imam.uni.cc.
- Kotler, Philip, (1985). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit CV Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary, A, (1995). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerbit Intermedia, Jakarta.
- Laksana, Fajar, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Lovelock, Christoper dan Laurent K. Wright, (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Lovelock, Christopher., et al., (2010), *Pemasaran Jasa; manusia, teknologi, strategi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan A.Hamdani, (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Luthfy, Humam A., (2012). *Pengaruh Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Lembaga Dalam Perspektif Masyarakat Pengguna Di SMP Islam Al Azhar 14 Semarang*. Skripsi pada Program Studi Kependidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Wali Songo, Semarang.
- Nasution, S., (2006). *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Nazir, Moh., (2003). *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Satwika, Dipta R., (2011). *Analisi Pengaruh Promotional Mix dan Pengaruh Word of Mouth Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa (Studi Kasus pada PT. Asuransi Jiwa Sequislife)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Shinta, Agustina, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Sunyoto, Danang, (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wijaya, David, (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Virgiola, Serly. (2011). *Pengaruh Faktor Promotional Mix terhadap Peningkatan Citra Pelumas Prima XP PT. Pertamina*. Skripsi pada Program Studi Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.