

**STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP
PENINGKATAN OMZET PENJUALAN
PRODUK SOPHIE PARIS**
(Studi kasus pada *Bussiness Centre Kho Pwee Bing* Surabaya)

SKRIPSI



**OLEH
OKTAVIA ANDHY YANTI
20101221021**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
JULI 2014**

**STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP
PENINGKATAN OMZET PENJUALAN
PRODUK SOPHIE PARIS
(Studi Kasus pada *Bussiness Centre Kho Pwee Bing* Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi
Salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi

OLEH

OKTAVIA ANDHY YANTI

NIM : 20101221021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
JULI 2014**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Oktavia Andhy Yanti

NIM : 20101221021

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan hasil plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 15 Juni 2014

Yang membuat pernyataan

Oktavia Andhy Yanti

Persetujuan Untuk Ujian Skripsi

STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP PENINGKATAN

OMZET PENJUALAN PRODUK SOPHIE PARIS

(Studi Kasus Pada Bussiness Centre Kho Pwee Bing Surabaya)

Oleh ;

Oktavia Andhy Yanti

NIM : 20101221021

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 16 Juli 2014

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si

Andy Wardana, SH, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen

Q. A'yun Nailufarh, SE, MEI

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji.

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Rabu / 16 Juli 2014

Pukul 08.00 WIB sampai dengan 09.00 WIB

Komisi penguji terdiri dari :

Ketua Penguji :

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si

Anggota

Anggota

Andi Wardana, SH, M.si

Dahruji, SE, MEI

Mengetahui,

Kaprodi

Dekan

Q. A'yun Nailufarh, SE, MEI

Dr. Anna Marina, Ak, M.Si

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji.

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Rabu / 16 Juli 2014

Pukul 08.00 WIB sampai dengan 09.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji :

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si

Anggota

Anggota

Andi Wardhana, SH., M.Si

Dahruji, SE., MEI

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Kaprodi

Dr. Anna Marina, M.Si., Ak., CA

Q. A'yun Nailufarh, SE., MEI

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan nikmatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Marketing Mix* Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Sophie Paris”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada manusia pilihan Allah yaitu Nabi Muhammad SAW atas keteladanan dan pengorbanan beliau dalam mendidik ummatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi. Melalui skripsi ini diharapkan para pembaca memperoleh pengetahuan yang lebih tentang materi yang dibahas. Selesaiannya skripsi ini banyak pihak yang membantu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Anna Mariana, Ak., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Q. A’yun Nailufarh, SE., MEI selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Andi Wardhana, SH., M.Si selaku wakil dekan dan juga dosen pembimbing II yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
6. Ibu Kho Pwee Bing dan karyawan Sophie Paris *Bussiness Centre* Royal Plasa Surabaya.

7. Orang tua teristimewa, Ibu Nurfarida Yanti dan Bapak Juhariandy (Alm) juga adikku Yurike Andhy selalu memberikan do'a dan semangat yang luar biasa.
8. Seluruh keluarga besar Mohammad Sadeli yang selalu mendoakan.
9. Sahabat teristimewa Prima, Mbak Tia, terima kasih untuk perjalanan selama 10 tahun semoga kalian tetap teristimewa.
10. Teman-temanku Ainur, Fachrul, Evitri, Listy, dan juga teman-teman fakultas ekonomi angkatan 2010.

Tidak sempurnanya skripsi ini, penulis bersedia menerima kritik dan saran untuk perbaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 16 Juli 2014

Penulis,

Oktavia Andhy Yanti

20101221021

DAFTAR TABEL

| No. Tabel | Halaman |
|---|----------------|
| Tabel4.1 PresentasePerolehan Bonus Belanja Sendiri (BBS)..... | 39 |
| Tabel4.2 PresentasePerolehan Bonun Pendekatan (PDKT)..... | 41 |
| Tabel4.3Presentase Bonus Royalti Generasi..... | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| No. Gambar | Halaman |
|---|----------------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 26 |
| Gambar 4.1 Tim Sophie Manajemen | 34 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi BC Kho Pwee Bing..... | 36 |
| Gambar4.3 Flowchart MLM Sophie Paris..... | 37 |
| Gambar 4.4 Flowchart Peringkat Member Sophie Paris..... | 38 |
| Gambar4.5 Perhitungan Perolehan Bonus Bulan Madu (BBM)..... | 40 |
| Gambar4.6 Peringkat Level Member..... | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran

Lampiran 1 Panduan Wawancara

Lampiran 2 Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Lampiran 3 Surat Permohonan Ijin Survei

Lampiran 4 Surat Penerimaan Ijin Survei

Lampiran 5 Formulir Member Baru Sophie Paris

Lampiran 6 Program Hadiah Member Baru

Lampiran 7 Sophie Rendez-Vous Card

Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Daftar Perbaikan Skripsi

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-----------------------------------|----------------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | Vi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 6 |
| A. Landasan Teori..... | 6 |
| 1. Definisi Pemasaran..... | 6 |
| 2. Strategi Pemasaran..... | 7 |
| 3. Lingkungan Pemasaran..... | 8 |
| 1) Lingkungan Mikro..... | 9 |
| 2) Lingkungan Makro..... | 10 |
| 4. Bauran Pemasaran..... | 11 |
| 1) Produk (Product)..... | 11 |
| 2) Harga (Price)..... | 14 |
| 3) Distribusi/Lokasi (Place)..... | 16 |
| 4) Promosi (Promotion)..... | 17 |
| 5. Omzet Penjualan..... | 19 |
| 1) Definisi Omzet Penjualan..... | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2) Cara Meningkatkan Omzet Penjualan..... | 19 |
| 6. Perilaku Konsumen..... | 21 |
| 7. Multi Level Marketing (MLM)..... | 22 |
| 1) Pengertian MLM..... | 22 |
| 2) Tujuan MLM..... | 23 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| C. Kerangka Konsep..... | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 27 |
| A. Pendekatan Penelitian..... | 27 |
| B. Keterlibatan Penelitian..... | 28 |
| C. Prosedur Pengumpulan Data..... | 29 |
| D. Pengolahan dan Analisis Data..... | 31 |
| E. Pengecekan Keabsahan Data..... | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 33 |
| A. Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian..... | 33 |
| 1. Sejarah Sophie Paris..... | 33 |
| 2. Profile PT. Sophie Paris Indonesia..... | 34 |
| 3. Profile Bussiness Centre Kho Pwee Bing..... | 35 |
| B. Deskripsi Hasil Penelitian..... | 37 |
| 1. Jaringan MLM Sophie Paris..... | 37 |
| 2. Jenjang Karir Sophie Paris..... | 38 |
| 3. Omzet Penjualan Sophie Paris..... | 44 |
| C. Pembahasan..... | 45 |
| 1. Strategi Marketing Mix BC Kho Pwee Bing..... | 45 |
| 2. Omzet Penjualan BC Kho Pwee Bing..... | 50 |
| 3. Meningkatkan Omzet Penjualan BC Kho Pwee Bing..... | 51 |
| D. Proposisi..... | 53 |

| | |
|---------------------|----|
| BAB V PENUTUP..... | 54 |
| A. Kesimpulan..... | 54 |
| B. Saran..... | 55 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | 56 |
| LAMPIRAN..... | 57 |

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah dan Tantri.2012.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Rajawali pers.
- Afifah, Tika.2013.*Strategi Marketing Mix Dalam Mengokohkan Brand Image. Skripsi*
UIN Yogyakarta.
- Buku Panduan Member Sophie Paris 1,2,3. 2013.
- Bungin, Burhan.2007.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Jakarta : PT.Raja Grafindo
Persada.
- Emzir.2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*.Jakarta : Rajawali pers.
- Fatihudin, Didin.2012.*Metode Penelitian untuk Ekonomi Manajemen dan
Akuntansi dari Teori ke Praktek*.Surabaya: PPS Universitas Muhammadiyah.
- Hasan, Ali.2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*.Yogyakarta : CAPS
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Lane.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip.2006.*MarketingJilid I*.Jakarta:Earlangga.
- Moeloeng,Lexy.2002.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.
- Nainggolan, Henry.2008.*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kedatangan
Pengguna Kartu Prabayar Mentari Pada Galeri PT. Indosat*.Skripsi
Universitas Sumatera Utara.
- Nurfitria, Nissa. 2011. *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis
Hajatan dan Waktu pada Catering Sono Kembang Semarang*.Skripsi
Universitas Diponegoro Semarang.
- Rangkuti, Freddy.2009.*Strategi Promosi Yang Kreatif, Edisi pertama, Cetakan
pertama*.Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Beny.2003.*All About MLM, memahami lebih jauh MLM dan Pernak
Perniknya*.Yogyakarta : ANDI.
- Suryani, Tatik.2008.*Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi
Pemasaran*.Yogyakarta:Graha ilmu.

Tjiptono, Fandy.2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.

www.sophieparis.com