

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen



Oleh :

FATHUR ROZI

NIM : 20101221012

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2014**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen



Oleh :

FATHUR ROZI

NIM : 20101221012

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2014**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR**

**(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

OLEH

**FATHUR ROZI
NIM : 20101221012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2014**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fathur Rozi
NIM : 20101221012
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan,



Fathur Rozi

Persetujuan Untuk Ujian Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
(Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Surabaya)**

Oleh;

FATHUR ROZI

NIM: 20101221012

skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 11 juli 2014

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si

Dra. Siti Salbiyah, M.kes

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen

Qurrotul A'yun Nailufarh, SE, M.E.I

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disyahkan dihadapan komisi penguji.

**Progam Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surabaya**

**Pada Hari / Tanggal : Rabu / 13 Agustus 2014
Pukul 09.00 WIB sampai dengan 10.00 WIB**

Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji :

Dahruji,SE,M.E.I

Anggota

Anggota

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.S

Dra. Siti Salbiyah, M.kes

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Kaprodi

Dr. Anna Marina,M.Si, Ak, CA

Qurrotul A'yun nailulfarh, SE. MEI

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur tak henti peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sepeda motor (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya). Penyusunan proposal skripsi ini ditujukan sebagai persyaratan dalam menempuh ujian sidang proposal skripsi pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Bersama ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan banyak saran, petunjuk dan dorongan hingga terselesaikannya tugas ini. pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. dr. Sukadiono, M.M, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Dr. Anna Mariana, Ak, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Q A'yun Nailufarh, SE, M.E.I selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Kepada dosen pembimbing yang sudah membimbing, memberi masukan dan kritikan mulai dari awal penelitian proposal skripsi ini sampai selesai,

yaitu ; Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si, selaku pembimbing I dan, Dra. Siti Salbiyah, M.kes selaku pembimbing II.

5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, didalamnya tidak lepas dari kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan-keterbatasan peneliti baik dalam kemampuan, pengetahuan dan pengalaman peneliti. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Akhir kata peneliti panjatkan do'a kepada Allah SWT, semoga amal berupa bantuan, dorongan dan do'a yang telah diberikan kepada peneliti akan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

Surabaya, 11 juni 2014

Peneliti

Fathur Rozi

NIM : 20101221012

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Pemasaran	9
2. Strategi Pemasaran	9
3. Bauran Pemasaran	10
4. Perilaku Konsumen.....	11
a. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	11
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian..	12
5. Kepuasan dan loyalitas konsumen.....	13
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Konseptual	15
D. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	16
B. Identifikasi variabel.....	16
C. Definisi operasional variabel	17

D. Teknik pengumpulan data.....	18
E. Populasi dan sampel	19
F. Teknik pengolahan data	20
G. Analisis data.....	21

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek/Subyek Penelitian.....	25
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
C. Hasil Uji validitas dan reliabilitas	35
D. Pengujian Hipotesis	35
E. Pembahasan.....	47

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	50

DAFTAR RUJUKAN

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1. Tabel 1.1 Top brand penjualan sepeda motor tahun 2013	3
2. Tabel 3.1 Jumlah mahasiswa fakultas ekonomi UM Surabaya	21
3. Tabel 4.1 diagram karakteristik responden berdasarkan kelamin	26
4. Tabel 4.2 diagram karakteristik responden berdasarkan usia	27
5. Tabel 4.3 diagram karakteristik responden berdasarkan angkatan	28
6. Tabel 4.4 diagram karakteristik responden berdasarkan penghasilan	29
7. Tabel 4.5 diagram karakteristik responden berdasarkan motor	30
8. Tabel 4.6 Deskripsi jawaban responden mengenai variabel harga (X1)	31
9. Tabel 4.7 Deskripsi jawaban responden mengenai variabel produk (X2)	32
10. Tabel 4.8 Deskripsi jawaban responden mengenai variabel merek (X3)	32
11. Tabel 4.9 Deskripsi jawaban responden mengenai variabel selera (X4)	33
12. Tabel 4.10 Deskripsi mengenai variabel keputusan pembelian (Y)	34
13. Tabel 4.11 Hasil uji validitas dan reliabilitas	36
14. Tabel 4.12 Perhitungan SPSS persamaan regresi linier berganda	37
15. Tabel 4.13 Perhitungan F hitung dari hasil perhitungan SPSS	42
16. Tabel 4.14 Perhitungan t hitung dari hasil perhitungan SPSS	43

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
1. Gambar 2.1 kerangka konsep penelitian	16
2. Gambar 3.1 daerah penerimaan dan penolakan hipotesis	21
3. Gambar 4.1 diagram karakteristik responden berdasarkan kelamin	28
4. Gambar 4.2 diagram karakteristik responden berdasarkan usia	29
5. Gambar 4.3 diagram karakteristik responden berdasarkan angkatan	30
6. Gambar 4.4 diagram karakteristik responden berdasarkan penghasilan	31
7. Gambar 4.1 diagram karakteristik responden berdasarkan motor	32

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	i
2. Data Jawaban Responden.....	ii
3. Data regresi parcial	vi
4. Data Regresi Simultan.....	vii
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	x
6. Tabel r	xi
7. Tabel F.....	xii
8. Tabel t	xv

DAFTAR RUJUKAN

- Andriani, 2011, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Ekstensi Universitas Sumatera Utara*, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan.
- Aziz, Hamid, 2005, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Merek Honda Kharisma Di Surabaya*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Fatihudin, Didin, 2012, *Metode Penelitian untuk Ilmu ekonomi, Manajemen dan Akuntansi dari Teori ke Praktek*, PPs UMSurabaya, II, Surabaya.
- Goh, Sunny T.H, dan Khoo Kheng-Hor, 2008, *Marketing Wise Pendekatan Inkonvensional Terhadap Strategi Pemasaran Di Asia*, PT Bhuana Ilmu Komputer, Jakarta.
- Irawan, dkk, 2001, *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Irianto, Agus, 2009, *Statistik: Konsep Dasar & Aplikasinya*, Kencana Premada Media Group, Cetakan ke-6, Jakarta
- Lamb, Charles W, dkk, 2001, *Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta
- Mulyono, Sri, 2006, *Statistika Untuk Ekonomi & bisnis*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Edisi 3, Jakarta.
- Prasetijo, ristiayanti, dan john j.o.i Ihalauw, 2005, *perilaku konsumen*, andi offset, yogyakarta
- Reynanda Mulya Anandika, *Marketing Mix (4p) & Extended Marketing Mix (4p)*, <http://reynanda50.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2013/08/12/marketing-mix-4p-extended-marketing-mix-4p/> 20 Maret 2014
- Susetyo, Budi, 2010, *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi, Jogjakarta,
- www.topbrand-award.com
- www.youtube.com