

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan didirikan tujuannya adalah *profit oriented* (Orientasi Laba). Selain tujuan perusahaan *profit oriented*, tujuan utama lainnya, adalah mengoptimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham (Yeni, 2013). Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasikan oleh harga pasar dari saham yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan (*financing*) dan manajemen *asset* (Yeni, 2013).

Nilai perusahaan akan tercermin dalam harga sahamnya. Harga pasar dari saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual disaat terjadi transaksi disebut nilai pasar perusahaan, karena harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai *asset* perusahaan sesungguhnya (Ade, 2012). Beberapa diantaranya faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan yaitu ROA, ROE, LDR dan Struktur modal.

Alasan 5 faktor yang diteliti yaitu *Return On Assets* karena rasio ini penting bagi pihak manajemen untuk mengevaluasi efektivitas dan

efisiensi manajemen perusahaan dalam mengelola seluruh aktiva perusahaan. Semakin besar *Return On Assets*, berarti semakin efisiensi penggunaan aset perusahaan atau dengan kata lain dengan jumlah aset yang sama bisa dihasilkan laba yang lebih besar, atau sebaliknya (Sudana, 2009:26). *Return On Equity* juga merupakan rasio penting bagi pemegang saham, hal ini untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi pengelolaan modal sendiri yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan. Semakin tinggi rasio ini berarti semakin efisien penggunaan modal sendiri yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan (Sudana, 2009:26). *Loan To Deposit Ratio* juga merupakan rasio yang tinggi maka kredit yang akan disalurkan juga tinggi meskipun kredit yang disalurkan sangat tinggi akan menambahkan keuntungan bagi perusahaan (Repi dkk, 2016:189). Untuk struktur modal apabila asumsi titik target struktur modal optimal belum tercapai, maka berdasarkan *trade-off theory* memprediksi adanya hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan *trade off theory* menjelaskan bahwa jika posisi struktur modal berada dibawah titik optimal maka setiap penambahan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan (Modigliani dan Miller, 1963:7).

Perusahaan yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI adalah perusahaan yang terdaftar di BEI sub sektor industri sehingga dapat mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan. Perusahaan manufaktur juga memiliki jumlah perusahaan manufaktur sebagai obyek penelitian sesuai dengan

fakta yang telah dijelaskan, kasus yang melibatkan perusahaan manufaktur lebih banyak atau mendominasi jika dibandingkan dengan perusahaan lainnya. Peneliti tertarik memilih Perusahaan Industri Dasar dan Kimia karena perusahaan kimia dapat memenuhi kebutuhan masyarakat untuk jangka panjang dan perusahaan ini mempunyai tujuan yang jelas untuk waktu yang akan datang ialah untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia.

Berdasarkan uraian di atas, penulis memberi judul “Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Return On Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah *Loan To Deposit Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah Struktur Modal berpengaruh pada nilai perusahaan?
5. Apakah terdapat pengaruh ROA, ROE, LDR, Struktur modal terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui *Return On Asset* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui *Return On Equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui *Loan To Deposit Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui Struktur Modal berpengaruh pada nilai perusahaan.
5. Untuk mengetahui pengaruh ROA, ROE, LDR, Struktur modal terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Hasil Peneliti

Manfaat yang dapat diambil dari penulisan proposal ini, yaitu :

1. Bagi Penulis

Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan peneliti tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan sebagai bahan perbandingan bagi penelitian yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini sehingga peneliti selanjutnya dapat memperbaiki dan melengkapi penulisan selanjutnya.

2. Bagi Universitas Muhammadiyah Surabaya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi dan referensi kepustakaan bagi penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sebagai pedoman di dalam penelitian serta untuk memudahkan di dalam mengambil inti dan memahami pembahasan terhadap berbagai permasalahan yang terjadi, maka uraian dari skripsi ini disusun sebagai berikut :

Bab I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat kegiatan penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II : KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang bersangkutan dengan penelitian, hasil penelitian terdahulu, kerangka konseptual dan model analisis.

Bab III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang pendekatan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, teknik pengolahan data, dan analisis data.

Bab IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum mengenai subjek penelitian, deskripsi hasil penelitian, pengujian hipotesis serta pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan simpulan dari teori dengan hasil penelitian serta saran yang dipandang perlu dan semoga dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait.