

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era global yang mengedepankan kemampuan kualitas sumber daya manusia (SDM) dan mutu pendidikan, semua pihak dituntut untuk terus meningkatkan kualitas diberbagai lini. Hal ini karena hanya mereka yang mumpuni di bidang SDM dan pendidikan yang mampu bersaing dalam meningkatkan kesejahteraan dan perubahan kualitas hidup. Keberhasilan pendidikan pada suatu perguruan tinggi ditentukan oleh kemampuan mahasiswa dalam memahami dan menguasai suatu ilmu yang di terimanya di kelas. Pemahaman dan penguasaan suatu ilmu itu akan membentuk suatu kompetensi pada setiap mahasiswa memotivasi dalam mempengaruhi minat mahasiswa memilih konsentrasi.

Menurut Moerheriono (2010), kompetensi merupakan sebuah karakteristik dasar seseorang yang mengindikasikan cara berfikir, bersikap, dan bertindak serta menarik kesimpulan yang dapat dilakukan dan dipertahankan oleh seseorang pada waktu tertentu. Kompetensi yang berbeda pada setiap mahasiswa menjadi pengaruh dalam memilih konsentrasi. Dengan mengetahui kompetensi yang di miliki, mahasiwa juga dapat menarik kesimpulan konsentrasi mana yang sesuai dengan kompetensi yang mahasiswa miliki.

Menurut Gray dalam Ainul (2015), motivasi merupakan sejumlah proses yang bersifat eksternal dan internal bagi seseorang individu yang menyebabkan timbulnya sikap antusias dan presistensi (kekuatan karakter), dalam melaksanakan kegiatan-kegiatan tertentu. Faktor yang memotivasi mahasiswa berminat memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia

yakni, adanya rasa untuk mempelajarinya, ketertarikan dan rasa menantang untuk pencapaian, serta Tujuan mahasiswa itu sendiri memilih konsentrasi tersebut untuk mendapatkan pencapaian nilai terbaik dan peluang karir. Sehingga memotivasi mahasiswa untuk memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia

Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya memiliki tiga konsentrasi yaitu, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia. Pemilihan konsentrasi selalu menjadi pertimbangan penting untuk mahasiswa prodi manajemen semester enam. Mahasiswa memiliki kecenderungan masing-masing dalam memilih konsentrasi. Namun, dalam pengamatan peneliti, banyak mahasiswa Prodi manajemen memilih konsentrasi manajemen sumber daya manusia dibandingkan konsentrasi lainnya.

Dalam angkatan tahun 2012-2013, konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia selalu di buka setiap tahunnya, berbeda dengan konsentrasi yang lainnya seperti Manajemen Pemasaran dan Manajemen Keuangan yang belum tentu dibuka setiap tahunnya. Jumlah mahasiswa yang memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia paling banyak setiap tahunnya, pada angkatan tahun 2013 yang memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia berjumlah 47 mahasiswa, sedangkan Manajemen Keuangan berjumlah 15 mahasiswa. Oleh karena itu, pengaruh kompetensi dan motivasi mahasiswa prodi manajemen pada minat pemilihan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya menjadi menarik untuk di teliti. Berdasarkan

keadaan serta kondisi objek diatas, peneliti ingin menggunakan minat pemilihan konsentrasi sebagai variabel terikat (Y), serta kompetensi (X_1) dan motivasi (X_2) sebagai variabel bebasnya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan telaah ilmiah pengaruh kompetensi dan motivasi mahasiswa terhadap minat pemilihan konsentrasi dengan disiplin ilmu peneliti yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia yang berjudul “Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya Terhadap Minat Pemilihan Konsentrasi MSDM.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat rumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana kompetensi yang dimiliki Mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya?
2. Bagaimana motivasi yang dimiliki Mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya?
3. Bagaimana minat mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya dalam memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia?
4. Apakah kompetensi mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya berpengaruh terhadap minat pemilihan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia?
5. Apakah motivasi mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya berpengaruh terhadap minat pemilihan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia?

6. Manakah variabel yang lebih dominan pengaruhnya dalam minat Mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai

dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui kompetensi yang dimiliki mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Untuk mengetahui motivasi yang dimiliki mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Untuk mengetahui minat yang dimiliki mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah dalam memilih konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia.
4. Untuk mengetahui kompetensi mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya berpengaruh terhadap minat pemilihan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia.
5. Untuk mengetahui motivasi mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya berpengaruh terhadap minat pemilihan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia.
6. Untuk mengetahui variabel yang paling dominan mempengaruhi minat mahasiswa Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengembangan ilmu, diharapkan bisa memberikan sumbangan yang berarti dalam perkembangan ilmu pengetahuan bagi ilmu manajemen terutama Manajemen Sumber Daya Manusia yaitu, pengaruh kompetensi dan motivasi terhadap minat pemilihan konsentrasi dalam manajemen sumber daya manusia dan menjadi sumber referensi bagi peneliti yang ingin meneliti kasus yang sama.
2. Bagi Mahasiswa, diharapkan mahasiswa bisa memberikan sumbangan informasi dalam menentukan pilihan konsentrasi dengan menyesuaikan kompetensi dan motivasi yang mahasiswa miliki.
3. Bagi Prodi Manajemen FEB Universitas Muhammadiyah Surabaya, diharapkan bisa menjadikan acuan untuk perencanaan pengembangan dalam memfasilitasi setiap konsentrasi yang ada.
4. Bagi Peneliti sendiri, diharapkan bisa menjadi tambahan ilmu dan pengetahuan tentang disiplin ilmu yaitu Sumber Daya Manusia.

E. Sistematika Penulisan

Untuk pemahaman, sistematika penulisan skripsi ini disajikan dalam beberapa bab yaitu:

BAB I (Pendahuluan) dalam bab ini dijelaskan secara singkat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistem penulisan skripsi.

BAB II (Tinjauan Pustaka) dalam bab ini akan diuraikan landasan teori yang terdiri dari pengertian kompetensi, motivasi dan minat mahasiswa. Selanjutnya dipaparkan juga tentang perilaku terdahulu sebagai pembanding dari penelitian yang akan dilakukan. Kemudian dirumuskan dalam kerangka konseptual, dan hipotesis.

BAB III (Metode Penelitian) dalam bab ini akan diuraikan mengenai pendekatan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional variabel,

populasi dan sampel, jenis sumber data, teknik pengumpulan data, pengujian instrumen penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV (Hasil Penelitian dan Pembahasan) dalam bab ini dijelaskan mengenai gambaran umum subjek penelitian, analisis regresi linier berganda, pengujian normalitas, pengujian hipotesis dan pembahasannya.

BAB V (Penutup) dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang berisi kesimpulan dari serangkaian pembahasan skripsi dan saran-saran.