

**RAGAM BAHASA IKLAN ROKOK
DI HARIAN KORAN JAWA POS, SURYA, RADAR SURABAYA DAN
SINDO YANG TERBIT DI SURABAYA**

TESIS



OLEH :

OKTA EKA HERDIANTO

NIM: 20152110123

**PROGRAM STUDI MAGISTER (S-2)
PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2017**

**ANALISIS RAGAM BAHASA IKLAN ROKOK
DI HARIAN KORAN JAWA POS, SURYA, RADAR SURABAYA DAN
SINDO YANG TERBIT DI SURABAYA**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar *Magister Pendidikan* (M.Pd.)**



OLEH :

OKTA EKA HERDIANTO

NIM: 20152110123

**PROGRAM STUDI MAGISTER (S-2)
PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2017**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Okta Eka Herdianto

NIM : 20152110123

Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surabaya Program Pascasarjana Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Menyatakan bahwa *tesis* ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 10 Juli, 2017

Materai
Rp.6.000

Okta Eka Herdianto.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis yang disusun oleh Okta Eka Herdianto NIM. 20152110123 dengan judul Ragam Bahasa Iklan Rokok di Harian Koran Jawa Pos, Surya, Radar Surabaya, dan Sindo yang Terbit di Surabaya, telah diujikan pada tanggal 29 Juli 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Abd Hadi, M.Ag

Drs.Yarno, M.Pd

Kaprodi Magister
Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Dr. Ali Nuke Affandy, M.Si

PENGESAHAN

Tesis Magister Pendidikan atas nama Okta Eka Herdianto

NIM 20152110123

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 29 Juli 2017.

TIM PENGUJI

Prof. Dr. Abd Hadi, M. Ag

Penguji Utama/
Pembimbing I.

Drs. Yarno, M.Pd

Penguji I/
Pembimbing II

Dr. Dwijani Ratna Dewi, M.Pd

Penguji II/
Anggota

Mengetahui
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surabaya
Direktur,

Prof. Dr. Abd. Hadi, M.Ag

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala, atas segala karunia dan ridho;Nya sehingga tesis berjudul *Ragam Bahasa Iklan Rokok di Harian Koran Jawa Pos, Surya, Radar Surabaya, dan Sindo yang Terbit di Surabaya* ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar *Magister Pendidikan (M.Pd.)*

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat.

1. Dr. dr. Sukadiono, M.M. Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya
2. Prof. Dr. Abd Hadi, M.Ag. Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya sekaligus Pembimbing I
3. Dr. Ali Nuke Affandy, M.Pd. Ketua Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia program pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surabaya
4. Drs. Yarno, M.Pd. Dosen pembimbing II
5. Saudara-saudaraku yang banyak memberikan motivasi serta dorongan semangat dalam penyelesaian tesis ini.
6. Semua pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Dengan keterbatasan yang penulis punya, baik pengalaman, ilmu maupun referensi yang ditinjau, penulis sadar bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat berharap kritik maupun saran sebagai masukan agar tesis ini lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama bagi perkembangan ilmu sosiolinguistik.

Surabaya, 10 Juli, 2017

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
E. Definisi Istilah	7
1. Ragam Bahasa	7
2. Iklan	7
3. Rokok	7
4. Harian Koran	7
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Kerangka Teori	11
1. Teori Sociolinguistik	11
2. Ragam Bahasa	15
3. Bahasa dan Jenis Kelamin	17

4. Pilihan Bahasa dan Faktor yang Mempengaruhi	18
a. Pilihan Bahasa	18
b. Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Bahasa.....	19
5. Iklan.....	19
a. Pengertian Iklan	19
b. Fungsi Iklan	21
c. Strategi Iklan.....	22
d. Bahasa Iklan.....	24
6. Pengertian Pesan.....	26
a. Unsur-unsur Pesan	27
7. Perbedaan Iklan dan Pesan	28
8. Pengertian Koran	30
a. Definisi Koran	30
b. Ciri Koran	31
c. Sifat Koran.....	32
d. Kekuatan Koran	32
e. Kelemahan Koran	33
f. Klasifikasi Koran	34
9. Koran sebagai Media Iklan.....	35
a. Fungsi Koran sebagai Media Iklan	35
10. Prinsip Komposisi	36
a. Kesatuan	37
b. Keseimbangan.....	37
c. Irama	37
d. Perbandingan	37
11. Warna dalam Komposisi di Koran	38
12. Pengertian Rokok, Perokok, dan Merokok.....	38
a. Pengertian Rokok.....	38
b. Pengertian Perokok.....	39
c. Pengertian Merokok.....	39
13. Iklan Rokok di Media	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Pendekatan Penelitian	43

C. Sumber Data Penelitian.....	44
D. Data/Objek Penelitian	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Interpretasi Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	49
1. Fenomena Sosial yang Menggambarkan Bahasa Laki-laki.....	49
2. Fenomena Sosial yang Menggambarkan Ragam Bahasa Laki-laki	51
3. Faktor-faktor Penentu Terjadinya Ragam Bahasa dalam Iklan Produk Rokok di Koran.....	55
a. Situasi Tutur.....	55
b. Peserta Tutur.....	56
c. Tujuan Tindak Tutur.....	56
B. Pembahasan.....	60
1. Ragam Bahasa yang Menggambarkan Bahasa Laki-laki	60
2. Alasan Ragam Bahasa Iklan Produk Rokok Menggambarkan Bahasa Laki- laki	70
3. Faktor-faktor Penentu Ragam Bahasa dalam Iklan Rokok di Koran	76
a. Situasi Tutur.....	76
b. Peserta Tutur.....	80
c. Tujuan Tindak Tutur.....	85
4. Faktor-faktor yang Menentukan Terjadinya Ragam Bahasa dalam Iklan Produk Rokok di Koran Terbit di Surabaya.....	87
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama	Halaman
1	Iklan Rokok Harian Jawa Pos	96
2	Iklan Rokok Harian Surya.....	97
3	Iklan Rokok Harian Radar Surabaya.....	99
4.	Iklan Rokok Harian Sindo.....	100

DAFTAR PUSTAKA

- Alwasiah, A. Chaedar. 1985. *Pengantar Sosiologi Bahasa*. Bandung:Angkasa.
- Chaer, Abdul. 2004. *Linguistik Umum*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Djajasudarma, T. Fatimah. 2003. *Metode Linguistik : Rancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung:Eresco.
- Fuadi, Husnul. 2010. *Realitas Sosial Dalam Iklan (Analisis Semiotika Iklan Media Cetak Sampoerna A Mild Bukan Basa Basi Versi : Makin Banyak Pilihannya, Makin Bingung Milihnya)*. Yogyakarta:UIN Sunan Kalijaga.
- Gunarwan, Asim. 2003. *Kesantunan Negatif di Kalangan Dwibahasawan Indonesia-Jawa di Jakarta dalam PELBA 7*. Jakarta:Unika Atmajaya Press.
- Hapsari, Miyhos Hardaning. 2011. *Analisis Semiotik Terhadap Iklan Rokok A Mild Versi Tulisan "Go A Head" di Media Cetak (Studi Iklan A Mild pada Majalah Tempo Edisi 12-18 April 2010)*. Yogyakarta:UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Kridalaksana, Harimurti. 1978. *Kamus Linguistik*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kunjana, R. Rahardi. 2003. *Sosiolinguistik Kode dan Alih Kode*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar Offset.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT. Remaja Rosda Karya.
- Nababan. 1994. *Sosiolinguistik dan Pengajaran Bahasa dalam PELLBA 2*. Jakarta:Lembaga Bahasa Unika Atma Jaya.
- Anugro, A Widhi Mukti. 2013. *Analisis Semiotik Iklan Rokok Sampoerna A Mild (Studi Semiotik Iklan Rokok Sampoerna A Mild Tematik Go A Head Versi "Untuk Diri" dalam Media Televisi)*. Salatiga:Universita Satya Wacana.
- Rokhman, Fathur. 2002. *Pemilihan Bahasa pada Masyarakat Dwibahasa; Kajian Sosiolinguistik di Banyumas. Disertasi*. Yogyakarta:Universitas Gajah Mada.
- Rahardi, Kunjara. 2001. *Sosiolinguistik Kode dan Alih Kode*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Rapp, Stan, & Tom Collins. 1995. *Terobosan Baru dalam Strategi Promosi, Periklanan, dan Promosi, Maxi Marketing*. Jakarta:Erlangga.

- Russel, Thomas, W & Lane, Ronald. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner, Buku Ke 2 Seri Pemasaran dan Promosi*. Jakarta:PT Elek Media Komputindo.
- Sumarsono. 2009. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Sumarsono dan Paina Partana. 2002. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta:Sabda.
- Susilo, Wahyu Hastho. 2007. *Piihan Bahasa dalam Iklan Koran. Under Graduates Thesis*. Semarang:Universitas Negeri Semarang.
- Sibarani, Robert. 2004. *Hakikat Bahasa*. Bandung:PT.Aditya Bhakti.
- Susan, Ronnie & Wright, Don. 1994. *Desktop Publishing by Design*. Jakarta:PT Dinastindo.
- Tebbel, John. 2003. *Karier Jurnalistik, Cetakan Ketiga. Terjemahan. Dahara Prize*. Semarang:Dahara Prize.
- Umar, Azhar, dan Napitupulu, Delvi. 1993. *Sosiolinguistik dan Psikolinguistik*. Medan:Pustaka Pelajar.