

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian tentang analisis perbandingan pengiriman barang menggunakan Metode *North West Corner* dan Metode *Least Cost* (Studi Kasus pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya) ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, karena data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan (Sugiyono, 2012:8). Penelitian ini digunakan dengan maksud akan menganalisa biaya pengiriman barang dari setiap depo (gudang penyimpanan barang) PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya ke tempat tujuan berdasarkan jarak dan beban biaya transportasi karena setiap barang yang dikirim ke setiap tempat tujuan beban barang yang didistributor setiap harinya berubah-ubah sebab permintaan konsumen tidak menentu. Oleh karena itu, data yang didapat dari setiap pabrik dan tempat tujuan selalu berubah-ubah.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya. Tempat penelitian ini bertempat di Jl. Rungkut Industri 1 no. 27 Surabaya. Waktu pengambilan data dilakukan selama dua bulan dimulai pada tanggal 1 Januari 2015 – 28 Februari 2015.

3.3 Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah hasil produksi dari PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya. Perusahaan tersebut mendistributorkan barang / produk yang

bermerk “Coca Cola, Fanta, Sprite, Pulpy Minute Maid, Frestea, Ades” dan memiliki beberapa gudang penyimpanan barang diantaranya :

1. Depo Sier,
2. Depo Tandes,
3. Depo Gempol,
4. Depo Malang,
5. Depo Probolinggo,
6. Depo Situbondo,
7. Depo Jember,
8. Depo Banyuwangi.

Dari beberapa depo tersebut maka penelitian hanya mengambil tiga sampel tempat penyimpanan barang yaitu Depo Sier (Surabaya Timur), Depo Tandes (Surabaya Timur), dan Depo Gempol. Setiap depo menyimpan berbagai jenis barang/produk di antaranya : soft drink, air mineral, tea, dan orange juice. Dan tempat tujuan pengiriman barang tersebut adalah :

1. Carrefour,
2. Giant,
3. Alfamart,
4. Indomaret,
5. Hypermart,
6. Alfa midi,
7. Agen toko,

Barang yang didistribusikan mencakup agen toko atau pasar swalayan se-Jawa Timur. Penelitian ini hanya menganalisa distributor barang di kawasan Jawa Timur. Dan penelitian hanya mengambil beberapa sampel tempat tujuan yang mencakup daerah sekitar.

3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

3.4.1 Teknik Pengumpulan Data

Data yang dibutuhkan untuk penelitian ini diperoleh dari teknik pengumpulan data yaitu: Observasi dan Wawancara.

a. Pengumpulan data dengan observasi

Nasution dalam Sugiyono (2012: 226) menyatakan bahwa, observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Hal ini dipertegas dengan pernyataan Faisal Sanafiah dalam Sugiyono (2012: 226) mengklasifikasikan observasi menjadi observasi berpartisipasi (participant observation), observasi yang secara terang – terangan dan tersamar (overt observation and covert observation), dan observasi yang tak berstruktur (unstructured observation). Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data dengan observasi menggunakan jenis observasi partisipatif pasif. Observasi partisipatif pasif adalah observasi yang di dalam kegiatan observasi peneliti datang di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya, tetapi tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut. Observasi dilakukan untuk mengetahui system kerja pengiriman barang terhadap hasil produksi perusahaan yang akan didistributorkan ke beberapa sumber.

b. Pengumpulan data dengan wawancara

Subagyo (2012: 231) mengatakan bahwa wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal – hal dari responden yang mendalam. Pengumpulan data dengan wawancara ini bertujuan untuk mengetahui informasi tentang profil perusahaan yang akan diteliti.

3.4.2 Instrumen Penelitian

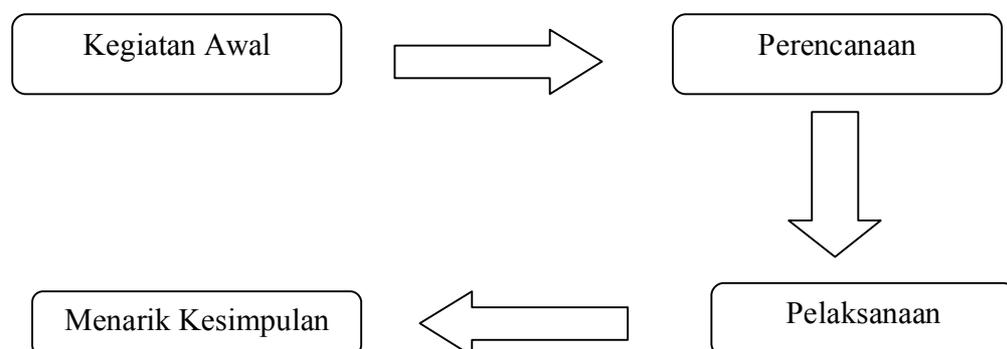
I. Instrumen Utama

Instrumen utama dalam penelitian ini adalah pedoman wawancara yang dibuat oleh peneliti. Hal tersebut dikarenakan tugas utama peneliti adalah menetapkan fokus penelitian, menentukan subjek penelitian, mengumpulkan data dengan observasi di perusahaan yang menjadi studi kasus dan melakukan wawancara kepada subjek, menganalisis data, menafsirkan data, dan membuat simpulan. Sehingga dalam hal ini peneliti harus bersikap objektif bukan subjektif.

3.5 Keabsahan Data

Menurut Sugiyono (2012: 267) uji keabsahan data dalam penelitian, sering hanya ditekankan pada uji validitas dan reliabilitas. Dalam penelitian kualitatif ini, temuan atau data dapat dinyatakan valid apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada obyek yang diteliti. Tetapi perlu diketahui bahwa kebenaran realitas data menurut penelitian kualitatif tidak bersifat tunggal, tetapi jamak dan tergantung pada konstruksi manusia, dibentuk dalam diri seorang sebagai hasil proses mental tiap individu dengan berbagai latar belakangnya.

3.6 Prosedur Penelitian



Gambar 3.1 Prosedur Penelitian

Secara rinci prosedur penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Kegiatan awal, meliputi:

- a. Mencari informasi tentang hasil produk serta system pengiriman barang yang digunakan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya.
- b. Mengambil data-data yang ada di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya.

2. Perencanaan

Kegiatan yang dilakukan pada tahap ini adalah persiapan tindakan yang terdiri dari:

- a. Membuat pedoman wawancara untuk memperkuat informasi penelitian pengiriman barang di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya.
- b. Merekap data pengiriman barang yang telah disediakan oleh PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya.

3. Pelaksanaan

Dari data yang diperoleh, maka akan dilakukan perhitungan dengan data tersebut dengan metode North West Corner dan Least Cost. Adapun langkah-langkah metode North West Corner dan Least Cost sebagai berikut:

- Melakukan rekapitulasi data pengiriman barang.
- Membuat tabel transportasi berdasarkan rekapitulasi data yang didapat.
- Melakukan perhitungan sesuai langkah-langkah yang terdapat pada setiap metode.

4. Menarik kesimpulan.

3.7 Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2012: 243) dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dari berbagai sumber, dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang bermacam-macam (triangulasi), dan dilakukan secara terus menerus sampai datanya jenuh. Dalam penelitian ini, teknis analisis data dilakukan melalui:

1. Data Reduction (Reduksi Data)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan. Reduksi data dapat dibantu dengan peralatan elektronik seperti computer mini, dengan memberikan kode pada aspek-aspek tertentu.

Kegiatan ini terkait dengan menyeleksi, menyederhanakan, mengelompokkan, memfokuskan, mengabstraksikan, serta memformulasikan semua data dari hasil observasi, dan wawancara. Dalam tahap ini juga dilakukan pemeriksaan data melalui triangulasi sumber data.

2. Data Display (Penyajian Data)

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya.

Dalam penelitian ini, data yang telah dianalisis disusun secara rapi dan terorganisir, sehingga dapat menarik kesimpulan tentang pengiriman barang di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya dengan metode *North West Corner* dan metode *Least Cost*.

3. Conclusion Drawing/verification (Penarikan Simpulan atau verifikasi)

Setelah data terkumpul, serta disajikan dan dilakukan perhitungan dengan metode North West Corner dan Least Cost maka dilakukan penarikan kesimpulan atau verifikasi dalam penelitian ini yaitu mengetahui tentang analisis perbandingan pengiriman barang produksi di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Surabaya menggunakan metode North West Corner dan Least Cost.