

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan Kuantitatif yaitu pendekatan yang menitik beratkan pada penyajian hipotesis, data yang digunakan harus terukur dan akan menghasilkan kesimpulan yang dapat digeneralisasikan. J. Supranto, (2000:57)

Pendekatan ini memakai koefisien regresi yang terdiri dari koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Sedangkan subyek untuk penelitian ini adalah perusahaan konveksi kampung wengker yang berada di Desa Kutu Wetan Jetis Ponorogo selama periode tahun 2006 sampai tahun 2007.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

1. Variabel Independen (X)

Variabel Independen menurut J. Supranto (2000:63) adalah variabel bebas atau variabel yang mempengaruhi.

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen menurut J. Supranto (2000:64) adalah variabel yang terikat atau variabel yang dipengaruhi.

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis yang akan di uji maka variabel-variabel yang digunakan adalah

1. Variabel X yaitu: harga pokok variabel costing.
2. Variabel Y yaitu: laba jangka pendek.

D. Jenis Dan Sumber Data

- 1) Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif.
- 2) Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:
 - a. Data Primer adalah data yang berupa dokumen, angka-angka laporan, penjelasan atau keterangan baik tulis maupun lisan, dan hasil pemikiran atau aktivitas.
 - b. Data Sekunder adalah data yang diolah dari tabel atau grafik.

A. Prosedur Pengumpulan Data

Ada prosedur yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu

1. Observasi adalah suatu teknik pengumpulan data dengan cara terlibat langsung terhadap obyek yang diteliti dengan tujuan memperoleh data yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.
2. Interview adalah teknik pengumpulan data melalui wawancara langsung dengan orang yang berwenang dalam perusahaan terutama yang berhubungan dengan metode variabel costing untuk menentukan laba jangka pendek.
3. Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan melihat dan mencatat data dari dokumen-dokumen yang digunakan perusahaan dalam melakukan aktivitasnya.
4. Penelitian Kepustakaan (Library Research) adalah mencari data yang dibutuhkan secara teoritis sebagai perbandingan yaitu mempelajari buku-buku yang mempunyai hubungan dengan materi yang dibahas.

F. Teknik Analisis

Teknik analisis adalah metode penafsiran data dengan cara pengumpulan dan

menyusun data yang di bentuk angka kemudian diolah untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan Sugiri (1999:28). Analisa datanya didasarkan pada penghitungan matematis dan statistik yang bersifat pasti sehingga akan di peroleh hasil yang akurat dan cermat. Analisa kuantitatif berguna untuk mendapatkan memperkuat kesimpulan mengenai hubungan antara dua variabel atau lebih sedangkan rumusan yang digunakan adalah sebagai berikut:

Adapun cara penaksiran itu adalah sebagai berikut:

a. Analisa Regresi

Suatu metode analisa dengan menggunakan satu variabel terikat dan satu variabel bebas serta memisahkan biaya menurut perilakunya yaitu biaya tetap dan biaya variabel yang berguna untuk mengetahui seberapa besar masalah yang kita teliti dengan membandingkan 2 metode perhitungan. Menurut Sugiri (1999:30) analisa regresi dapat diketahui sebagai berikut: $y = a + bx$ yang diketahui $y =$ biaya total sebagai variabel dependen, $a =$ biaya tetap total, $b =$ biaya variabel perunit aktivitas, $x =$ ukuran aktivitas atau volume sebagai variabel independen (unit produksi).

Untuk menghitung analisa regresi dapat dipergunakan rumus:

$$y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y - b \sum x}{n}$$

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Keterangan: a = Jumlah pasang observasi

b = Koefisien regresi

x = Variabel bebas

y = Variabel terikat

b. Analisa Korelasi

Dalam metode ini digunakan untuk meyakinkan bahwa metode variabel costing mempunyai pengaruh yang cukup kuat terhadap laba usaha.

Koefisien korelasi dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Dimana r: Koefisien Korelasi

x: Harga Pokok Variabel

y: Laba Jangka Pendek

c. Analisa Koefisien Determinan

Dalam metode ini digunakan untuk mengetahui besarnya peranan metode variabel costing dalam rangka untuk menentukan laba usaha.

Koefisien determinan rumusnya:

$$r^2 \times 100 \% = \dots$$

Dimana, r^2 = koefisien determinan.