

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Dengan adanya metode penelitian maka peneliti akan memperoleh petunjuk tentang cara kerja dan tata cara pemecahan masalah secara sistematis dari penelitian yang dapat dipertanggungjawabkan. Menurut Fatihuddin (2012:25) “kualitatif merupakan penelitian yang lebih banyak menggunakan data subyektif, mencakup penelaahan dan pengungkapan berdasarkan persepsi untuk memperoleh pemahaman terhadap fenomena sosial dan kemanusiaan”.

Menurut Sugiyono (2014:8) metode penelitian kualitatif sering disebut metode naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*), disebut juga sebagai metode etnografi, karena pada awalnya metode ini lebih banyak digunakan untuk penelitian antropologi budaya; disebut juga metode kualitatif, karena data yang terkumpul dan analisisnya lebih bersifat kualitatif. Proses penelitian tersebut memperhatikan konteks studi dengan menitikberatkan pada pemahaman pemikiran dan persepsi penelitian.

Berdasarkan pendekatan penelitian tersebut metode data yang digunakan atau disiapkan, serta dianalisis tentang pengolahan organisasi berupa laporan keuangan. Dengan demikian, nantinya dapat memberikan

gambaran yang jelas tentang peranan analisis *Break Even Point* sebagai alat perencanaan laba.

## **B. Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian adalah batasan studi yang digunakan mengingat kompleksnya masalah yang dihadapi untuk menghindari kesimpangsiuran penelitian. Dalam penelitian ini hanya dibatasi pada analisis *Break Even Point* terhadap perencanaan laba usaha krupuk ikan pada UD. Vina Usaha.

## **C. Keterlibatan Peneliti**

Menurut Sugiyono (2013: 398), “dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrument atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri”.

Peneliti kualitatif sebagai *human instrument* berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya. Oleh karena itu dalam penelitian kualitatif “*the researcher is the key instrument*”. Jadi peneliti adalah merupakan instrument kunci dalam penelitian kualitatif.

#### **D. Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data Kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari dalam perusahaan yang bukan dalam bentuk angka-angka tetapi dalam bentuk lisan maupun tertulis seperti gambaran umum perusahaan.
2. Data Kuantitatif, yaitu data atau informasi yang diperoleh dari perusahaan dalam bentuk angka-angka, seperti volume penjualan, harga jual, biaya variabel dan biaya tetap. (Kuncoro, 2009:56).

Adapun metode perolehan data yang digunakan untuk memperoleh data serta informasi dalam penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut:

##### **1. Data Primer**

Data yang diperoleh oleh peneliti adalah dengan mengadakan penelitian secara langsung ke objek yang diteliti yaitu UD. Vina Usaha.

##### **2. Data Sekunder**

Teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui studi kepustakaan yaitu dari buku-buku literature maupun laporan-laporan lainnya untuk mendapatkan teori pendukung yang dijadikan acuan untuk analisis pembahasan dalam penelitian ini.

#### **E. Prosedur Pengumpulan Data**

Fatihuddin (2012:99) menyatakan bahwa “Prosedur pengumpulan data adalah tahapan atau langkah-langkah yang harus dilalui oleh peneliti bila akan melakukan penelitian”. Terdapat 8 macam teknik pengumpulan data yaitu

sebagai berikut: Pengamatan (Observasi), Angket (*Questioner*), Wawancara (*Interview*), Koleksi, Test, Eksperimen, Dokumenter, dan Sensus (*Survey*).

Dalam penelitian ini, prosedur pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab dengan pemilik usaha.
2. Dokumentasi, data-data seperti volume penjualan, harga jual, biaya variabel dan biaya tetap tahun 2016.

#### **F. Pengolahan dan Analisis Data**

Teknik pengolahan data disebut juga teknik analisis data. Melalui teknik pengolahan data ini maka data yang diperoleh dan telah dikumpulkan peneliti menjadi berguna. Menurut Fatuhuddin (2012:123), “analisis data adalah proses menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan di lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting untuk dipelajari dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain”.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, peneliti akan mengolah data-data penelitian melalui teknik pengumpulan data di atas. Adapun analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menentukan data biaya berupa biaya tetap dan biaya variabel
2. Menghitung *Break Even Point* dengan rumus:

$$\text{Break Even Point} = \frac{\text{Total Biaya Tetap}}{1 - \frac{\text{Total Biaya Variabel}}{\text{Total Penjualan}}}$$

3. Menghitung Margin Kontribusi dengan rumus:

$$\text{Margin Kontribusi} = \text{Total Penjualan} - \text{Total Biaya Variabel}$$

4. Menghitung Rasio Margin Kontribusi dengan rumus:

$$\text{Rasio Margin Kontribusi} = \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

5. Menghitung Perencanaan Laba
6. Menghitung *Margin of Safety* dengan rumus:

$$\text{MoS} = \frac{\text{Anggaran Penjualan} - \text{BEP}}{\text{Anggaran Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{MoS Rupiah} = \text{MoS} \times \text{Anggaran Penjualan}$$

7. Kesimpulan.

## G. Keabsahan Temuan

Dalam pengumpulan data, teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik triangulasi. Triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Triangulasi dibagi menjadi dua macam yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber". (Sugiyono, 2013:423).

Melalui triangulasi teknik, peneliti melakukan penggalan data mengenai volume penjualan, harga jual, biaya tetap dan biaya variabel dari

UD. Vina Usaha dengan menggunakan penelitian lapangan (*field research*) melalui teknik wawancara kepada pemilik, dan teknik dokumentasi data yang relevan. Triangulasi teknik yang dilakukan peneliti dapat digambarkan seperti berikut ini.

**Gambar 4.**  
**Triangulasi Teknik**



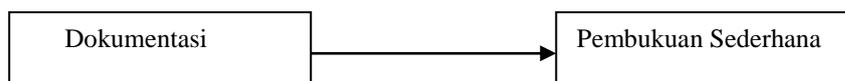
(Sumber: Olahan Peneliti)

Melalui penelitian lapangan (*field research*), peneliti mengetahui bahwa proses produksi dari UD. Vina Usaha masih dilakukan secara sederhana. Lain halnya setelah peneliti melakukan teknik dokumentasi, dengan teknik tersebut peneliti mengetahui pembukuan sederhana yang dibuat oleh UD. Vina Usaha. Untuk teknik wawancara kepada pemilik, peneliti mengetahui beberapa informasi yang ada di lapangan. Pertama, UD. Vina Usaha masih melakukan pembukuan secara sederhana. Kedua, UD. Vina Usaha masih belum memisahkan biaya untuk keperluan pribadi dan untuk keperluan usaha. Ketiga UD. Vina Usaha belum memisahkan biaya-biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel. Keempat, UD. Vina Usaha belum membuat perencanaan laba.

Berbeda dengan triangulasi teknik, pada triangulasi sumber peneliti melakukan penggalan data mengenai volume penjualan, harga jual, biaya

tetap dan biaya variabel UD. Vina Usaha dari sumber yang berbeda dengan teknik yang sama. Triangulasi sumber yang dilakukan peneliti dapat digambarkan seperti berikut ini.

**Gambar 5.**  
**Triangulasi Sumber**



(Sumber: Olahan Peneliti)

Peneliti melakukan triangulasi sumber ini agar data yang diperoleh dapat dipertanggungjawabkan keakurasiannya. Melalui triangulasi sumber, peneliti menggali data mengenai volume penjualan, harga jual, biaya tetap dan biaya variabel UD. Vina Usaha dengan menggunakan teknik dokumentasi. Dengan teknik dokumentasi ini, peneliti mendapatkan data dari pencatatan dan perhitungan akuntansi yang dibuat oleh UD. Vina Usaha pada tahun 2016. Dari sumber data yang telah diperoleh, diketahui bahwa UD. Vina Usaha memang belum memisahkan biaya-biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel dan belum memisahkan biaya untuk keperluan pribadi dan keperluan usaha. Namun dari sumber tersebut, peneliti memperoleh informasi mengenai volume penjualan dan harga jual dari UD. Vina Usaha.