

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH SISWA PADA JASA PENDIDIKAN

SKRIPSI



OLEH:

ERMIN ZUBAIDAH
NIM: 20121221113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Juli 2014

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH SISWA PADA JASA PENDIDIKAN

SKRIPSI

OLEH:

ERMIN ZUBAIDAH
NIM: 20121221113



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Juli 2014

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH SISWA PADA JASA PENDIDIKAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi

OLEH:

**ERMIN ZUBAIDAH
NIM: 20121221113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
Juli 2014**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ermin Zubaidah

NIM : 20121221113

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 16 Juli 2014

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp. 6.000

Ermin Zubaidah

Persetujuan Untuk Ujian Skripsi

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH SISWA PADA JASA PENDIDIKAN**

Oleh;

Ermin Zubaidah

NIM: 20121221113

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 16 Juli 2014.

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Dahruji, SE, MEI

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen

Q. A'yun Nailufarh, SE, MEI

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disyahkan dihadapan Komisi Penguji.

Program Studi : Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Rabu/16 Juli 2014

Pukul 09.30 sampai dengan 10.05

Komisi Penguji terdiri dari :
Ketua Penguji :

Dra. Siti Salbiyah M.Kes

Anggota

Anggota

Dahruji, SE, MEI

Dr. Didin Fatihudin, SE, M.Si

Mengetahui,

Dekan

Kaprodi

Dr. Anna Marina, Ak, M.Si

Q. A'yun Nailufarh, SE,MEI

MOTTO

Sesungguhnya usia bukanlah penghalang untuk kita yang ingin maju,
Sesungguhnya rintangan bukanlah kendala yang harus kita singkirkan,
Namun harus kita hadapi, karena segala hambatan dan rintangan adalah ujian kesabaran, agar kita bisa mengukur kemampuan kita sejauh mana kita berjuang yang juga membutuhkan pengorbanan untuk mencapai suatu cita-cita.
Dari segala yang penulis sampaikan hanya satu yang membuat suatu keyakinan yaitu atas izin Allah SWT semua ini bisa terjadi, karena bagi Allah tidak ada hal yang tidak mungkin sebab Allah adalah sang Khalik.

Surabaya, 16 Juli 2014

Penulis

Dipersembahkan Untuk:

1. Kedua Orangtuaku yang selalu aku hormati.
2. Suami yang aku cintai, sayangi dan banggakan.
3. Kepada ketiga anakku yang aku banggakan.
4. Kepada saudara2 dan keluarga besar yang aku kasihi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Tiada kata yang pantas dipanjatkan oleh penulis kecuali rasa puji syukur kehadiran Allh SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-NYA yang tak terhingga kepada penulis, selama dalam melaksanakan tugas akhir penulisan skripsi ini serta di dorong oleh semangat yang tinggi, sabar serta ketabahan hati, sehingga penulis dapat melaksanakan tugas penyusunan skripsi.

Skripsi ini dilaksanakan dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program strata satu guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tak lepas dari bantuan serta bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhirnya, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya atas sumbangsih ilmu dan waktunya yang diberikan kepada penulis. Adapun rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. dr. Sukodiono, MM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, Ak, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya
3. Ibu Q. A'Yun Nailufarh SE,M.E.I selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Ibu Dra. Siti Salbiyah M.Kes selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan waktu bimbingan dan saran atas penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Dahruji SE,M.E.I selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan sumbangsih waktu, ilmu dan saran-sarannya yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak Dr. Didin Fatihudin, SE, M,Si selaku dosen penguji yang sudi meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan kritikan yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
7. Komandan/Kepala Sekolah SMK Farmasi Sekesal Surabaya Letkol Dra. Widyati, M.Clin., Pharm., Apt. beserta jajarannya yang banyak membantu dan menerima penulis menggunakan instansinya/sekolah sebagai obyek penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Bapakku Muhammad Sofwan Hadi dan Ibu Srijati (Almarhumah) yang telah banyak memberikan nasehat dan dukungan.
9. Kepada yang tercinta dan tersayang, suamiku: Eko Budi Lesmono S,Pd. M,Pd.I dan anak-anakku: Basaffa Dhiemas Muhammadiyah, Syifa' Dinda 'Aisyiyah dan Khairana Adibah yang selalu setia mendampingi dan mendukung semua kegiatan dalam penyusunan skripsi ini, dari segi materi dan waktunya hingga penyusunan skripsi ini selesai. Serta tak lupa pula pihak-pihak lain yang tidak penulis sebut dalam tulisan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna, namun demikian, semoga hasil dari penelitian yang dituangkan dalam skripsi ini dapat menjadikan manfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Surabaya, 16 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Pemasaran	6
a) Pengertian Pemasaran.....	6
b) Konsep Inti Pemasaran.....	6
c) Pemasaran Untuk Sektor Jasa.....	9
d) Konsep Pemasaran Dalam Jasa Pendidikan.....	11
e) Bauran Pemasaran	14
f) Unsur-Unsur Bauran Pemasaran Jasa	15
2. Perilaku Konsumen	18
3. Keputusan Pembelian.....	20
4. Karakteristik Jasa	22
5. Tujuan dan Fungsi Pemasaran jasa pendidikan	23
6. Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Peningkatan Jumlah Siswa.....	24

B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	27
B. Keterlibatan Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Sumber Data	28
E. Prosedur Pengumpulan Data	28
F. Pengelolaan Dan Analisa Data	30
G. Keabsahan Temuan	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	32
1. Sejarah Sekesal Surabaya	32
2. Profil SMK Farmasi Sekesal Surabaya	34
3. Tujuan, Visi dan Misi	35
4. Struktur Organisasi	36
5. Sumber Daya Manusia atau Tenaga Pendidik dan Karyawan	39
a) Data Personil Pengawak Sekolah	39
b) Data Instruktu Atau Guru	40
6. Fasilitas Sekolah	40
a) Pengertian Fasilitas Sekolah	40
b) Fasilitas Lain-Lain	42
c) Fasilitas Alins (Alat Instruksi)	42
B. Dikripsi Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR RUJUKAN	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1.1 Data penerimaan siswa SMK Farmasi Sekesal Surabaya.....	2
2.1 Bauran Pemasaran.....	15
4.1 Jumlah dan kapasitas fasilitas.....	41

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	7
2.2 Prinsip Dasar Pemasaran.....	9
2.3 Tiga Tipe Pemasaran Dalam Sektor Jasa.....	10
2.4 Lima Tahap Pembelian.....	21
2.5 Kerangka Konseptual.....	26
4.1 Struktur Organisasi.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara Pada Obyek Penelitian (Intern)
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara Pada Obyek Penelitian (ekstern)
- Lampiran 3 Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat
- Lampiran 4 Surat Perbaikan Revisi
- Lampiran 5 Surat Permohonan Izin Survey Penelitian
- Lampiran 6 Surat Balasan Izin Survey Penelitian
- Lampiran 7 Foto Gerbang Pintu Utama SMK Farmasi Sekesal Surabaya
- Lampiran 8 Kondisi Fisik Sekolah pada Saat ini
- Lampiran 9 Gambar Brosur SMK Farmasi Sekesal Surabaya
- Lampiran 10 Gambar Kegiatan SMK Farmasi Sekesal Surabaya
- Lampiran 11 Gambar Kegiatan Pembelajaran di Laboratorium SMK Farmasi Sekesal Surabaya.
- Lampiran 12 Berita Acara Bimbingan Skripsi (tampak depan)
- Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi (tampak belakang)
- Lampiran 14 Surat Keterangan Dari Pusat Bahasa.

DAFTAR RUJUKAN

- A,Thamrin-F,Tantri. 2001 , *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke -2, Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan.2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosda Karya.
- Fatimah, Siti. 2007. *Pengaruh Kebijakan Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen Pembeli Kartu IM3 Di Sidoarjo (Studi: Kecamatan Taman Sepanjang*. Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Fatihudin, Didin.2012. *Metode Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah untuk Ilmu Ekonomi , manajemen dan akuntansi dari teori dan praktek* Surabaya, Penerbit PPs Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Hidayati, Nur, Anisah. 2006. *Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Rokok “369” di Bojonegoro*. Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- <http://jasapembuatanwebb.co.id/artikel-ilmiah/pengecekan-keabsahan-temuan>
20 April 2014/ 18.23
- Irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html. 14 Februari 2014/ 20.10
- Kotler,Philip, Dan Gary, Amstrong, 2001.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan, Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler,Philip.2002. Alih Bahasa A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia .Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- L,Rambat- Hamdani, A. 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta Penerbit Salemba Empat,Jakarta.
- Lexy J moleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Lovelock C, Wirtz J, Mussry J. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Lebak-kauman.blogspot.com/2013/ *strategi-pemasaran-lembaga-pendidikan*.html 14 Februari 2014 / 20.20.

Marsono, 2004. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pelayanan Dan Okupasi Kamar Hotel Tanjung Surabaya*. Surabaya. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Malang .Universitas Brawijaya Press.

Wijaya, David. 2012. *Pemasaran jasa pendidikan “Mengapa sekolah memerlukan marketing?”* Jakarta. Penerbit Salemba Empat.

www.al-imancommunity.com/2011/08/*manajemen-pemasaran-pendidikan*.html 18 Februari 2014 / 21.30.

www.academia.edu/4100943/ *Analisa Keputusan Pembelian dalam Faktor Perilaku Konsumenten hadap Atribut produk dalam Keputusan Pembelian* 12 Februari 2014/ 21:05

www. Slideshare.net, *Pengertian Pendidikan dan Tujuannya*. 23 Februari 2014/ 18.36.

.

.