

## APPENDICES

### Appendix 1. The Findings of the Dialogues between The Sellers and The Buyers

Data	Persuasive Techniques	Topic	Dialogue	Seller	Minutes
1.	Navigation	Offering yam	<p><b>S: Telah yeh? yak tellah nyaman manes</b></p> <p>B: Melleh telannah marah 2 kilo reh</p> <p>S: Yak 3, 10 ebuh setiyah</p> <p>B: Ja' telannah katah riyah.</p> <p>S: Raddhin telannah, ayoh 2 kilo 7 ebuh, angoken 3, 10 ebuh.</p> <p>B: 3, 10 ebuh, berrik 2 bein.</p> <p>S: 5 yeh ?</p> <p>B: Njek, jhek nyak bennyak</p> <p>S: Nyocak bennyak iyak sekunik</p>	Seller 1	27'10"
2.	Navigation	Offering yam	<p>S: Telah yeh? yak tellah nyaman manes</p> <p>B: Melleh telannah marah 2 kilo reh</p> <p>S: Yak 3, 10 ebuh setiyah</p> <p>B: Ja' telannah katah riyah.</p> <p>S: Raddhin telannah, <b>ayoh 2 kilo 7 ebuh, angoken 3, 10 ebuh.</b></p> <p>B: 3, 10 ebuh, berrik 2</p>	Seller 1	27'10"

			<p>bein.</p> <p>S: 5 yeh ?</p> <p>B: Njek, jhek nyak bennyak</p> <p>S: Nyocak bennyak iyak sekunik</p>		
3.	Ease	Giving information about the eggplant	<p>B: Melleh terong ngah mik</p> <p>S: <b>Mele mele terongngah</b></p> <p>B: Mek adhek se raddhin mik</p> <p>S: <b>Mon se bungoh bedeh e bebe jeh. Neng sak.</b></p> <p>B: ngalak se bungoh bein. Mele ghi mik.</p>	Seller 2	32'35"
4.	Interest	Offering yam	<p>S: Telah yeh? yak tellah nyaman manes</p> <p>B: Melleh telannah marah 2 kilo reh</p> <p>S: Yak tello', sepolo ebuh setiyah</p> <p>B: Ja' telannah katah riyah.</p> <p>S: <b>Raddhin telannah,</b> ayoh 2 kilo 7 ebuh, angoken tellok, sepolo ebuh.</p> <p>B: tellok sepolo ebuh, berrik 2 bein.</p> <p>S: lema' yeh</p> <p>B: njek, jhek nyak bennyak</p> <p>S: nyocak bennyak iyak</p>	Seller 1	27'10"

			sekunik		
5.	Interest	Preparing the chayote	<p>B: Manisa yeh</p> <p>S: yot. Kammah tang, tang jegungngah pak joko kadok?</p> <p>B: Yeh manisa sekilo bisa ?</p> <p>S: Bisa, <b>yak andhi' Tuan Takur le mareh. Manisa sekilo andhi' tuan takur le mareh</b></p>	Seller 1	29'19"
6.	Desire	Pricing a pumpkin	<p>B: Diddhik reh berempah ?</p> <p>S: La le messe 5 ebuh yeh.</p> <p>B: ha ?</p> <p>S: 5 ebuh yeh</p> <p>B: Ba larang gellun</p> <p>S: <b>Mon 1 18 ebuh yang, berempaah ? 4 ebuh yeh ?</b></p> <p>B: Yeh 4 ebuh</p>	Seller 3	12'09"
7.	Action	Ask about the quality of corn	<p>B: Tang jehung berrik se tuah.</p> <p>S: Perasaan melleh jehung olle se tuah tok lok toman se ngodah. <b>Yak reh cobak tegghuk.</b></p> <p>B: Yak reh Bu Lah sekilo tang andhik bu lah, sekilo otok.</p>	Seller 1	29'50"
8.	Repetition	Offering corn	<p>S: Deddih jegung 5 yeh ? e pedhemma'ah ? e <b>ser serrah</b> kiyah ? sengak celok mon lok <b>ekalakoh.</b> Pak joko dilih kelakoh</p>	Seller 1	30'39"

			<p>juah. <b>Kelakoah</b> yeh ?</p> <p>B: Iyeh <b>kelakoh</b>. Yeh legghik le tembangaghin yeh bu</p> <p>S: yeh wes le sabek. Le mangkat kalla.</p> <p>S: Jegung deddhih 5 yeh?</p> <p>B: pak-empak bein iyeh.</p> <p>S: lok 5, 5 yeh?</p> <p>B: yeh le berrik 5.</p>		
9.	Repetition	Offering corn	<p>S: Deddih jegung 5 yeh ? e pedhemma'ah ? e ser serrah kiyah ? sengak celok mon lok ekalakoh. Pak joko duli kelakoh juah. Kelakoah yeh ?</p> <p>B: Iyeh <b>kelakoh</b>. Yeh legghik le tembangaghin yeh bu</p> <p>S: yeh wes le sabek. Le mangkat kalla.</p> <p>S: Jegung deddhih <b>5 yeh?</b></p> <p>B: pak-empak bein iyeh.</p> <p>S: lok <b>5, 5 yeh?</b></p> <p>B: yeh le berrik <b>5</b>.</p>	Seller 1	30'39"

10	Distraction	Preparing the chayote	<p>B: Manisa yeh</p> <p>S: Yot. <b>Kammah tang, tang jegungngah pak joko kadok?</b></p> <p>B: Hhh. Yeh manisa sekilo bisa ?</p> <p>S: Bisa, yak andhi' Tuan Takur le mareh. Manisa sekilo andhi' tuan takur le mareh.</p>	Seller 1	29'19"
11.	Changing Perspective	Buying long beans	<p>B: Otok berempah bu lah ?</p> <p>S: Otok 8 ebuh jeh ayuh.</p> <p>B: Ongge terus yeh, bedeh apa mek ongge terus ?</p> <p>S: <b>Ongge terus bulen pasah tak le biasah.</b></p> <p>B: Tang jehhung berrik se tuah.</p> <p>S: <b>Perasaan melleh jehhung olle se tuah tok lok toman se ngodah.</b> Yak reh cobak tegghuk.</p> <p>B: Yak reh Bu Lah sekilo tang andhik bu lah, sekilo otok.</p>	Seller 1	29'38"

12.	Expressing proximity	Offering corn	<p>S: Jegung manes enjek?</p> <p>B: eh jegung manessah bedeh mik?</p> <p>S: Wak bennyak jegung manes nak.</p> <p>B: Melleh 3 bein engko'</p> <p>S: 4, 10 jeh</p> <p>B: hah? 4, 10? Enjek.</p> <p><b>S: Lok anoh nak yeh, lok sekolah be'en yeh nak?</b></p> <p>B: hhh enten. Prei pasa'an</p>	Seller 2	30'49"
13.	Expressing Proximity	Pricing a pumpkin	<p>B: Diddhik reh berempah ?</p> <p>S: La le messe 5 ebuh yeh.</p> <p>B: ha ?</p> <p>S: 5 ebuh yeh</p> <p>B: Ba larang gellun</p> <p>S: Mon 1 18 ebuh <b>yang</b>, berempaah ? 4 ebuh yeh ?</p> <p>B: Yeh 4 ebuh</p>	Seller 3	12'09"

14.	Narrative Technique	Offering service for the corn	<p>S: <b>Deddih jegung 5 yeh ? e pedhemma'ah ? e ser serrah kiyah ? sengak celok mon lok ekalakoh. Pak joko duli kelakoh juah. Kelakoah yeh ?</b></p> <p>B: Iyeh kelakoh. Yeh legghik le tembanghin yeh bu</p> <p>S: yeh wes le sabek. Le mangkat kalla.</p> <p>S: Jeghung deddih 5 yeh?</p> <p>B: pak-empak bein iyeh.</p> <p>S: lok 5, 5 yeh?</p> <p>B: yeh le berrik 5.</p>	Seller 1	30'39"
-----	------------------------	-------------------------------------	--	----------	--------





## Appendix 2. Field Notes of the Observation

### FIELD NOTE

Kegiatan : Observasi  
Hari/ tanggal : Sunday, April 29 2018  
Pelaksana : Nindi Ika Amelia (The writer)  
Lokasi : Ki Lemah Duwur Traditional Market Banyuwangi

Hari ini pelaksana melaksanakan tahap observasi untuk melihat lokasi dan mencari beberapa calon responden/narasumber yang sesuai kriteria. Beberapa penjual sayuran sudah ramai dikunjungi pembeli. Hal ini menarik penulis untuk menampaiakan Demographic questions untuk mengetahui penjual- penjual tersebut memiliki kesesuaian kriteria yang dibutuhkan.

Penulis mengamati ada 4 lapak penjual yang ramai oleh pembeli. Lapak- lapak tersebut juga terlihat lebih besar dari pada yang lainnya. Sehingga penulis mendekati ke penjual- penjual tersebut. Calon responden 1, merupakan orang Madura yang lahir, besar dan tinggal dengan lingkungan Madura. Beliau sudah lama berjualan, kurang lebih 8 tahun hingga sekarang menjadi seorang juragan untuk menggantikan orang tuanya. Setiap hari ramai pembelinya.

Calon responden 2 adalah lahir di Kalimantan. Tinggal di lingkungan Kalimantan dan keluarga Madura. Kemudian pindah ke Madura. Sudah lama berjualan di pasar ini sekitar 9-10 tahun. Lokasi pasar sama, setiap hari kadang ramai dg pembeli yg sudah langganan. jual sayur- an. Calon responden 3. Lahir, tinggal dan dibesarkan di keluarga Madura (Pakemon). sudah lama sekali berjualan di pasar. lebih dari 5 tahun. jual timun, jagung, sayuran di pasar yang sama dan lapak yg besar. serta ruana linakur sama.

Dan calon responden 4, merupakan penjual ~~dat~~ yg lahir di Tanjung Bumi (Bangkalan). Tinggal dan besar disana. Sudah lama sekali berjualan di pasar ~~ini~~. Mulai dari pasar kecil - besar. Jual sayur, rempah - rempah, dll. Biasanya ramai kost pembelinya.

Setelah disampaikan demographic questions kepada calon responden. Maka di putuskan untuk memilih 3 calon untuk di interview lebih lanjut untuk pengambilan Data, yaitu calon responden 1, 3, dan 4. Sedangkan calon Responden 2 tidak memenuhi kualifikasi karena lahir dan pernah tinggal di luar Madura, sehingga dikhawatirkan pengampaian bahasa persuasivanya tidak sepenuhnya seperti orang Madura asli.

Bangkalan, 29 April 2018



(Minda Ika Amelia)

### Appendix 3. Field Notes of the Interview to Collect the Data

---

#### FIELD NOTE

Kegiatan : Interview .  
Hari/ tanggal : Senin - Jumat, 21-25 Mei 2018 .  
Pelaksana : Mindaika Amelia (The writer)  
Lokasi : Ki Lemah Duvur Bangkalan  
Tradisional Martet.

---

Penulis melakukan interview untuk mengambil data.  
Semua dialog di pasar akan direkam dengan hp recorder.  
Namun, penulis memulai rekaman dari saat dia baru saja  
tiba di pasar agar tidak ketahuan oleh penjual.

21 - 05 - 2018.

Lokasi di Lapak penjual 1 penjual sayur terlihat  
ramai seperti biasanya. penjual tidak bisa fokus krn ramai.

22 - 05 - 2018.

Ditawi, penjual 2 ramai pembeli dan tidak bisa  
fokus pada satu pembeli saja.

23 - 05 - 2018.

Penulis pergi ke pasar, namun saat itu penjual 5  
tidak berjualan.

24 - 05 - 2018.

Penulis pergi ke pasar, mengunjungi Penjual 3.  
namun saat itu pembeli sepi. khawatir data yg diperoleh  
kurang.

25 - 05 - 2018.

kembali mengunjungi penjual 3 mengulang dialog

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. NAMA MAHASISWA : NINDI IKA AMELIA.....  
 2. NIM : 20141111013.....  
 3. PROGRAM STUDI : Pend. Bahasa Inggris.....  
 4. JUDUL SKRIPSI : An Analysis of Persuasive Techniques Used by Madurese Seller at Ki Lemah Duwur Bangkalan Traditional Market.....  
 5. TANGGAL PENGAJUAN SKRIPSI : Februari 2018.....

TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	PARAF	
		PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
01/16 162	Konsultasi Judul	✓/✓	Hamsia
07/18 162	Konsultasi Chapter I	✓/✓	Hamsia
12/16 162	Konsultasi Chapter I	✓/✓	Hamsia
18-3-18	Revisi Chapter I	✓/✓	Hamsia
04-4-18	Konsultasi Chapter II	✓/✓	Hamsia
12-4-18	Revisi Chapter II	✓/✓	Hamsia
18-4-18	Revisi Chapter II	✓/✓	Hamsia
31-5-18	Konsultasi Chapter III	✓/✓	Hamsia
7-6-18	Revisi Chapter III	✓/✓	Hamsia
21-6-18	Revisi Chapter III	✓/✓	Hamsia
28-6-18	Konsultasi Chapter IV	✓/✓	Hamsia
10-7-18	Revisi Chapter IV	✓/✓	Hamsia
16-7-18	Revisi Chapter IV	✓/✓	Hamsia
29-7-2018	Revisi Chapter IV	✓/✓	Hamsia
31-7-2018	Konsultasi Chapter V	✓/✓	Hamsia
7-8-2018	Konsultasi Abstract	✓/✓	Hamsia

6. TANGGAL SELESAI MENULIS SKRIPSI : 10 Agustus 2018.....  
 7. TANGGAL RENCANA UJIAN SKRIPSI : 16 Agustus 2018.....

KETERANGAN :

Mahasiswa Tersebut Diatas Telah Menyelesaikan Bimbingan Penulisan Skripsi Dan Sudah Dapat Diajukan Dalam Sidang Ujian Skripsi.

Dosen Pembimbing I

DR. DWIJANI RATNADEWI, M.Pd.

Surabaya, 11 Agustus 2018.

Dosen Pembimbing II

WAODE HAMSIANI, S.Pd., M.Pd.



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris - Pendidikan Bahasa & Sastra Indonesia  
Pendidikan Matematika - Pendidikan Biologi - PG. PAUD - PG. SD

Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113, Telp. (031) 3811966 Fax. (031) 3813096

**PERSETUJUAN REVISI**

Setelah kami teliti hasil perbaikan revisi skripsi :

Nama : NINDI IKA AMELIA  
NIM : 20141111013  
Program Studi : PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS  
Judul Skripsi : The Persuasive Techniques Used By Madurese  
Sellers at Ki Lemah Duwur Bangkalan  
Traditional Market

Kami penguji menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama penguji	Tanda tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Dwijani Ratnadewi, M.Pd.</u>		<u>29-08-2018</u>
2. <u>Drs. Wijayadi, M.Pd.</u>		<u>21-08-2018</u>
3. <u>Sofi Yuniarti, S.S., M.Pd.</u>		<u>27-08-2018</u>