

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH (11)**

Judul Artikel Ilmiah : **Product Packaging Analysis Using View Model On Consumer Purchasing Decision Of Fuit Flavored Drinks Product In Surabaya.**

Penulis Artikel Ilmiah : 1. Muhammad Anang Firmansyah, 2. Didin Fatihudin,

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Sinergi Jurnal Ilmu Manajemen (SINTA2)
- b. Nomor/Volume/Hal. : Volume: 9, Nomor : 1 Hal: 11-17
- c. Edisi (bulan/tahun) : Tahun 2019 ISSN: 2549-0419
- d. Penerbit : Universitas Dr. Soetomo,
DOI: <http://dx.doi.org/10.25139/sng.v9i1.1289>
- e. Jumlah halaman : 7 hal

Kategori Publikasi (beri kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Internasional
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

I. Hasil Penilaian Validasi

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Indikasi plagiarisme tulisan dengan turnitin terdeteksi sebesar 15%.
2.	Linearitas	Linearitas sudah sesuai dengan program studi manajemen, penulis kedua

II. Hasil Penilaian Peer Reviewer

No	Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai akhir yang diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ, dll	
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal 10%			2,5			2,00
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 30%			7,5			5,00
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi 30%			7,5			4,00
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit 30%			7,5			5,00
	Total 100%			25			16 (40%) = 6,40
	Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/anggota utama)	Penulis kedua					

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW *)

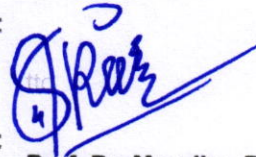
1	Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Isi naskah artikel cukup lengkap dan sesuai template. unsur meliputi ; judul, penulis, abstrak, keyword, introduction, literatur review, research method, result & discussion, conclusion, refrencè.
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian model keputusan pembelian di teori marketing. pembahasan cukup memadai

3	Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi	Data yang dianalisis cukup baik. kemutakhiran data sangat kurang terutama dalam daftar literatur mayoritas buku, hanya satu jurnal ilmiah. metodologi; metode dan teknik cukup jelas, olah data menggunakan statistik kuantitatif.
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Proses reviewer, revisi sesuai ketentuan. Ber ISSN, e-ISSN, bisa di akses secara online. Jurnal terindeks sinta 2

Surabaya, 23 Mei 2022

Penilai (1/2 **)

Tanda Tangan :



Nama :

Prof. Dr. Musriha, Dra.Ec., M.Si

NIP / NIDN :

195808191987032001 / 0019085801

Unit Kerja :

Universitas Bhayangkara Surabaya

Bidang Ilmu :

ilmu Manajemen

Jabatan :

Profesor

Pangkat