

**PENERAPAN *TARGET COSTING* DENGAN REKAYASA NILAI DALAM
PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA
PT. YONGPIN SELARAS MANIS**

SKRIPSI



OLEH :

NOVI EVIANTY FAJRIN

NIM. 20141220033

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

**PENERAPAN *TARGET COSTING* DENGAN REKAYASA NILAI DALAM
PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA
PT. YONGPIN SELARAS MANIS**

SKRIPSI



OLEH :

NOVI EVIANTY FAJRIN

NIM. 20141220033

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novi Evianty Fajrin

NIM : 20141220033

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "Penerapan Target Costing Dengan Rekayasa Nilai Dalam Perhitungan Biaya Produksi Pada PT. Yongpin Selaras Manis" adalah benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 30 Januari 2019

Yang membuat pernyataan



Novi Evianty Fajrin

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG SKRIPSI

“PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI REKAYASA PRODUK
DALAM PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA PT. YONGPIN
SELARAS MANIS”

Oleh :

Novi Evianty Fajrin

NIM. 20141220033

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 28 Januari 2018

Dosen Pembimbing I



Dr. Anna Mariana, M.Si, AK, CA

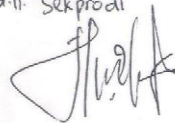
Dosen Pembimbing II



Andrianto SE, M.AK

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
a.n. Sek pro di



Rieska Maharani, SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERAPAN *TARGET COSTING* SEBAGAI REKAYASA NILAI DALAM
PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI PADA PT. YONGPIN SELARAS
MANIS Oleh :**

Novi Evianty Fajrin

NIM. 20141220033

Program Studi : Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

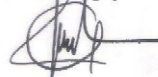
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari/ Tanggal : 30 Januari 2019

Pukul : 08.00 – 09.00 WIB

Komisi Penguji Terdiri Dari :

Ketua Penguji:



Dr. Anna Marina, M.Si, Ak, CA

Anggota



Drs. Misrin Hariyadi, SE., M.Ak

Anggota



Andrianto SE, M.AK

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anna Marina, M.Si, Ak, CA

Kaprodi Akuntansi



Rieska Maharani, SE, MM

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Penerapan *Target Costing* Dengan Rekayasa Nilai Dalam Perhitungan Biaya Produksi Pada PT. Yongpin Selaras Manis”** dan sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Karena Berkat-Nyalah kita berada di zaman yang terang benderang seperti ini. Tujuan penulis menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak akan tersusun dan terwujud tanpa adanya bantuan dari semua pihak. Dengan terwujudnya skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, MM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Anna Marina, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya dan Dosen Pembimbing 1 yang telah mengarahkan, membimbing, memberikan masukan dan saran kepada penulis.
3. Ibu Rieska Maharani, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

4. Andrianto SE, M.AK, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan, membimbing penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Drs. Misrin Hariadi, SE, M. AK selaku Dosen Penguji yang telah mengarahkan, memberikan saran dan masukan kepada penulis.
6. Bapak Adi Hermanto dan Katrin Silviana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di PT. Yongpin Selaras Manis
7. Kepada kedua orang tua, yang telah memberikan motivasi, dukungan, do'a, serta dorongan, baik berupa materi maupun spirit.
8. Kepada Riska dan Fiyah terimakasih atas semua yang telah membantu, semoga Allah menggaantikan semuanya kesehatan, rezeki dll
9. Kepada teman seperjuangan Akuntansi Sore 2014 Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 29 Januari 2019

Novi Evianty Fajrin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Akuntansi Biaya.....	11

2. Konsep Biaya	13
3. Biaya Produksi	15
4. <i>Target Costing</i>	17
5. Manfaat Target Costing	20
6. Alasan Penggunaan Target Cosing	21
7. Langkah Mengimplementasikan <i>Target Costing</i>	21
8. Kendala Penerapan Target Costing.....	23
9. Penetapan Harga Jual dalam <i>Target Costing</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Konseptual.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan Penelitian	30
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	31
C. Keterlibatan Peneliti.....	31
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	35
G. Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37

1. Sejarah Perusahaan.....	37
2. Visi dan Misi PT Yongpin Selaras Manis.....	37
3. Lokasi Perusahaan.....	38
4. Struktur Organisasi.....	39
B. Deskripsi Hasil Penelitian	41
1. Bahan.....	41
2. Tenaga kerja	43
3. Peralatan dan mesin.....	43
4. Proses Produksi	45
5. Jumlah Produksi	46
6. Biaya Produksi Kacang	46
7. Perhitungan Harga Pokok PT. Yongpin Selaras Manis	55
8. Harga Jual.....	57
C. Pembahasan.....	59
1. Menentukan Harga Pasar	60
2. Target Laba	61
3. Menghitung Target Biaya.....	62
4. Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>).....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 PT Yongpin Selaras Manis Penggunaan Bahan Baku Selama	
3 Bulan Periode Mei – Juni	42
Tabel 4.2 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Tenaga Kerja	
Selama 3 Bulan Periode Mei – Juni	43
Tabel 4.3 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Penyusutan	
Peralatan dan Mesin Selama 3 Bulan Periode Mei – Juni.....	44
Tabel 4.4 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Bahan Baku	
(Kacang Nougat Kemasan Toples sebanyak 18.150).....	47
Tabel 4.5 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Bahan Baku	
(Kacang Nougat Kemasan bag's sebanyak 49.500).....	48
Tabel 4.6 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Bahan Penolong	
(Kacang Nougat Kemasan Toples sebanyak 18.150).....	49
Tabel 4.7 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Bahan Penolong	
(Kacang Nougat Kemasan Bag's sebanyak 49.500).....	50
Tabel 4.8 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Packing	
(Kacang Nougat Kemasan Toples sebanyak 18.150).....	51

Tabel 4.9 PT Yongpin Selaras Manis Pemakaian Biaya Packing	
(Kacang Nougat Kemasan Bag's sebanyak 49.500)	52
Tabel 4.10 PT Yongpin Selaras Manis Biaya Bahan	
(Kacang Nougat Kemasan toples dan bag's).....	52
Tabel 4.11 Biaya Tenaga Kerja Langsung	
(Kacang Nougat Kemasan Toples dan Bag's).....	53
Tabel 4.12 Biaya Overhead Pabrik	
(Kacang Nougat Kemasan Toples dan Bag's).....	54
Tabel 4.13 Harga Pokok Produksi Kacang Kemasan Toples	56
Tabel 4.14 Harga Pokok Produksi Kacang Kemasan bag's	56
Tabel 4.15 Harga Pokok Produksi	
(Kacang Nougat Kemasan Toples dan Bag's).....	57
Tabel 4.16 Harga Jual PT Yongpin Selaras Manis	
(Kacang Nougat Kemasan Toples dan Bag's).....	58
Tabel 4.17 Perbandingan Harga Jual Dengan Kompetitor	
(Kacang Nougat Kemasan Toples)	58
Tabel 4.18 Perbandingan Harga Jual Dengan Kompetitor	

(Kacang Nougat Kemasan Bag's)	58
Tabel 4.19 PT Yongpin Selaras Manis Rekayasa Nilai Pemakaian Biaya	
Bahan Baku (Kacang Nougat Kemasan Toples Sebanyak 18.150).	65
Tabel 4.20 PT Yongpin Selaras Manis Rekayasa Nilai Pemakaian Biaya Bahan	
Penolong (Kacang Nougat Kemasan Toples Sebanyak 18.150)	66
Tabel 4.21 PT Yongpin Selaras Manis Rekayasa Nilai Pemakaian Biaya	
Bahan Baku (Kacang Nougat Kemasan Bag's Sebanyak 49.500) ..	66
Tabel 4.22 PT Yongpin Selaras Manis Rekayasa Nilai Pemakaian Biaya Bahan	
Penolong (Kacang Nougat Kemasan Bag;s Sebanyak 49.500)	67
Tabel 4.23 PT Yongpin Selaras Manis Rekayasa Nilai Pemakaian BOP	
(Kacang Nougat Kemasan Toples dan Bag's).....	68
Tabel 4.24 PT Yongpin Selaras Manis Rekayasa Nilai Harga Pokok Produksi	
(Kacang Nougat Kemasan Toples).....	69
Tabel 4.25 PT Yongpin Selaras Manis Rekayasa Nilai Harga Pokok Produksi	
(Kacang Nougat Kemasan Bag's)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur <i>Target Costing</i>	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Yongpin Selaras Manis	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat keterangan bebas plagiasi

Lampiran 2 : Endorsement letter

Lampiran 3 : Surat untuk dosen pembimbing

Lampiran 4 : Daftar perbaikan skripsi

Lampiran 5 : Berita acara bimbingan skripsi

Lampiran 6 : Surat Keterangan penelitian

Lampiran 7 : Wawancara

Lampiran 8 : Data pengeluaran PT. Yongpin Selaras Manis

Lampiran 9 : Dokumentasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, Eza Gusti., Imam Mas'ud dan Nining Ika Wahyuni. 2017. Penerapan *Target Costing* dalam Pengelolaan Biaya Produksi untuk Optimalisasi Laba. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 4(1): 19-23.
- Apriyanti, E. dan Rahayu, Y. (2014). Penerapan metode target costing dalam perhitungan harga pokok produksi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol.3 No.4*.
- Arifin, Nurul Iksan., Herman Karamoy dan Meily Kalalo. 2016. Analisis Target *Costing* Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada Mandala Bakery. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(3): 635-646.
- Blocher. B. 2008. *Manajemen Biaya : Penekanan Strategis 1*, Penerbit Salemba Empat.
- Carter, William K dan F. Usry. 2013. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdaus.dan Wasilah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Garrison, Ray., Noreen, Eric., Brewer, Peter. 2008. *Akuntansi Manajerial* Buku 1. Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen, Don R dan Mowen, Maryanne M. 2013. *Akuntansi manajerial* terjemahan Deny Arnos. Jakarta: Salemba Empat.
- Krismiaji. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Krismiaji dan Aryani Anni Y. 2011. *Akuntansi Manajemen Edisi kedua*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Lodong, Febriana Martina 2016. Penerapan *Target Costing* Dalam Perencanaan Biaya Produksi Pada CV. Sinar Mandiri. *Jurnal EMBA* 4(1): 1409-1418 ISSN 2303-1174
- Malue, Jurgen. 2013. Analisis Penerapan *Target Costing* Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada PT Celebes Mina Pratama. *Jurnal EMBA* 1(3): 949-957.,
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.

- Mulyadi, 2010, *Activity Based Cost System*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya*. cetakan kedua. Refika Aditama. Bandung.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 1, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2017 *Memahami penelitian kualitatif*, Kuantitatif dan R & D. Edisi Kedua puluh lima. Alfabeta. Bandung:
- Sodikin. 2015. *Akuntansi Manajemen, Sebuah Pengantar, edisi kelima*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta
- Witjaksono, Armanto. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi Revisi. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Wikipedia Indonesia, 2015. *Biaya*. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Biaya>, Diakses September 2018
- Muhammad Fazri Pasaribu^{1*}, Riana Puspita² 2016. Tahap Informasi, Kreatif, dan Analisa Pada Rekayasa Nilai Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Hotel Industrial Engineering Journal Vol.5 No.2 (2016) 46-51 ISSN 2302 934X