

LAMPIRAN

Lampiran 1

TABULASI DATA RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	1	1	2
2	1	1	2
3	1	1	2
4	2	1	1
5	2	2	4
6	2	2	3
7	2	3	4
8	2	3	2
9	2	2	3
10	2	2	4
11	2	1	2
12	1	1	3
13	2	3	4
14	2	2	2
15	2	3	3
16	2	3	4
17	2	2	4
18	2	3	4
19	2	2	2
20	2	1	3
21	2	3	2
22	2	1	1
23	2	3	3
24	2	4	4
25	2	4	2
26	2	2	4
27	2	1	1
28	2	4	4
29	2	2	4
30	2	2	3
31	2	3	3
32	2	4	2
33	2	4	2
34	2	2	4
35	2	1	2
36	2	3	4
37	2	2	2
38	2	4	4
39	2	4	2
40	2	1	1
41	2	2	4
42	2	4	2
43	2	4	3
44	2	3	3
45	2	3	3
46	2	4	4
47	2	2	2
48	2	4	4
49	2	4	3
50	2	1	2
51	2	1	2
52	2	3	2
53	2	4	2
54	2	2	3

55	2	3	2
56	2	4	2
57	2	2	3
58	2	3	2
59	2	1	2
60	2	2	3
61	2	1	5
62	2	3	4
63	2	1	4
64	2	1	4
65	2	3	4
66	2	1	3
67	2	1	4
68	2	1	2
69	2	1	1
70	2	4	3
71	2	1	2
72	2	1	5
73	2	1	5
74	2	1	2
75	2	4	4
76	2	1	1
77	2	1	1
78	2	1	2
79	2	1	1
80	2	4	4
81	2	1	4
82	2	2	5
83	2	2	4
84	2	1	2
85	2	1	5
Total	166	246	189

NO. RES	Brand Image				Kualitas Produk										Harga					Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	TOT	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOT	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOT	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOT
1	4	4	1	9	4	4	5	5	4	5	5	5	4	41	3	4	3	4	14	4	5	3	4	16
2	4	4	5	13	4	5	5	4	5	5	4	5	4	41	3	4	4	4	15	3	4	5	4	16
3	3	3	3	9	3	3	4	4	3	3	4	3	3	30	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
4	4	4	4	12	4	5	5	4	3	4	4	5	4	38	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
5	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12
6	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
7	5	5	5	15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19
8	4	4	4	12	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
9	4	4	4	12	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
10	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
11	4	4	5	13	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
12	4	3	3	10	3	4	5	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
13	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	2	5	5	5	17	5	5	5	5	20
15	5	5	5	15	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
16	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
17	3	4	4	11	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	12	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
19	5	5	5	15	5	5	5	3	3	5	5	5	5	41	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20
20	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
21	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
22	5	5	5	15	5	4	5	5	3	2	4	5	5	38	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19
23	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
24	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
25	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	2	4	4	34	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16
26	4	3	3	10	2	3	4	4	4	4	4	4	4	33	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
27	5	3	5	13	3	3	5	5	3	4	5	4	4	36	3	3	4	4	14	3	4	4	5	16
28	5	4	4	13	5	5	5	5	4	4	4	5	4	41	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19
29	5	4	4	13	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
30	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	3	5	5	42	4	4	4	5	17	5	5	4	5	19
31	4	4	5	13	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
33	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
34	5	4	3	12	4	3	5	4	3	4	4	4	3	34	3	4	3	3	13	4	3	4	4	15
35	5	4	4	13	3	4	5	5	5	4	4	5	4	39	3	4	5	3	15	5	4	4	5	18
36	4	4	3	11	3	3	4	4	3	3	4	4	4	32	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
37	4	4	3	11	3	3	4	4	3	3	4	4	4	32	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
38	4	2	4	10	5	4	5	5	4	3	4	5	4	39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
39	4	2	4	10	5	4	5	5	4	3	4	5	4	39	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
40	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
41	5	4	5	14	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19
42	5	4	5	14	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
43	5	5	5	15	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
44	4	4	4	12	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15
45	5	5	5	15	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16

46	4	3	4	11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
48	5	4	4	13	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
49	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	4	5	4	42	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
50	5	4	4	13	4	4	5	5	3	3	4	5	5	38	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
51	5	4	4	13	4	4	5	5	3	3	4	5	5	38	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
52	4	3	5	12	5	4	5	5	3	4	5	5	5	41	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16
53	4	5	5	14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	5	5	5	15	3	4	5	3	5	4	4	4	5	37	1	2	4	4	11	4	3	3	3	13
55	5	4	4	13	3	3	4	4	3	1	3	3	4	28	2	2	4	3	11	3	3	4	3	13
56	5	4	4	13	4	3	5	4	4	3	4	5	5	37	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17
57	5	5	5	15	5	5	5	5	5	2	5	5	5	42	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
58	5	5	5	15	5	5	5	5	5	2	5	5	5	42	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
59	4	4	4	12	5	4	5	5	4	3	4	5	5	40	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
60	5	5	5	15	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19
61	4	5	4	13	5	4	5	5	5	3	5	4	5	41	2	4	5	4	15	4	4	5	5	18
62	5	4	4	13	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
63	5	4	4	13	3	3	5	3	4	4	4	4	4	34	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
64	4	4	5	13	4	5	5	4	4	4	4	5	4	39	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
65	5	4	5	14	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
66	5	5	5	15	4	4	5	5	4	3	4	4	4	37	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
67	5	5	5	15	4	4	5	5	4	3	4	4	4	37	3	4	4	4	15	4	4	3	4	15
68	4	5	4	13	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
69	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	2	5	4	5	16	5	5	5	5	20
70	4	4	3	11	5	4	5	5	3	2	4	5	4	37	2	4	3	4	13	4	4	5	3	16
71	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
72	5	4	5	14	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43	4	4	5	4	17	5	5	5	4	19
73	4	4	4	12	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34	2	3	2	3	10	4	4	3	4	15
74	5	4	3	12	3	4	4	4	2	5	4	3	3	32	3	4	2	4	13	2	1	4	3	10
75	5	4	5	14	4	5	5	5	3	4	3	5	4	38	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
76	5	4	4	13	5	4	5	5	4	4	4	4	5	40	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
77	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
78	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	2	4	4	4	14	5	5	5	5	20
79	5	4	5	14	4	4	4	5	3	3	4	5	5	37	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
80	5	4	5	14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
81	5	5	5	15	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	3	4	5	4	16	5	5	5	4	19
82	5	4	4	13	5	4	5	5	3	4	5	4	5	40	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17
83	5	4	5	14	5	5	5	4	4	3	4	5	5	40	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
84	5	4	4	13	4	3	5	4	3	3	4	4	4	34	3	4	4	4	15	4	4	4	3	15
85	5	4	5	14	4	5	4	4	3	4	4	5	4	37	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17

Lampiran 2

DATA DESKRIPTIF RESPONDEN**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	4	4,7	4,7	4,7
	Perempuan	81	95,3	95,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<25 Tahun	32	37,6	37,6	37,6
	25-30 Tahun	19	22,4	22,4	60,0
	31-35 Tahun	17	20,0	20,0	80,0
	>35 Tahun	17	20,0	20,0	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	8	9,4	9,4	9,4
	Karyawan	29	34,1	34,1	43,5
	Lain-Lain	17	20,0	20,0	63,5
	IRT	26	30,6	30,6	94,1
	Pelajar	5	5,9	5,9	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Data diolah oleh peneliti dari SPSS 20, tahun 2018

UJI VALIDITAS

a. Brand Image

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	Brand Image
x1.1	Pearson Correlation	1	.479**	.482**	.512**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85
x1.2	Pearson Correlation	.479**	1	.495**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85
x1.3	Pearson Correlation	.482**	.495**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85
Brand Image	Pearson Correlation	.512**	.574**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Kualitas Produk

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	Kualitas Produk
x2.1	Pearson Correlation	1	.600**	.505**	.526**	.399**	.152	.376**	.561**	.569**	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.165	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.2	Pearson Correlation	.600**	1	.410**	.399**	.480**	.364**	.302**	.651**	.446**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.005	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.3	Pearson Correlation	.505**	.410**	1	.514**	.384**	.270*	.434**	.587**	.469**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.012	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.4	Pearson Correlation	.526**	.399**	.514**	1	.315**	.122	.355**	.476**	.437**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.003	.265	.001	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.5	Pearson Correlation	.399**	.480**	.384**	.315**	1	.313**	.304**	.396**	.443**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003		.004	.005	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.6	Pearson Correlation	.152	.364**	.270*	.122	.313**	1	.342**	.247*	.206	.462**
	Sig. (2-tailed)	.165	.001	.012	.265	.004		.001	.023	.059	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.7	Pearson Correlation	.376**	.302**	.434**	.355**	.304**	.342**	1	.381**	.471**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.001	.005	.001		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.8	Pearson Correlation	.561**	.651**	.587**	.476**	.396**	.247*	.381**	1	.631**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.023	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
x2.9	Pearson Correlation	.569**	.446**	.469**	.437**	.443**	.206	.471**	.631**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.059	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.708**	.742**	.621**	.549**	.627**	.462**	.550**	.748**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Harga

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Harga
x3.1	Pearson Correlation	1	.444**	.340**	.397**	.414**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.2	Pearson Correlation	.444**	1	.434**	.680**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.3	Pearson Correlation	.340**	.434**	1	.515**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.4	Pearson Correlation	.397**	.680**	.515**	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Harga	Pearson Correlation	.414**	.658**	.661**	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Keputusan Pembelian

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	Keputusan Pembelian
y1.1	Pearson Correlation	1	.763**	.581**	.687**	.786**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
y1.2	Pearson Correlation	.763**	1	.605**	.629**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
y1.3	Pearson Correlation	.581**	.605**	1	.568**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
y1.4	Pearson Correlation	.687**	.629**	.568**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.786**	.790**	.716**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

a. *Brand Image***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	3

b. Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	9

c. Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4

d. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	4

UJI REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, <i>Brand Image</i> , Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.822 ^a	.675	.663	1.32977

a. Predictors: (Constant), Harga, Brand Image, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	297.757	3	99.252	56.129	.000 ^b
	Residual	143.232	81	1.768		
	Total	440.988	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Brand Image, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.662	1.535		-1.734	.087
	Brand Image (X1)	.248	.115	.174	2.147	.035
	Kualitas Produk (X2)	.254	.054	.441	4.743	.000
	Harga (X3)	.403	.087	.359	4.610	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.30580929
Most Extreme Differences	Absolute	.051
	Positive	.036
	Negative	-.051
Kolmogorov-Smirnov Z		.051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.415	.843		1.678	.097
Brand Image	.162	.063	.333	2.552	.013
Kualitas Produk	-.010	.029	-.052	-.346	.730
Harga	-.131	.048	-.344	-2.732	.008

Lampiran 3

KUISIONER

“ Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Alila Surabaya”.

Oleh :
Laili Rahmawati
(20141221097)

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu untuk mengisi angket yang telah disediakan sebagai bahan penelitian dan pengumpulan data sesuai dengan judul proposal skripsi di atas. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian Angket!

1. Beri tanda ceklis/centang (√) pada pilihan yang sesuai dengan pendapat anda
2. Pilih hanya satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat bapak/ibu
3. Alternatif jawab adalah:

a) Sangat Setuju (SS)	: 5
b) Jawaban Setuju (S)	: 4
c) Jawaban Ragu (R)	: 3
d) Jawaban Tidak Setuju (TS)	: 2
e) Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)	: 1

A. Identitas Konsumen

- a. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
- b. Umur :

<input type="checkbox"/> < 20 Thn	<input type="checkbox"/> 31 – 35 Thn
<input type="checkbox"/> 20 – 25 Thn	<input type="checkbox"/> > 35 thn
<input type="checkbox"/> 26 – 30 Thn	
- c. Pekerjaan :

<input type="checkbox"/> Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga
<input type="checkbox"/> Karyawan	<input type="checkbox"/> Pelajar
<input type="checkbox"/> Lain-Lain	

1. Brand Image (X₁)

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya tahu lambang kupu-kupu adalah ciri khas produk Hijab Alila					
2.	Saya merasa Produk Hijab Alila memberikan kesan positif terhadap konsumen					
3.	Saya merasa pada Hijab Alila mudah diingat karena bordiran dengan lambang kupu-kupu					

2. Kualitas Produk (X₂)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
4.	Semua produk Hijab Alila menggunakan bahan yang sangat nyaman jika dipakai					
6.	Produk Hijab Alila sangat bermanfaat untuk para Muslimah yang ingin menutup aurat					
7.	Khimar yang sangat lebar dan kainnya yang tidak tembus pandang					
8.	Produk hijab alila pada manset jempol tidak mudah renggang karena bahan karetinya yang kuat jika dipakai pada tangan					
9.	Jenis produk Hijab Alila banyak yang selalu <i>ready stock</i> meskipun <i>Pre Order</i> tidak menunggu lama					
10.	Produk pada Hijab Alila dengan berbagai variasi ukuran sesuai dengan kebutuhan konsumen					
11.	Saya merasa percaya diri karena produk Hijab Alila yang sangat modis					
12.	Desain pada produk Hijab Alila sangat menarik perhatian konsumen					

3. Harga (X₃)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
13.	Harga produk Hijab Alila terjangkau					
15.	Harga produk Hijab Alila dapat bersaing dengan produk lain					
16.	Harga sesuai dengan manfaat dari produk Hijab Alila					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
17.	Saya membeli Hijab Alila karena sudah mengetahui kualitas bahan yang digunakan					
18.	Saya merasa puas karena barang yang dijual di Hijab Alila sesuai dengan keinginan konsumen					
19	Saya merasa puas karena mudah mendapatkan informasi dalam membeli keperluan apa saja yang dibutuhkan konsumen					
20	Saya membeli ulang produk Hijab Alila karena sesuai selera saya					

Lampiran 4 Distribusi r Tabel

Distribusi nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 6 Distribusi F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 7 Daftar Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Laili Rahmawati
Noreg Mahasiswa : 20141221097
Jurusan : MANAJEMEN
Hari/Tanggal : Jumat 1 Pebruari 2019

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dra Siti Salbiyah, M.Kes		14/2 - 2019
Dr. M. Anang Firmansyah, MM		13/2/19
Budi Wahyu Mahardhika, SE, ST, MM		09/2/19

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3

Lampiran 8 Endorsement Letter

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**
PUSAT BAHASA

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2
Email: pusba.umsby@gmail.com

ENDORSEMENT LETTER

090/PB-UMS/EL/II/2019

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Effects of Brand Image, Product Quality, and Price on Buying Decision of Hijab Alila Surabaya.
Student's name : Laili Rahmawati
Reg. Number : 20141221097
Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 12 February 2019

Waode Hamsia, M.Pd

Lampiran 9 Bukti Bebas Plagiasi



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

ASLI


SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : Laili Rahmawati
 NIM : 20141221099
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 Alamat : Medayu Utara XI / 8 Surabaya
 Judul : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Hijab Atala Surabaya


telah diserahkan dan memenuhi kriteria batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas-perpustakaan


 Pentu R. G.S.P



Mengetahui,
Kepala Perpustakaan


 Dra. Mas'ulah, M.A.

Surabaya, 31 Januari 2019

Mahasiswa,


 Laili Rahmawati

*) Coret yang tidak perlu

Lampiran 10 Bukti Bebas Pinjam



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

ASLI

SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Laili Fahmawati
 NIM : 20141221097
 Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 Alamat : Medayu Utara XI / 8 Surabaya
 No.Telp/HP : 081938292850

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.
 Surat keterangan ini digunakan untuk: Cuti Kuliah/Pengambilan Ijazah/Pindah Kuliah *)

Surabaya, 15 Februari 2019

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

 Dra. Mas'ulah, M.A.

Petugas Perpustakaan,

IK B

*) Coret yang tidak perlu

Lampiran 11 Berita Acara Bimbingan

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama / No. HP : Laili Rahmatuldi / 081938292850	JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BRAND IMAGE, KUPLITAS PRODUK DAN
NIM : 2014121097	HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB ALILA SURABAYA
Program Studi : Manajemen	
Tanggal Ujian : Jumat, 1 Februari 2019	
Tanggal/ di setuju skripsi sudah layak Uji :	

DOSEN PEMBIMBING I			DOSEN PEMBIMBING II		
TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
1/3/18	Penyerahan & Pengarahan Dosen Bimbingan	[Signature]	23/3/2018	Bab 1 → tambah daftar pustaka	[Signature]
2/3/18	Pengawasan judul	[Signature]	19/3/2018	Bab 2 → tabel diperbaiki	[Signature]
23/3/18	Bab I → Data Pengualan	[Signature]	6/6/18	Perbaikan Bab 3	[Signature]
11/06/2018	Penulisan Bab I, II dan III	[Signature]	8/8/18	Perbaikan Bab I & Bab II	[Signature]
22/6/18	Revisi Bab I, II	[Signature]	10/8/18	Perbaikan Bab II	[Signature]
2/8/18	Perbaikan Bab II	[Signature]	15/8/18	Perbaikan Bab I, II, III & Angket	[Signature]
15/8/18	Perbaikan Bab I, II, III dan angket	[Signature]	20/8/18	ACC Sampul	[Signature]
16/8/18	Acc sampul Sampul	[Signature]	14/11/2018	Perbaikan: Kesimpulan + Rekapitulasi	[Signature]
22/10/18	Revisi Daftar Pustaka	[Signature]	22/10/18	Sisipan Bab I →	[Signature]
23/10/18	Perbaikan Bab I & Bab II	[Signature]	23/10/18	Perbaikan Bab I & Bab II	[Signature]

DOSEN PEMBIMBING I			DOSEN PEMBIMBING II		
TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
6/11/18	Perbaikan Bab III dan Angket	[Signature]	8/11/18	Perbaikan Bab III dan Angket	[Signature]
7/11/18	Revisi Bab IV	[Signature]	9/11/18	Revisi Bab IV	[Signature]
8/1/19	Perbaikan Bab IV dan Bab V	[Signature]	16/1/19	Perbaikan Bab IV dan Bab V	[Signature]
28/1/2019	Revisi Bab IV	[Signature]	20/1/19	ACC Sidang	[Signature]
29/1/2019	Acc. Rap. Sidang	[Signature]			

DOSEN PEMBIMBING I [Signature] Dra Siti Sahyidah, M. Kes	DOSEN PEMBIMBING II [Signature] Budi Wahana Mardika, SE, MM	KAPRODI AKUNTANSI/MANAJEMEN [Signature] Anita Rosmananda, SE, M.Si	MENGETAHUI DEKAN [Signature] Dr. Anna Maria, SE, M.Si, Ak., CA
--	---	--	--

Lampiran 12 Surat Ijin Penelitian



Nomor : 017/II.3.AU/A/FE/1/2019
 Lamp : -
 Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI

Kepada :
 Yth. Pimpinan Hijab Alila Surabaya
 Jl. Pumpungan Gang IV No. 52A Sukolilo Surabaya

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setuju.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama/NIM : Laili Rahmawati/20141221097
 Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen
 Alamat : Medayu Utara XI/8 Surabaya
 No. Handphone : 0819-3829-2850
 Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Alila Surabaya.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 22 Januari 2019

Dr. Dra. Anna Marina, M.Si. Ak. CA.

Lampiran 13 Surat Balasan Penelitian

SURAT BALASAN

HIJAB ALILA SURABAYA
JL. PUMPUNGAN IV NO.52A
SURABAYA, JAWA TIMUR 60118
TELP : 0858-5611-3333

Lamp : -
Hal : Surat Balasan Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya
Di Tempat

Dengan Hormat,
Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Restia Rezalini Prahara Sukma
Jabatan : Pemilik Hijab Alila Surabaya

Menerangkan bahwa :
Nama : Laili Rahmawati
Nim : 20141221097
Mahasiswa : Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian di tempat kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

“Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Alila Surabaya”.

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Surabaya, 28 Januari 2019
Hormat Kami,
Pemilik Hijab Alila Surabaya


Restia Rezalini Prahara Sukma
0856 4828 7872