

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian penelitian dapat ditarik dua kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah sebagai berikut:

1. Pengaruh harga ( $X_1$ ) dan kualitas layanan ( $X_2$ ) berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap minat beli pada Ranch Market (Y).
2. Diantara pengaruh harga ( $X_1$ ) dan kualitas layanan ( $X_2$ ) variabel yang lebih dominan secara signifikan pengaruhnya terhadap minat beli pada Ranch Market adalah Kualitas layanan ( $X_2$ ).

#### **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mencoba memberikan masukan dan saran sebagai berikut:

1. Sebagaimana diketahui bahwa pengaruh harga dan kualitas layanan merupakan faktor yang berpengaruh terhadap minat beli, maka diharapkan pada Ranch Market memperhatikan faktor-faktor tersebut untuk lebih meningkatkan minat beli konsumen.
2. Agar dapat meningkatkan kinerja secara optimal, hendaknya terus melakukan perbaikan dan pengawasan terhadap karyawan, untuk menjaga dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia pada Ranch Market.
3. Kepada para peneliti selanjutnya disarankan agar lebih memperdalam unit analisisnya, baik variabel maupun indikator penelitian, sehingga dapat lebih mempertajam hasil yang sudah peneliti peroleh di dalam penelitian ini.