

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian dengan metode kualitatif dan kuantitatif, karena tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *promotional mix* (bauran promosi) yang antara lain variabel harga (X1), variabel lokasi (X2), variabel promosi (X3), variabel gaya hidup (X4) terhadap minat berkunjung kembali (Y) dengan menggunakan metode analisis statistik SPSS regresi linear berganda. Metode pengambilan contoh yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel *nonprobabilitas* dengan teknik pengambilan *accidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan dan siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel penelitian.

B. Variabel Operasional

Variabel operasional dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Independen (X), terdiri dari : harga (X1), lokasi (X2), promosi (X3), dan gaya hidup (X4).
2. Variabel Dependen (Y) adalah minat berkunjung kembali pada coffee Angkringan Banyu Anget.

C. Definisi Oprasional Variabel

Definisi operasional variabel bertujuan untuk melihat sejauh mana variabel-variabel dari suatu faktor berkaitan dengan faktor lain. Pada penelitian ini variabel penelitiannya, adalah:

1. Harga (X1)

Harga adalah sejumlah uang yang perlu dibayarkan konsumen untuk mendapatkan produk makanan dan minuman yang ditawarkan di Coffee Angkringan Banyu Anget Jl. Raya Semolowaru no 25, Surabaya.

2. Lokasi (X2)

Lokasi adalah tempat untuk melakukan usaha yang memperhatikan pemilik usaha dan calon-calon pelanggannya, maka dari itu letak atau lokasi Coffee Angkringan Banyu Anget berdekatan dengan kampus atau perguruan tinggi swasta.

3. Promosi (X3)

Kegiatan untuk membujuk konsumen agar datang ke Coffee Angkringan Banyu Anget Jl. Raya Semolowaru no 25, Surabaya dan membeli produk atau jasa yang ditawarkan melalui jejaring sosial seperti facebook dan twitter dan melalui event.

4. Gaya Hidup (X4)

Gaya hidup adalah bagian dari kebutuhan sekunder manusia yang bisa berubah tergantung jaman atau keinginan seseorang untuk mengubah

gaya hidupnya dengan cara menghabiskan waktu berkunjung ke Coffee Angkringan Banyu Anget Jl. Raya Semolowaru no 25, Surabaya.

5. Minat Berkunjung Kembali (Y)

Minat berkunjung kembali adalah keinginan konsumen untuk berkunjung kembali ke Angkringan Banyu Anget Jl. Raya Semolowaru no 25, Surabaya.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Jenis data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini harus dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya, serta dapat memberi gambaran secara menyeluruh tentang masalah yang diteliti. Penulis dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan data kualitatif, menurut Fatihudin (2012:98) “Data kuantitatif yakni data dalam bentuk angka-angka sedangkan data kualitatif yakni data mengenai sifat, karakter dan tidak berbentuk. Data kualitatif dapat dikuantifikasikan seperti dalam persentase setuju, baik, puas, sangat puas dan lain-lain”.

2. sumber data

Penulis menggunakan data primer dan data sekunder dalam penelitian ini. Data primer menurut Fatihudin (2012:98) yakni “Data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti sendiri secara langsung dari obyek penelitian”. Data ini diperoleh melalui pengamatan langsung, wawancara, pengisian kuesioner atau bukti transaksi.

Data sekunder menurut Fatihudin (2012:98) adalah “Data yang dikumpulkan peneliti secara tidak langsung atau menggunakan sumber lain, badan atau institusi lain”. Data sekunder bisa bersumber dari data primer yang diolah lebih lanjut oleh pihak pengumpul data primer atau diperoleh dari pihak lain dari berbagai sumber studi literatur antara lain buku, internet, majalah, koran, data-data dari organisasi dan hasil-hasil penelitian terdahulu. Data tersebut digunakan untuk mendukung data primer yang ada.

E. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi menurut Sudjana dalam Fatihudin (2012:54) adalah “Totalitas semua nilai yang mungkin, hasil menghitung atau pengukuran, kuantitatif atau kualitatif daripada kareteristik tertentu mengenai sekumpulan obyek yang lengkap dan jelas yang ingin dipelajari sifat-sifatnya”.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pelanggan yang berkunjung ke Coffee Angkringan Banyu Anget. konsumen atau pelanggan ini dipilih sebagai populasi karena merupakan pelanggan atau konsumen ini adalah sumber data yang paling diperlukan.

2. Sampel

Sampel menurut Fatihudin (2012:55) merupakan “Suatu bagian (*subset*) dari populasi, sebagian dari populasi, sampel bisa berupa sifat,

benda, gejala, peristiwa, manusia, perusahaan, jenis produksi, keuangan, saham, obligasi, surat berharga lainnya”.

Dalam penelitian ini, sampel diambil dengan rancangan sampel nonprobabilitas dengan teknik pengambilan *accidental sampling*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan dan siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel (Ginting dan Simorangkir, 2008:141)

Dimana:
$$n = \frac{(Z\alpha)^2(p)(q)}{d^2}$$

n = Jumlah Sampel

p = Estimator Proporsi Populasi

q = 1-p

Z α = Harga Standart Normal yang besarnya tergantung α

bila $\alpha = 0,05$ maka Z=1,67

bila $\alpha = 0,01$ maka Z = 1,96

D = Penyimpangan yang ditolerir

Hasil prasarvei yang dilakukan terhadap 30 orang responden diketahui 29 orang yang berminat berkunjung kembali dengan tingkat signifikan 5%.

$$p = \frac{29}{30} = 0,95$$

$$q = 1-p = 1 - 0,95 = 0,05$$

Sehingga jumlah sampel yang diperoleh adalah:

$$n = \frac{(1,69)^2(0,95)(0,05)}{(0,05)^2}$$

$$n = 72,99$$

Maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 72,99 responden atau dapat dibulatkan menjadi 73 orang responden.

F. Jenis Data Penelitian

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari responden yang ada di lokasi penelitian. Data tersebut diperoleh dari hasil diskusi dengan atasan karyawan serta dari hasil kuesioner.

2. Data Skunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh untuk melengkapi data primer yang berhubungan dengan sejarah dan perkembangan perusahaan, struktur organisasi, jumlah karyawan serta buku-buku ilmiah dan literatur lainnya yang diperoleh sehubungan dengan masalah peneliti yang diteliti.

G. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Kuesioner

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

2. Studi Pustaka

Merupakan pengumpulan data yang menggunakan buku literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti.

H. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji Validitas dilakukan untuk mengukur data yang telah didapat setelah penelitian dimana merupakan data valid dengan menggunakan kuesioner sebagai tolak ukur. Uji validitas dilakukan terlebih dahulu dengan memberikan kuesioner kepada 30 orang responden yang diambil dari luar sampel. Pengujian validitas instrument digunakan dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 17.00 for windows, dengan kriteria sebagai berikut:

Jika $r \text{ hitung} \geq f \text{ tabel}$ maka pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Jika $r \text{ hitung} < f \text{ tabel}$ maka pertanyaan tersebut dikatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk melihat apakah alat ukur yang Pernyataan yang telah dinyatakan valid dalam uji validitas, maka akan ditentukan reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut :

Jika $r \text{ alpha} \geq r \text{ tabel}$ maka pertanyaan reliabel.

Jika $r \text{ alpha} < r \text{ tabel}$ maka pertanyaan tidak reliabel.

Reliabilitas mengarah pada suatu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk dipergunakan sebagai alat pengumpulan data penelitian. Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang apabila digunakan berulang kali mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama.

I. Teknik Analisis Data

Teknik yang digunakan penulis dalam penelitian untuk analisis data adalah:

1. Metode Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif yaitu metode penganalisaan data yang dilakukan mengumpulkan dan menginterpretasikan data sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai masalah yang dihadapi (Sugiyono, 2004:142).

2. Metode Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independent yang terdiri atas harga (X1), lokasi (X2), promosi (X3), dan gaya hidup (X4) terhadap minat berkunjung kembali pada Coffee Angkringan Banyu Anget (Y). Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS *versi* 17.00 *for windows*. Model persamaan yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Dimana :

Y = Minat berkunjung kembali

a = Konstanta

b1 = Koefisien regresi harga

X1 = Harga

b2 = Koefisien regresi lokasi

X2 = Lokasi

b3 = Koefisien regresi promosi

X3 = Promosi

b4 = Koefisien regresi gaya hidup

X4 = Gaya Hidup

e = Standar Error

Dalam analisis regresi ada 3 (tiga) jenis kriteria ketepatan yaitu :

1. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel bebas (X1, X2, X3, X4) yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y) yaitu minat berkunjung kembali.

Bentuk pengujian:

Ho : $b_1=b_2=b_3=b_4=0$, artinya secara bersama-sama tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel bebas (X1, X2, X3, X4) yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup terhadap minat berkunjung kembali yaitu variabel terikat (Y).

H1 : salah satu koefisien regresi $\neq 0$, artinya secara bersama-sama

terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4) yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup terhadap minat berkunjung kembali yaitu variabel terikat (Y).

Kriteria pengambilan keputusan adalah:

H_0 diterima, jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_0 ditolak, jika $f_{hitung} \geq f_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

2. Uji Signifikan Parsial (Uji-t)

Uji-t menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel independen mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai-nilai variabel dependen. Kriteria pengujian hipotesis :

$H_0 : b_i = 0$, artinya secara parsial tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4) yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup terhadap variabel terikat (Y) yaitu minat berkunjung kembali.

$H_1 : b_i \neq 0$, artinya secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4) yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup terhadap variabel terikat (Y) yaitu minat berkunjung kembali.

Kriteria pengambilan keputusan adalah :

H_0 diterima, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_0 ditolak, jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

3. Koefisien Determinasi

Koefisien Determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar

kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat. Koefisien determinasi berkisar antar nol sampai dengan satu . Jika semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4) yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup adalah besar terhadap variabel terikat (Y) yaitu minat berkunjung kembali. Sebaliknya, jika semakin kecil (mendekati nol), maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4) yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup adalah besar terhadap variabel terikat (Y) yaitu minat berkunjung kembali semakin kecil.