

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama variabel bebas yaitu harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup memiliki pengaruh positif terhadap variabel terikat yaitu minat berkunjung kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget.
2. Berdasarkan pengujian pengaruh variabel bebas secara parsial diketahui bahwa variabel harga berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget. Variabel lokasi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget. Variabel promosi berpengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali ke Coffee Cangkir Coffee Angkringan Banyu Anget. Variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget. Gaya hidup merupakan variabel yang paling dominan dan signifikan yang mempengaruhi minat berkunjung kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget.
3. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,104 berarti 10,4% faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget dijelaskan oleh faktor harga, lokasi, promosi, dan gaya hidup, sedangkan sisanya 89,6% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti: produk, pelayanan, fasilitas, dan suasana.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diambil, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget secara positif adalah faktor lokasi, promosi dan gaya hidup. Coffee Angkringan Banyu Anget hendaknya memperhatikan dan mempertahankan lokasi yang baik, mudah dijangkau dan menarik para konsumen sebagai keunggulan tersendiri agar mampu bertahan di tengah persaingan antara usaha sejenis. Coffee Angkringan Banyu Anget juga hendaknya lebih meningkatkan promosi, misalnya menjalin komunikasi yang akrab dengan konsumen, menjalin kerja sama dengan perusahaan-perusahaan dan pembentukan link untuk memperluas jaringan yang yang akhirnya dapat meningkatkan jumlah pelanggan. Coffee Angkringan Banyu Anget juga diharapkan mampu mempertahankan fasilitas dan bila perlu ruangan ditambah karena konsumen yang paling banyak adalah mahasiswa yang menjadikan Coffee Angkringan Banyu Anget sebagai tempat berkumpul dan menghabiskan waktu dengan teman-teman sehingga konsumen lebih berminat untuk melakukan kunjungan kembali ke Coffee Angkringan Banyu Anget.
2. Pihak Coffee Angkringan Banyu Anget hendaknya senantiasa memperhatikan harga yang telah ditetapkan apakah sudah sesuai dengan kualitas dari makanan dan minuman yang diberikan kepada konsumen. Karena konsumen paling banyak adalah mahasiswa.