



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

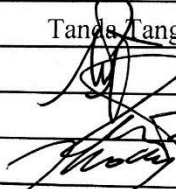
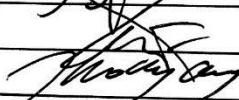
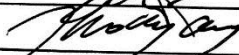
Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Ditas Sari  
Noreg Mahasiswa : 20141221016  
Jurusan : MANAJEMEN  
Hari/Tanggal : Selasa, 21 Agustus 2018

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. M. Anang Firmansyah, MM		23/8/18
Dahruji, SE, MEI		23/8/18
Phony Aditiawan M, SE, MM		23/8/18

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**PUSAT BAHASA**

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2  
Email: [pusba.umsby@gmail.com](mailto:pusba.umsby@gmail.com)

**ENDORSEMENT LETTER**  
391/PB-UMS/EL/VIII/2018

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Effect of Product Quality and Attractiveness of Television Ads on  
Interest in Repurchasing Consumer Luwak White Koffie.  
Student's name : Ditas Sari  
Reg. Number : 20141221016  
Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining  
committee of the faculty.

Surabaya, 28 August 2018

Chair  
  
Wande Hamcia M.Pd



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIBSI

nama / No. HP	: Diklas Sani	JUDUL SKRIPS :	PENYERBUH KUALITAS PRODUK DAN D
M	: 20191221016	TRAK LELAH TELERISI TERHADAP MINAT BELI U	
ogram Studi	: Manajemen	KONSUMEN	UMUM WITTE KOFFIE
anggal Ujian	:		
anggal/ di setujui: skripsi sudah layak uji	:		

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II

TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	P
07/03/18	Konsultasi Bab I	<del>AS</del>	07/03/18	Konsultasi Bab I (bab. 1-11)	
19/03/18	Perbaikan Bab 1	<del>AS</del>	28/03/18	Konsultasi bab I (Purwasari masalah dan latar belakang)	
1/03/18	Perbaikan Bab I	<del>AS</del>	16/04/18	Tambahan tes: AIDA (Muzam)	
6/04/18	Perbaikan Bab I Purwasari masalah	<del>AS</del>		Kesi-uis Purwasari	
09/04/18	Perbaikan Bab II	<del>AS</del>		Indikator Daya tarik Utama	
1/05/18	Perbaikan Bab III Uji F Uji Varietas	<del>AS</del>		Perbaikan masalah komparasi	
18/05/18	Pertasi Kuisisioner	<del>AS</del>	30/04/18	Kesi-uis Purwasari	
5/05/18	ACC Sampel	<del>AS</del>	06/05/18	Konsultasi Kisi-uis Purwasari	

*(Handwritten signature)*

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II

TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN
06/07/18	Ruangsi sdtl ak sampro, lanjut BAB IV	<del>Paraf</del>	23/08/18	Ruangsi Radikalisme
18/07/18	Konsultasi BAB IV	<del>Paraf</del>		Ruangsi Indikator, Daftar In, dan daftar nyman
21/07/18	Konsultasi BAB III, IV, V	<del>Paraf</del>		
07/08/18	Konsultasi BAB IV, V	<del>Paraf</del>		
08/08/18	STP Smpny ACC	<del>Paraf</del>	25/08/18	berisi lusi lusi nomor
				Alle Sampro
				25/08/18
			21/08/18	usulan Bab III, IV, V
			24/08/18	Revisi Bab III (Berkas x smpny)
			24/08/18	Revisi. Revisi bahan
			15/08/18	Acc smpny smpny

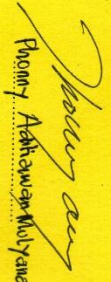
DOSEN PEMBIMBING I

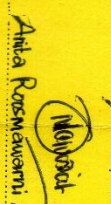
DOSEN PEMBIMBING II

KAP RODI AKUMULANSI/MANAJEMEN

MENGETAHUI DEKAN

  
Dosen Pembimbing I  
Damaris SE, M.E-1

  
Dosen Pembimbing II  
Rozmiy Athawain Mulyana SE, MM

  
Kap Rodi Akumulansi/Manajemen  
Anita Rosemawati, SE, M, SE.

  
Mengesetahu Dekan  
Dr. Anna Martana, M.Si, Ak., CA.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI**

Program Studi : Manajemen - Akuntansi  
TERAKREDITASI BAN - PT

Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya Telp. (031) 3811966-3811967, Fax. (031) 3813097

No. : 79/IL.3.AU/A/FEB/II/2018  
Lamp. : -  
Hal : Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping

Kepada Yth,

1. Dahruji, SE.,M.E.I
2. Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no: 566.1/PRN/IL.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi UMSurabaya No:68/IL.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :


Nama : Ditas Sari  
Nim : 20141221016  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Luwak White Koffie di Kota Surabaya)

Pembimbing Utama : Dahruji, SE.,M.E.I  
Pembimbing Pendamping : Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM.

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surabaya, 27 Februari 2018  
Kaprodi Manajemen,

  
Anita Roosmawarni, SE., M.SE

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA  
**FAKULTAS EKONOMI**  
Program Studi : Manajemen - Akuntansi  
TERAKREDITASI BAN - PT

Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya Telp. (031) 3811966-3811967, Fax. (031) 3813097

Nomor : 143/II.3.AU/A/FEB/IV/2018  
Lamp : -  
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI

Kepada :  
Yth. Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya  
Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT.

Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Ibu Pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.

Identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama/NIM : Ditas Sari/ 2014 1221 016  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen  
Alamat : Jl. Simolawang II Barat No. 106 Surabaya  
No. Handphone : 0822-4483-7942  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan TV Terhadap Minat Beli Konsumen Luwak White Koffie (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMSurabaya)

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Surabaya, 30 April 2018

Dekan,

Dr. Dra. Anna Marina, M.Si. Ak.CA



## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

- Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan - Fakultas Teknik - Fakultas Ekonomi & Bisnis  
- Fakultas Agama Islam - Fakultas Hukum - Fakultas Ilmu Kesehatan - Fakultas Psikologi  
- Fakultas Kedokteran - Program Pascasarjana

Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya 60113, Telp. (031) 3811966 - 3811967 Fax. (031) 3813096

07 Mei 2018

Nomor : 0252/II.3.AU/F/2018  
Lamp. : -  
Hal : Ijin Penelitian a.n. Ditas Sari

Yang Terhormat  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surabaya

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*


Menjawab surat Saudara nomor: 143/II.3.AU/A/FEB/IV/2018 perihal permohonan ijin penelitian untuk skripsi, dengan ini kami sampaikan bahwa kami memberikan izin kepada mahasiswa yang bersangkutan dibawah ini untuk melakukan penelitian di lingkungan *UMSurabaya*:

Nama : Ditas Sari  
NIM : 20141221016  
Jenjang : Sarjana (S1)  
Program Studi : S1 Manajemen FEB UMSurabaya  
Judul Penelitian : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan TV Terhadap Minat Beli Konsumen Luwak White Koffie (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMSurabaya)

Agar hasil penelitian juga menjadi bahan refleksi kami, mohon kami diberi copy laporan penelitian setelah penelitian selesai.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Wakil Rektor I  
  
Dr. A. Aziz Alimul H, S.Kep.Ns., M.Kes. ✓

Tembusan:  
1. Rektor  
2. yang bersangkutan.

KARTU MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMSURABAYA  
 TAHUN AKADEMIK ( Ganjil/Genap \*)

Nama Mahasiswa : Dikas Sari  
 NIM : 20191221016  
 Jurusan : Manajemen

NO	TGL	NAMA	NIM	JUDUL	TTD KETUA PENGUJI
1	14/05/2018	Enysa Eka Tutama	20191221015	Pengaruh Arus Kas Operasi (LRO) Earning Per Share (EPS) dan Economic Value Added (EVA) Terhadap Return Saham Kasus Perusahaan Suku cadang	/
2				Kontrolasi dan Anggaran di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 s/d 2016	
3	14/05/2018	Fathor Rosi	20191221100	Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pada Ranch Market	/
4	14/05/2018	Kholifatul Nur'aini	20191221049	Pengaruh Strategi Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Amerika Kerajinan Tenunan Etching Bordir (Gini Kacis CV)	
5	30/05/2018	Dinar Putri Rahmawati	20191221039	Pengaruh Kebijakan Makroprudensial, Suku Bunga Dasar Kredit, dan Kesehatan Bank Terhadap Kinerja Bank di Bursa Efek Indonesia periode 2011 - 2016	/
6	30/05/2018	Aufi Nur Masita	20191221060	Analisa Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set & Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal Ciklus: Iptis - Sub Sektor Pertokoan & Mineral di BEI 2011-2016	
7	06/06/2018	Amir Mahfud	20191221026	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Roti Andik Bakery Surabaya	/
8	06/06/2018	Muhammad Infan Wiranda	20191221084	Pengaruh Brand Awareness & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian produk Indohome	
9	06/06/2018	Nita Lestari	20191221186	Peran Job analysis dan Meningkatkan Efektivitas Kerja Karyawan (D. Dedy)	/
10	06/06/2018	Choirul Anam	20191221025	Pengaruh Motivasi & Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota analisis di kawasan Boy Lumar	

Surabaya.....  
 Wadek I,

Dr. Siti Maru'ah, N1.PD





SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis\*) yang diserahkan atas :

Nama : Dilas Sari  
NIM : 2011221016  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Alamat : Smelawang, Jl Barat, no. 106  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tawar Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Lunak White Koffie

telah **diserahkan dan memenuhi kriteria** batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

Ardi Surya H.K.

Surabaya, 09 Agustus 2018  
Mahasiswa,

Dilas Sari



Mengetahui,  
Kepala Perpustakaan

Mas'ulah  
Dra. Mas'ulah, M.A.

\*) Coret yang tidak perlu

Lampiran I

Kisi-kisi kusioner:

No	Variabel	Indikator	Pernyataan
1	Kualitas Produk (X <sub>1</sub> )	1. Rasa	1.1 Produk Luwak White Koffie mempunyai rasa yang enak 1.2 Produk Luwak White Koffie mempunyai rasa yang pas sebagai kopi putih
		2. Aroma	2.1 Produk Luwak White Koffie mempunyai aroma khas yang menyenangkan 2.2 Produk Luwak White Koffie mempunyai aroma yang pas sebagai kopi putih
		3. Tekstur	3.1 Produk Luwak White Koffie mempunyai tekstur yang lembut
		4. Kemasan	4.1 Produk Luwak White Koffie mempunyai kemasan yang tidak mudah sobek 4.2 Produk Luwak white koffie mempunyai kemasan yang berbeda-beda
		5. Warna	5.1 Produk Luwak White Koffie mempunyai warna yang pas sebagai kopi putih
		6. Penampilan	6.1 Produk Luwak White Koffie mempunyai

			tampilan yang menarik
		7. Porsi	7.1 Produk Luwak White Koffie mempunyai porsi yang pas bila disedu
2	Daya Tarik Iklan TV ( $X_2$ )	1. Endorser	1.1 Produk Luwak White Koffie menggunakan endorser yang menarik 1.2 Produk Luwak White Koffie menggunakan endorser yang sesuai  1.3 Produk Luwak White Koffie menggunakan endorser yang terkenal
		2. Slogan	2.1 Produk Luwak White Koffie Menggunakan slogan yang menarik 2.2 Produk Luwak White Koffie menggunakan slogan yang mudah diingat
		3. Jingle	3.1 Produk Luwak White Koffie menggunakan jingle yang menarik 3.2 Produk Luwak White Koffie menggunakan jingle yang mudah diikuti.
		4. Message	4.1 Produk Luwak White Koffie menggunakan pesan yang menarik

		5. Media	<p>5.1 Produk Luwak White Koffie menggunakan media TV</p> <p>5.2 Produk Luwak White Koffie menggunakan media sosial</p>
3	Minat Beli Ulang Konsumen (Y)	1. Minat Transaksional	1.1 Saat saya membutuhkan produk minuman kopi saya akan membeli minuman kopi bermerek Luwak White Koffie
		2. Minat Refrensial	2.1 Saya kira saya akan mengajak teman saya untuk mengkonsumsi kopi Luwak White Koffie
		3. Minat Preferensial	3.1 Saya kira merek Luwak White Koffie adalah merek yang memuaskan sebagai kopi putih
		4. Minat Eksploratif	4.1. Saya kira saya akan mencoba varian yang baru dari produk Luwak White Koffie

Lampiran II

## KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TELEVISI  
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN LUWAK WHITE KOFFIE



### UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Responden yang terhormat,

Saya Ditas Sari, seorang mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya bermaksud untuk mengajukan kuesioner dalam rangka pengumpulan data yang akan dianalisis untuk kepentingan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan TV Terhadap Minat Beli Ulang Luwak White Koffie”.

Saya selaku peneliti meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang diberikan tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Pembimbing I : Dahruji, SE.,M.E.I

Pembimbing II : Phonny Aditiawan Mulyana, SE., MM.

**Hormat Saya,**

**Ditas Sari**

**NIM. 20141221016**

**Petunjuk Pengisian kuesioner :**

1. Lingkari salah satu pilihan jawaban pada identitas responden
2. Berilah tanda (√) pada jawaban sesuai yang anda rasakan

3. Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 R : Ragu-ragu

S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

### Identitas Responden

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan  
 Jurusan : a. Manajemen b. Akuntansi  
 Semester : a. 2 b. 4 c. 6

### 1. Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
	<b>Rasa</b>					
1.	Luwak White Koffie mempunyai rasa yang enak					
2.	Luwak White Koffie mempunyai rasa yang pas sebagai kopi putih					
	<b>Aroma</b>					
3.	Luwak White Koffie mempunyai aroma khas yang menyenangkan					
4.	Luwak White Koffie mempunyai aroma yang khas sebagai kopi putih					
	<b>Tekstur</b>					
5.	Luwak White Koffie mempunyai tekstur yang lembut					
	<b>Kemasan</b>					
6.	Luwak White Koffie mempunyai kemasan yang tidak mudah sobek					
7.	Luwak White Koffie mempunyai varian kemasan yang menarik					
	<b>Warna</b>					
8.	Luwak White Koffie mempunyai warna yang pas sebagai kopi putih					

	<b>Takaran</b>					
9.	Luwak White Koffie mempunyai takaran yang pas untuk disajikan					

## 2. Daya Tarik Iklan TV

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
	<b>Endorser</b>					
1.	Luwak White Koffie menggunakan bintang iklan yang menarik					
2.	Luwak White Koffie menggunakan bintang iklan yang sesuai dengan produknya					
3.	Luwak White Koffie menggunakan bintang iklan yang terkenal					
	<b>Slogan</b>					
4.	Luwak White Koffie menggunakan slogan yang menarik					
	<b>Jingle</b>					
5.	Luwak White Koffie menggunakan musik yang menarik					
	<b>Message</b>					
6.	Luwak White Koffie menggunakan pesan yang menarik					
	<b>Media</b>					
7.	Iklan Luwak White Koffie di TV menarik perhatian saya					

## 3. Minat Beli Ulang Konsumen

No.	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
		1	2	3	4	5
	<b>Minat Transaksional</b>					
1.	Saya akan membeli lagi minuman Luwak White Koffie					
	<b>Minat Refrensial</b>					
2.	Saya akan mengajak teman saya untuk mengkonsumsi Luwak White Koffie					

	<b>Minat Preferensial</b>					
3.	Luwak White Koffie adalah merek yang memuaskan sebagai kopi putih					
	<b>Minat Eksploratif</b>					
4.	Saya akan mencoba varian baru dari Luwak White Koffie					



Lampiran III Tabulasi Data Responden

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	5	3	4	3
2	4	2	3	3	4	1	3	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4
3	5	4	4	2	4	2	3	2	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	4	3	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	2	4	1	4	4	3	2	4
6	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4
7	4	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4
8	3	2	3	2	4	1	2	3	1	1	2	3	1	2	3	2	2	2	3	1
9	4	3	4	2	4	2	4	3	2	4	3	4	2	3	3	2	4	2	4	4
10	4	3	3	3	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4
11	4	3	3	2	5	1	2	3	4	5	4	5	5	4	1	4	4	3	4	3
12	4	4	3	3	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4
13	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4
14	3	3	2	2	4	2	4	2	3	4	4	5	3	3	2	4	4	3	3	4
15	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3
16	4	3	2	1	4	2	4	3	3	4	3	4	2	2	1	3	3	3	2	3
17	4	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3
18	4	1	2	2	4	3	3	2	2	4	3	4	2	2	2	3	4	3	2	3
19	4	3	4	3	4	1	4	2	2	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2	3
20	2	3	1	1	2	3	2	1	1	2	3	4	4	3	3	4	2	3	2	3
21	4	3	3	3	5	2	4	2	4	4	3	5	4	4	2	4	4	3	3	4
22	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4
23	4	3	4	4	4	2	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4

24	4	3	3	3	5	3	4	4	4	5	3	3	5	3	3	3	1	4	4	4	3	5	
25	3	2	2	2	4	2	3	2	3	4	2	4	2	4	3	3	1	3	3	3	3	2	4
26	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	2	4	2	4	3	3	1	2	3	3	3	2	4
27	4	4	3	3	4	3	3	3	3	5	3	5	3	5	4	4	3	4	4	3	2	4	
28	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	
29	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	5	3	5	3	3	2	4	3	3	3	4	
30	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	3	5	3	5	3	3	2	4	4	4	3	4	
31	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	
32	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	
33	4	3	4	5	3	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	
34	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	
35	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
36	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
37	2	3	1	1	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	
38	1	1	1	2	4	4	1	2	1	4	5	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	
39	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	
40	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1	1	
41	5	4	5	5	4	2	3	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	5	3	4	
42	4	5	4	5	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	
43	4	3	4	2	4	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	
44	1	1	2	2	4	4	3	4	4	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	2	4	2	4
45	4	5	5	5	5	4	3	4	4	1	1	1	1	2	2	2	2	5	2	4	3	5	
46	2	4	1	2	2	4	2	2	4	3	1	1	1	4	5	3	4	2	3	4	2	1	1
47	2	3	1	4	5	3	4	2	4	3	1	4	1	4	1	3	3	5	5	4	3	4	4
48	4	3	5	2	1	1	1	3	4	1	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	4	4

49	1	1	1	4	2	4	2	4	2	3	5	2	3	2	3	2	4	5	4	5	4	5	4	5
50	4	5	5	4	5	3	1	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
51	4	2	5	3	4	3	3	2	5	3	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
52	4	5	5	3	5	4	2	3	5	4	5	4	5	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	5
53	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4	4	4	4	4
54	3	4	3	4	4	4	2	4	2	5	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	5
55	3	4	4	4	3	2	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	5	5	4
56	1	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	4
57	5	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	5	4	2	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3
58	4	3	5	4	4	1	4	2	2	4	1	3	2	1	3	2	2	3	5	2	1	4	5	5
59	4	5	4	5	3	2	2	1	1	4	1	4	1	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3
60	4	4	3	2	4	1	1	2	3	4	4	4	5	4	4	5	4	2	4	3	4	2	5	3
61	2	3	4	4	4	3	2	3	1	4	3	4	4	4	4	4	2	4	1	2	4	4	4	3
62	2	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	4	2	3	4
63	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4
64	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	5	2	2	2	3	4	4
65	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3
66	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
68	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	5	4	3	2	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	3	5	5
70	3	4	4	3	2	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	3	4	4	4
71	2	2	3	3	4	1	5	2	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4
72	3	3	3	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
73	4	4	4	3	4	3	2	1	1	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3

74	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4	2	4	5	5	4
75	3	3	4	4	5	4	4	3	2	5	5	4	5	3	2	3	3	4
76	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
77	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4
78	5	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
79	3	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
80	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4
81	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
82	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3
83	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	2	2	4	4	3

|

**Distribusi nilai  $r_{tabel}$  Signifikansi 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

# Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi  
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.78	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.18	6.09	6.04	6.00	5.98	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.96	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44891	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24964	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97884	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48406
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01689	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903	
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733	
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran VII Karakteristik Responden

**DATA DESKRIPTIF RESPONDEN**

**Jenis Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	48	57.8	57.8	57.8
Valid Perempuan	35	42.2	42.2	100.0
Total	83	100.0	100.0	

**Jurusan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Manajemen	57	68.7	68.7	68.7
Valid Akuntansi	26	31.3	31.3	100.0
Total	83	100.0	100.0	

**Semester**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Semester 2	25	30.1	30.1	30.1
Valid Semester 4	25	30.1	30.1	60.2
Valid Semester 6	33	39.8	39.8	100.0
Total	83	100.0	100.0	

Data diolah penulis (Juli 2018)



X1.6	Pearson Correlation	-.066	.201	.050	.312**	-.026	1	.218*	.432**	.337**	.482**
	Sig. (2-tailed)	.556	.069	.654	.004	.817		.048	.000	.002	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.7	Pearson Correlation	.196	.080	.140	.187	.154	.218*	1	.219*	.195	.449**
	Sig. (2-tailed)	.076	.474	.207	.091	.165	.048		.047	.077	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.8	Pearson Correlation	.185	.205	.283**	.430**	.083	.432**	.219*	1	.492**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.093	.063	.009	.000	.455	.000	.047		.000	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X1.9	Pearson Correlation	.228*	.220*	.192	.281*	.085	.337**	.195	.492**	1	.581**
	Sig. (2-tailed)	.038	.046	.082	.010	.445	.002	.077	.000		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
TOT	Pearson Correlation	.635**	.629**	.708**	.713**	.388**	.482**	.449**	.634**	.581**	1
AL_	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
X1	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas X<sub>2</sub>

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.466**	.588**	.346**	.085	-.155	.232*	.641**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.443	.161	.035	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.2	Pearson Correlation	.466**	1	.348**	.432**	.125	.106	.110	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.261	.339	.323	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.3	Pearson Correlation	.588**	.348**	1	.291**	.054	-.006	.258*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.008	.628	.956	.018	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.4	Pearson Correlation	.346**	.432**	.291**	1	.382**	.356**	.205	.742**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.008		.000	.001	.063	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.5	Pearson Correlation	.085	.125	.054	.382**	1	.167	.289**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.443	.261	.628	.000		.132	.008	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.6	Pearson Correlation	-.155	.106	-.006	.356**	.167	1	.020	.378**
	Sig. (2-tailed)	.161	.339	.956	.001	.132		.859	.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
X2.7	Pearson Correlation	.232*	.110	.258*	.205	.289**	.020	1	.511**
	Sig. (2-tailed)	.035	.323	.018	.063	.008	.859		.000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.641**	.651**	.624**	.742**	.500**	.378**	.511**	1
L_X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Validitas Y

### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.492**	.567**	.423**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83
Y1.2	Pearson Correlation	.492**	1	.407**	.414**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	83	83	83	83	83
Y1.3	Pearson Correlation	.567**	.407**	1	.433**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	83	83	83	83	83
Y1.4	Pearson Correlation	.423**	.414**	.433**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	83	83	83	83	83
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.803**	.751**	.795**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Reliabilitas X<sub>1</sub>

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.755	.754	9



## Reliabilitas X<sub>2</sub>

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.665	.668	7

## Reliabilitas Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.770	.770	4

## Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kualitas Produk	Daya Tarik Iklan TV	Minat Beli Ulang Konsumen
N		83	83	83
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	29.6988	24.2771	13.5663
	Std. Deviation	5.44537	3.97036	2.91419
	Absolute	.063	.163	.146
Most Extreme Differences	Positive	.056	.057	.093
	Negative	-.063	-.163	-.146
Kolmogorov-Smirnov Z		.578	1.481	1.329
Asymp. Sig. (2-tailed)		.892	.025	.059

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

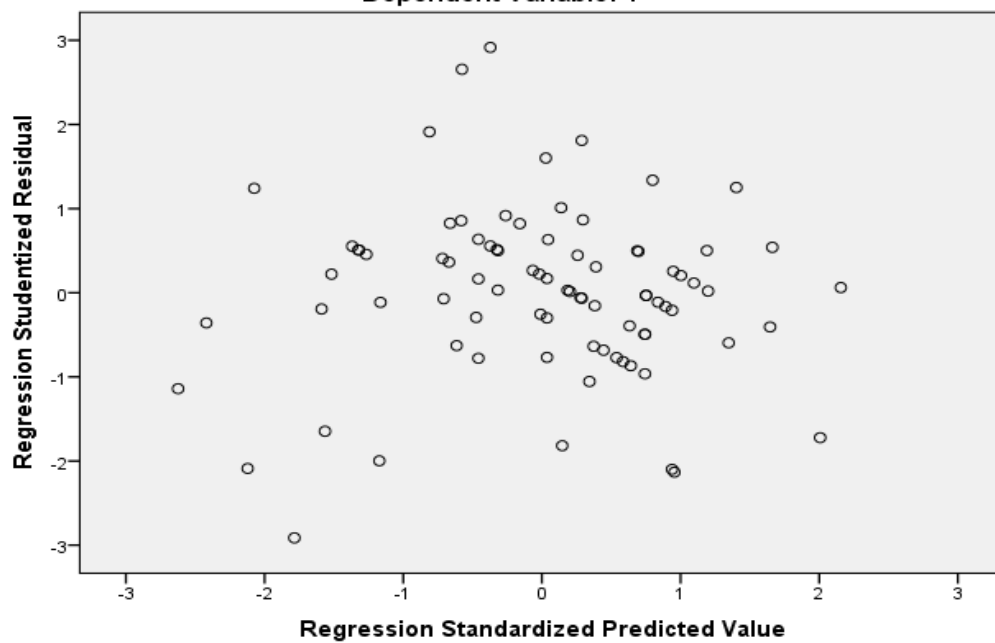
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.283	1.601		.177	.860		
1 Kualitas Produk	.204	.051	.381	4.005	.000	.732	1.366
1 Daya Tarik Iklan TV	.298	.070	.406	4.261	.000	.732	1.366

a. Dependent Variable: Minat Beli Ulang Konsumen

## Uji Heterokedastisitas

**Scatterplot**

**Dependent Variable: Y**



## Analisis Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.283	1.601		.177	.860
	X1	.204	.051	.381	4.005	.000
	X2	.298	.070	.406	4.261	.000

a. Dependent Variable: Y

## Uji Kolerasi dan Uji Determinasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.685 <sup>a</sup>	.470	.456	2.14842	1.993

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

## Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	327.130	2	163.565	35.437	.000 <sup>b</sup>
	Residual	369.256	80	4.616		
	Total	696.386	82			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

## Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.283	1.601		.177	.860
	X1	.204	.051	.381	4.005	.000
	X2	.298	.070	.406	4.261	.000

a. Dependent Variable: Y

