

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PT. TELEKOMUNIKASI  
INDONESIA, Tbk**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**ALAILNI DENARISMA  
NIM : 20151221074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2019**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PT. TELEKOMUNIKASI  
INDONESIA, Tbk**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi  
Salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**OLEH:**

**ALAILNI DENARISMA  
NIM. 20151221074**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2019**

### Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alailni Denarisma

NIM : 20151221074

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 16 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



(Alailni Denarisma)

NIM. 20151221074

**Persetujuan Untuk Ujian Skripsi**

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PT. TELEKOMUNIKASI

INDONESIA, Tbk

Oleh :

ALAILNI DENARISMA


NIM. 20151221074

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk di ujikan

Surabaya, 16 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

  
Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.

  
Anita Roosmawarni, SE., M.SE.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

  
  
Anita Roosmawarni, SE., M.SE.

**PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi ini telah diujikan dan di syahkan dihadapan komisi penguji.

Judul : PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN

*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PT. TELEKOMUNIKASI

INDONESIA, Tbk

Nama : Alailni Denarisma

NIM : 20151221074

Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

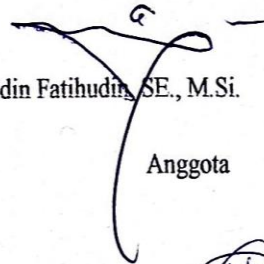
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Kamis / 25 Juli 2019

Pukul: 16:00 – 17:00

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji:



Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.

Anggota



Anggota

Andrianto, SE., M.Ak.



Anita Roosmawarni, SE., M.SE

Mengetahui,  
Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anna Marina, M.Si., AK., CA

Kaprodi Manajemen



Anita Roosmawarni, SE., M.SE

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, penyusunan skripsi ini berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk” sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian program Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, MM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Anita Roosmawarni, SE., M.SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya dan selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan juga tak pernah lelah memberikan masukan.
4. Bapak Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya serta memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan juga tak pernah lelah memberikan masukan.

5. Bapak Andrianto, SE., M.Ak. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan dengan penuh kesabaran.
6. Segenap Bapak Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberikan ilmu dan wawasan pengetahuan kepada penulis.
7. Segenap staff administrasi dan staff perpustakaan atas segala kemudahan pelayanan dan fasilitas yang sudah diberikan.
8. Ayahanda dan Ibunda yang tercinta, yang selalu menyayangi Ananda. Terima kasih atas do'a, semangat, dukungan, pengorbanan dan ketulusan dalam mendampingi. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, karunia, keberkahan, dan ridho-Nya baik di dunia dan akhirat kepada keduanya. Serta kepada kakak kandung dan kakak ipar terima kasih telah membantu dan memberikan arahan dan masukan.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 khususnya Lili, Farah, Lia, Amel, Anna, Ficky, Lutvia, terima kasih telah membantu dan atas dukungan, persahabatan dan kebersamaan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mendukung dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, Juli 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Laporan Keuangan .....	11
a) Pengertian Laporan Keuangan .....	11
b) Tujuan Laporan Keuangan .....	11
c) Manfaat Laporan Keuangan .....	12
2. Kinerja Keuangan.....	13
3. <i>Profitabilitas</i> .....	14
4. <i>Likuiditas</i> .....	15
5. <i>Leverage</i> .....	16
6. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
7. Teori <i>Stakeholder</i> .....	18
8. Teori <i>Legitimasi</i> .....	18
9. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
10. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
11. Dasar Hukum Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22



B. Hubungan Antar Variabel .....	22
C. Penelitian Terdahulu .....	24
D. Kerangka Konseptual .....	28
E. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan Penelitian .....	30
B. Identifikasi Variabel.....	30
C. Definisi Operasional Variabel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Populasi dan Sampel .....	34
1. Populasi .....	34
2. Sampel.....	34
F. Teknik Pengolahan Data .....	35
G. Analisis Data .....	35
1. Uji Asumsi Klasik .....	35
a) Uji Normalitas .....	35
b) Uji Multikolinearitas .....	36
c) Uji Heteroskedastisitas .....	36
d) Uji Autokorelasi .....	37
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
3. Pengujian Hipotesis .....	38
a) Uji Koefisien Regresi secara Bersama-sama (Uji F-Statistic).....	39
b) Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji t-Statistic).....	40
c) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
d) Uji Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ) .....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Gambaran Umum Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian .....	42
1. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk .....	42
2. Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk,.....	45
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	46
1. <i>Profitabilitas</i> .....	46

2. <i>Likuiditas</i> .....	47
3. <i>Leverage</i> .....	47
4. <i>Corporate Social Reponsibility</i> .....	48
5. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49
b. Uji Multikolinearitas.....	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
d. Uji Autokorelasi.....	51
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
7. Uji F dan Uji t.....	55
a. Uji F (Simultan).....	55
b. Uji t (Parsial).....	56
8. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
C. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	59
2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	60
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	60
4. Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
5. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
BAB V PENUTUP.....	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
4.1 Data <i>Profitabilitas</i> PT. Telkom Indonesia, Tbk.....	46
4.2 Data <i>Likuiditas</i> PT. Telkom Indonesia, Tbk .....	47
4.3 Data <i>Leverage</i> PT. Telkom Indonesia, Tbk .....	48
4.4 Data CSR PT. Telkom Indonesia, Tbk.....	49
4.5 Hasil Uji Normalitas .....	49
4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.10 Hasil Uji F (Simultan).....	55
4.11 Hasil Uji t (Parsial).....	56
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
1.1 Data Kinerja Keuangan PT. Telkom Indonesia, Tbk.....	4
1.2 Data Rata-rata Pengungkapan CSR PT. Telkom Indonesia, Tbk .....	5
2.1 Kerangka Konseptual.....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran

Lampiran 1. Data Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR PT. Telkom  
Indonesia, Tbk

Lampiran 2. Item Pengungkapan CSR PT. Telkom Indonesia, Tbk

Lampiran 3. Tabel Distribusi F untuk Probabilitas 0,05 ( $df (N2) = 1 - 45$ )

Lampiran 4. Tabel Distribusi t ( $df = 1 - 40$ )

Lampiran 5. Hasil Output SPSS

Lampiran 6. Surat Keterangan Dosen Pembimbing

Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 8. Kartu Mengikuti Seminar Proposal Skripsi

Lampiran 9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

Lampiran 10. Lembar *Endorsment Letter* Pusat Bahasa

Lampiran 11. Daftar Perbaikan Skripsi

## DAFTAR PUSTAKA

- Asiah, Nur. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin.
- Behram, N. K. 2015. *A Cross-Sectoral Analysis of Environmental Disclosures in a Legitimacy Theory Context*. *Journal of Management and Sustainability*. 5(1), halaman: 20-37.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan kedua. Bandung:Alfabeta.
- Fatihudin, Didin. 2017. *Merencanakan Keuangan untuk Investasi di Pasar Modal, Pasar Uang dan Valas*. Surabaya:UmSurabaya.
- Fatihudin, Didin. 2019. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi dari Teori ke Praktek*. Sidoarjo:Zifatama Publisher.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Tujuh. Semarang:Badan Penerbit Undip.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Yogyakarta:GrahaIlmu.
- Hanafi, Mamduh H dan Abdul Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima Cetakan Terakhir. Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kamatra, Novrianty dan Ely Kartikaningdyah. 2015. *Effect Corporate Social Responsibility on Financial Performance*. *International Journal of Economics and Financial Issues*. ISSN:2146-4138. Vol.5.
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Prosiding ISSN 2088-2106. Hal 4-11.
- Martono dan Agus Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta:Ekonesia.
- Morissan. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Cetakan Kedua. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.

- Putri, Rindu Kurnia. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. JOM Fekon. Vol.4(1). Hal. 558-571.
- Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara No. PER-05/ MBU/ 2007 Tahun 2007 Tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Program Bina Lingkungan dengan keputusan Menteri Negara Usaha No. PER-08/ MBU/ 2013 Tahun 2013 Tentang Perubahan Keadilan Badan Usaha Milik Negara No. PER-05/ MBU/ 2007 Tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara Dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan.
- Pradnyani, I Gusti Agung Arista dan Eka Ardhani Sisdnyani. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN:2301-8556. Vol 11(2). Hal 384-397.
- Prakasa, Sila dan Ida Bagus Putra Astika. 2017. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajemen Pada Corporate Social Responsibility Disclosure Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN:2302-8556. Vol.18(1). Hal 189-215.
- Prastowo, Joko dan Miftachul Huda. 2011. *Corporate Social Responsibility: Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta:Samudra Biru.
- Priyatno, D. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Ridlo, Shofi Mardhiatur. 2016. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Menggunakan Indeks ISR (Studi Pada Bank Umum Syariah Periode 2011-2014)*. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Riyanto, Bambang. 2012. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta:BPFE.
- Rizkiyanto, Bayu Angga dan Soebari Martoadmodjo. 2015. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.6. Hal 1-20.

Robiah, Almira Ma'rifati dan Teguh Erawati. 2017. *Pengaruh Leverage, Size, dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. Akuntansi Dewantara. Vol.1. No.1.

Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Edisi Pertama. Yogyakarta:GrahaIlmu.

Subramanyam dan John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta:SalembaEmpat.

Soraya, Elok. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sales Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember.

Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Edisi Kedua. Jakarta:Erlangga.

Undang-Undang No. 22 Tahun 2001 Tentang Minyak dan Gas Bumi.

Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.

Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta:Sinar Grafika.

Widarjono, A. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (Diakses 10 Januari 2019, Jam 20:31)

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id) (Diakses 10 Januari 2019, Jam 19:30)