

Lampiran 1

Data Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Periode tahun 2009-2016 (dalam persentase)

Tahun	ROA	ROE	CR	DAR	DER	CSR
2009	11,6	29,6	59,9	49,5	125,6	74,7
2010	11,5	26,0	91,5	43,9	99,3	74,7
2011	10,6	23,1	95,8	40,8	88,6	67,0
2012	11,5	24,9	116,0	39,9	86,1	61,5
2013	11,0	23,7	116,0	39,5	86,6	35,2
2014	10,2	21,4	106,1	39,4	82,4	34,1
2015	9,3	20,6	135,3	43,8	96,8	29,7
2016	10,8	22,9	120,0	41,2	87,8	25,3

Aspek Hak Penduduk Asli									
HR8	Jumlah kasus pelanggaran yang terkait dengan hak penduduk asli di	1	1	1	1	0	0	0	0
Aspek Asesmen									
HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review at	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspek Asesmen Pemasok Atas Hak Asasi Manusia									
HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi	0	0	0	0	1	1	0	0
HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak a	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspek Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia									
HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yan	0	0	0	0	0	0	0	0
Masyarakat Sosial									
Aspek Komunitas									
SO1	Sifat dasar, ruang lingkup, dan keefektifan setiap program dan prak	1	1	1	1	1	1	1	1
SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspek Korupsi									
SO3	Persentase dan jumlah unit usaha yang memiliki risiko terhadap kor	1	1	1	1	0	0	0	0
SO4	Persentase pegawai yang dilatih dalam kebijakan dan prosedur anti	1	1	1	1	1	1	1	1
SO5	Tindakan yang diambil dalam menanggapi kejadian korupsi	1	1	1	1	1	1	1	0
Aspek Kebijakan Publik									
SO6	Nilai kontribusi finansial dan natura kepada partai politik, politisi, e	1	1	1	1	1	1	0	0
Aspek Kelakuan Tidak Bersaing									
SO7	Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersai	1	1	1	1	1	1	1	1
Aspek Kepatuhan									
SO8	Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter unt	1	1	1	1	0	0	0	0
Aspek Asesmen Pemasok atas Dampak Terhadap Masyarakat									
SO9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria untuk da	0	0	0	0	0	0	0	0
SO10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masy	0	0	0	0	0	0	0	0
Aspek Mekanisme Pengaduan Dampak Terhadap Masyarakat									
SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diaju	0	0	0	0	0	0	0	0
Tanggung Jawab Produk									
Aspek Kesehatan dan Keamanan Pelanggan									
PR1	Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyen	1	1	1	1	0	0	0	0
PR2	Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampk	1	1	1	1	0	0	0	0
Aspek Pemasangan Label Bagi Produk dan Jasa									
PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur e	1	1	1	1	0	0	0	0
PR4	Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penye	1	1	1	1	0	0	0	0
PR5	Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil	1	1	1	1	1	1	1	1
Aspek Komunikasi Pemasaran									
PR6	Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan volunta	1	1	1	1	1	0	0	0
PR7	Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela menger	1	1	1	1	1	1	1	1
Aspek Keleluasaan Pribadi Pelanggan									
PR8	Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelang	1	1	1	1	1	1	1	1
Aspek Kepatuhan									
PR9	Nilai moneter dari denda pelanggaran hukum dan peraturan menger	1	1	1	1	0	0	0	0
TOTAL		68	68	61	56	32	31	27	23
		91	91	91	91	91	91	91	91
Perhitungan CSR Per Tahun		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Hasil		74,7	74,7	67,0	61,5	35,2	34,1	29,7	25,3

Lampiran 3

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Lampiran 4

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Lampiran 5 Hasil Output SPSS

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DER, ROE, DAR, CR, ROA ^b		Enter

a. Dependent Variable: CSR

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	1.000 ^a	.999	.998	.253

a. Predictors: (Constant), DER, ROE, DAR, CR, ROA

b. Dependent Variable: CSR

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	183.401	5	36.680	572.423	.002 ^b
	Residual	.128	2	.064		
	Total	183.529	7			

a. Dependent Variable: CSR

b. Predictors: (Constant), DER, ROE, DAR, CR, ROA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	53.905	5.639		9.559	.011
ROA	-.591	.081	-2.879	-7.252	.018
ROE	.351	.047	1.012	7.440	.018
CR	.001	.001	.061	1.155	.368
DAR	-.022	.006	-1.249	-3.773	.064
DER	.001	.001	.027	.772	.521

a. Dependent Variable: CSR

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	ROA	ROE	CR	DAR	DER
1	1	5.699	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.230	4.982	.00	.00	.00	.01	.00	.05
	3	.066	9.327	.00	.00	.00	.00	.00	.26
1	4	.005	33.749	.00	.00	.00	.69	.00	.55
	5	.001	81.661	.21	.00	.02	.08	.01	.00
	6	2.325E-005	495.116	.79	1.00	.98	.21	.99	.13

a. Dependent Variable: CSR

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	39.33	54.81	42.91	5.119	8
Std. Predicted Value	-.700	2.324	.000	1.000	8
Standard Error of Predicted Value	.158	.253	.217	.032	8
Adjusted Predicted Value	39.22	67.94	44.18	9.689	8
Residual	-.185	.169	.000	.135	8
Std. Residual	-.729	.666	.000	.535	8
Stud. Residual	-1.413	1.406	-.052	1.216	8

Deleted Residual	-13.139	3.237	-1.268	4.954	8
Stud. Deleted Residual	-31.049	9.032	-3.761	12.686	8
Mahal. Distance	1.846	6.120	4.375	1.450	8
Cook's Distance	.056	448.686	59.826	157.396	8
Centered Leverage Value	.264	.874	.625	.207	8

a. Dependent Variable: CSR

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		8
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.13530783
	Absolute	.160
Most Extreme Differences	Positive	.160
	Negative	-.125
Kolmogorov-Smirnov Z		.452
Asymp. Sig. (2-tailed)		.987

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.800 ^a	.641	-.258	.08082

a. Predictors: (Constant), DER, ROE, DAR, CR, ROA

b. Dependent Variable: RES2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.023	5	.005	.713	.671 ^b
	Residual	.013	2	.007		
	Total	.036	7			

a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), DER, ROE, DAR, CR, ROA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.022	1.801		.567	.628
ROA	-.015	.026	-5.097	-.566	.628
ROE	.011	.015	2.178	.706	.553
CR	.000	.000	-1.366	-1.132	.375
DAR	-.001	.002	-5.213	-.694	.559
DER	.000	.000	-.611	-.766	.524

a. Dependent Variable: RES2

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	1.26465
Cases < Test Value	4
Cases >= Test Value	4
Total Cases	8
Number of Runs	7
Z	1.146
Asymp. Sig. (2-tailed)	.252

a. Median

Lampiran 6

Surat Keterangan Dosen Pembimbing



No. : 266.2/II.3.AU/A/FEB/X/2018
Lamp. : -
Hal : Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping

Kepada Yth,

1. Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.
2. Anita Roosmawarni, SE., M.SE.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no: 566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi UMSurabaya No:68/II.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Alailni Denarisma
Nim : 20151221074
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Pembimbing Utama : Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.
Pembimbing Pendamping : Anita Roosmawarni, SE., M.SE

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Surabaya, 22 Oktober 2018
Kaprodin Manajemen,

Anita Roosmawarni, SE., M.SE

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):
1. Dekan.
2. Kaprodin Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

Lampiran 7

Berita Acara Bimbingan Skripsi


FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

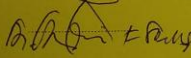
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama / No. HP	: Alalni Denarisma	JUDUL SKRIPSI :	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap
NIM	: 20151221074		Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada
Program Studi	: Manajemen		PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.
Tanggal Ujian	:		
Tanggal/ di setuju skripsi sudah layak Uji	:		

DOSEN PEMBIMBING I			DOSEN PEMBIMBING II		
TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
27/10/18	judul/ bab 1 sampai dan akhir Bentuk dan penyusunan		07/12/18	Bab 3 → revisi Call, tata letak, content LB belum final	
20/12/18	Membaca I, II, III & Data Pendukung has & raw		17/12/18	Bab 1 → revisi ulang (tidak ada Grand Theory, tidak ada Research Gap)	
			10/1/19	Bab 1 → revisi ulang → Grand Theory belum muncul Langkah dan teori + CSR Telekom (akhir revisi)	
16/1/19	Bab II Lit. Review bagian 2 & 3 Lampiran 1 & 2		1/1/19	Bab 1 → revisi lagi (Grand Theory + Jurnal + Data Metode keuangan + Data CSR tidak muncul, research gap tidak muncul)	
20/4/19	Revisi bab 1, penyusunan data ke bab 2 dan akhir		22/6/19	Hipotesis → revisi Bab 2 → hub. antara variabel belum lengkap	


DOSEN PEMBIMBING I			DOSEN PEMBIMBING II		
TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
20/4/19	Acc Febyno		05/04/19	kapiterni sub → keajar lagi	
			04/04/19	Bab 1 - Bab 3 → fix	
				Acc Supra	
12/07/19	Bab III dan 4 & 5 Bentuk dan penyusunan		07/07/19	Formulasi Bab 4 → Revisi	
			09/07/19	Ekskusi dan data + pembahasan (revisi)	
			10/07/19	Konklusi Bab 5. Apresiasi + revisi	
15/07/19	Bab 10. 9 & 10 ke akhir		14/07/19	masi 1 set 5 lengkap Langkah lampiran 1 tabel 1, 2, 3, 4, 5 abstrak, intisari + isyari	
16/07/19	Acc Revisi & Pendukung			Acc usy.	

DOSEN PEMBIMBING I




ANITA PRATIWI, M.PE.

DOSEN PEMBIMBING II




ANITA PRATIWI, M.PE.

KAPRODI AKUNTANSI/MANAJEMEN



ANITA PRATIWI, M.PE.

MENGETAHUI DEKAN



Dr. Anna Maria, M.Si, Ak. CA

Lampiran 8

Kartu Mengikuti Seminar Proposal Skripsi

KARTU MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMSURABAYA
TAHUN AKADEMIK (Ganjil/Genap *)

Nama Mahasiswa : Alailni Denarisma
NIM : 20151221074
Jurusan : Manajemen

NO	TGL	NAMA	NIM	JUDUL	TTD KETUA PENGUJI
1	4 April 2019	Vindia Budi Angraeni	20141221014	Pengaruh motivasi dan prestasi terhadap insentif pada atlet Dayung RuslatDa JATIM	
2	4 April 2019	Mas Huda Andrina	20141221069	Pengaruh Absensi RFID dan pengawasan terhadap disiplin Kerja Karyawan pada divisi Kapal Naga di PT.PAL sbj	
3	5 April 2019	Dika Arista Suryati	20141221004	Pengaruh Persepsi Brand Image dan kualitas Produk terhadap minat beli konsumen Simcard Prabayar 1313 Ooredoo di Surabaya	
4	2 Mei 2019	Dmyatussolihah	20151221018	Pengaruh kualitas layanan dan promosi ttd kepuasan pengunjung Pada obyek wisata Taman Hiburan Pantai (THP) Kemijen di Kota Surabaya	
5	2 Mei 2019	Rizkiyanti	20141221053	Pengaruh stress kerja/kompensasi dan motivasi perilaku kinerja karyawan pada CV Golden shofi Mulus Surabaya	
6	10 Mei 2019	Laila Mahmudah	20151221025	Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Non Performing Loan dan SLT dalam kePR ttd Loan to deposit ratio pada PT Bank Tabungan Negara Tbk	
7					
8					
9					
10					

Surabaya,
Wadek I,

Dr. Siti Maro'ah, M.Pd

Lampiran 9

Surat Keterangan Bebas Plagiasi



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

ASLI

SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI

Naskah tugas akhir / skripsi / karya tulis / tesis*) yang diserahkan atas :

Nama : Alailni Denarisma
NIM : 20151921074
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Jalan Kampung Madura Utara VII / 1A Surabaya
Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

telah diserahkan dan memenuhi kriteria batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

PUTRI. R. S. IP

Surabaya, 19 Juli 2019
Mahasiswa,

Alailni Denarisma

Mengetahui,
Kepala Perpustakaan

Dra. Mas'Uliah, M.A.

*) Coret yang tidak perlu

Lampiran 10

Lembar *Endorsment Letter* Pusat Bahasa



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA PUSAT BAHASA

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2
Email: pusba.umsby@gmail.com

ENDORSEMENT LETTER 422/PB-UMS/EL/VII/2019

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Effects of Financial Performance on Disclosure of Corporate Social Responsibility at *PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.* Management Study Program. Faculty of Economics and Business.

Student's name : Alailni Denarisma

Reg. Number : 20151221074

Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 29 July 2019



Waode Hamsia, M.Pd

Lampiran 11

Daftar Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alailni Denarisma

Noreg Mahasiswa : 20151221074

Jurusan : MANAJEMEN

Hari/Tanggal : Kamis, 25 Juli 2019

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Didin Fatihuddin, SE, M.Si.		27/07/2019
Anita Roosmawarni, SE, M.SE		28/07/2019
Andrianto, SE, M.Ak		27/07/2019

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3



BUMN Hadir Untuk Negeri - Rumah Kreatif BUMN

SOE For the Nation - SOE Creative House

Dalam program Rumah Kreatif BUMN, Telkom Group memberikan dukungan berupa pelatihan digitalisasi bisnis melalui platform e-commerce, www.blanja.com. Dengan adanya Rumah Kreatif BUMN, Telkom berharap pelaku UMKM dapat memanfaatkan platform yang sama untuk memasarkan produk UMKM binaan dan produk masing-masing BUMN.

In the program of SOE Creative House, Telkom Group gave the support in the form of the training of business digitalization to the platform of e-commerce, www.blanja.com. With this SOE Creative House, Telkom expected the actors of UMKM to be able to utilize the same platform to sell the products of partnered UMKM and the products of each SOE.

MoU antara Kemenaker dan KBUMN untuk mempekerjakan para Difabel di lingkungan BUMN. Telkom Group sudah mempekerjakan karyawan berkebutuhan khusus (Tuna Daksa) sejak tahun 2014 hingga saat ini berjumlah 14 orang.

MoU between Ministries of Manpower and SOE to employ the Disabled in the SOE.

Telkom Group has hired 14 employees with special needs since 2014 until now.

Bekerjasama dengan DEPNAKER serta organisasi penyandang disabilitas (PPDI, PERTUNI, dan PERTRI) Bekerjasama dengan Kick Andy Foundation dalam rangka mengkomunikasikan program ini kepada publik.

In cooperation with the Ministry of Manpower and DPOs (PPDI, PERTUNI, and PERTRI).

In cooperation with the Kick Andy Foundation to communicate this program to the public.



Merupakan program CSR Telkom dalam rangka BUMN Hadir untuk Negeri bagi kaum Difabel, dimana Telkom bersama BUMN lain memberikan bantuan kepada komunitas Difabel dalam rangka mempersiapkan tenaga siap pakai.

A CSR Telkom program under the "BUMN Hadir Untuk Negeri" for the Disabled, in which Telkom with other State-Owned Enterprises provide assistance to Disabled community in order to produce ready-made work force.

Bantuan yang diberikan mencakup:

- **Alat bantu disabilitas**
 - **Pelatihan dan sertifikasi (termasuk I-CHAT)**
- Assistance provided, including:
- Assisting tools for the disabled
 - Training and Certification (including I-CHAT).

Awarding GANTARI bagi para Difabel yang menginspirasi & berkontribusi pada lingkungan dan masyarakat

Awarding GANTARI for the Disabled who is inspiring and contributing to the environment and society.

No.	Sektor Usaha Business Sector	Jumlah mitra Binaan Number of Partners			Total Penyaluran (Rp Fund Distribution (Rp) miliar) billion)		
		2016	2015	2014	2016	2015	2014
1	Industri Industry	1.784	1.895	2.183	60,92	56,37	70,50
2	Perdagangan Trade	6.371	6.972	6.675	203,48	193,97	206,22
3	Pertanian Agriculture	200	229	222	7,18	6,77	6,72
4	Peternakan Animal Husbandry	351	429	428	13,29	12,81	14,83
5	Perkebunan Plantation	201	207	203	5,40	5,56	6,36
6	Perikanan Fisheries	276	333	296	7,97	9,21	9,75
7	Jasa Service industry	1.751	1.896	2.116	61,52	55,32	70,27
8	Lain-lain Others	22	20	40	1,16	0,95	11,77
	Jumlah Total	10.956	11.981	12.163	360,92	340,96	396,42
	CAGR (%)	-8,56 %	-1,50		5,85 %	-13,93%	

No.	Sektor Usaha Business Sector	Jumlah Mitra Binaan Number of Partners			Total Penyaluran (Rp miliar) Fund Distribution (Rp billion)		
		2016	2015	2014	2016	2015	2014
1	Industri Industry	1.784	1.895	2.183	60,92	56,37	70,50
2	Perdagangan Trade	6.371	6.972	6.675	203,48	193,97	206,22
3	Pertanian Agriculture	200	229	222	7,18	6,77	6,72
4	Peternakan Animal Husbandry	351	429	428	13,29	12,81	14,83
5	Perkebunan Plantation	201	207	203	5,40	5,56	6,36
6	Perikanan Fisheries	276	333	296	7,97	9,21	9,75
7	Jasa Service industry	1.751	1.896	2.116	61,52	55,32	70,27
8	Lain-lain Others	22	20	40	1,16	0,95	11,77
	Jumlah Total	10.956	11.981	12.163	360,92	340,96	396,42
	CAGR (%)	-8,56 %	-1,50		5,85 %	-13,93%	

miliar) IDistribution of funds for Community Development Program (Rp billion)

No	Jenis Bantuan / Donation Type	2016	2015	2014
1	Bantuan korban bencana alam/Aid to victims of natural disasters	0,94	1,30	4,37
2	Pengembangan Pendidikan dan pelatihan /Education and training development	35,68	41,15	40,83
3	Pengembangam fasilitas kesehatan masyarakat/Community health facility development	10,42	1,47	8,49
4	Pengembangan Fasilitas Umum/Public facility development	13,37	15,74	9,43
5	Pembangunan dan perbaikan sarana ibadah/Religious facility construction and improvement	10,62	8,47	16,23
6	Pelestarian Lingkungan/Environmental preservation	0,91	0,75	0,80
7	Pengentasan Kemiskinan/Poverty alleviation	1,64	0,01	1,04
8	Peningkatan kapasitas mitra binaan/Partners' capacity improvement	8,39	3,52	-
	Total	81,97	72,41	81,19



Broadband Learning Center (BLC) merupakan sarana pembelajaran pengenalan digital bagi masyarakat, dibangun sejak tahun 2014 dan tersebar di 544 Kota dan Kabupaten. Untuk tahun 2016 BLC yang dibangun sebanyak 4 lokasi antara lain di Pulau Samosir, Yogyakarta, Surabaya dan Sorong.

Sebagai sarana untuk pengembangan kapasitas masyarakat digital, Telkom membangun *Creative Camp* sebagai fasilitas bagi generasi muda yang memiliki minat dibidang kreatif digital serta menumbuhkan bibit digital preneur di tanah air. Pembangunan *Creative Camp* di Aceh merupakan program berkelanjutan dari tahun-tahun sebelumnya serta merupakan *Creative Camp* yang ke 15 di Indonesia sejak tahun 2014.

Broadband Learning Center (BLC) is a learning facility to introduce digital technology to the society, established since 2014 and spread over 544 cities and regencies. In 2016, BLCswere established in four locations, among others Samosir Island, Yogyakarta, Surabaya and Sorong.

As a facility to develop the capacity of the digital society, Telkom builds Creative Camps as a facility for young people who have an interest in the digital creative industry and to grow the potential of digital entrepreneurs in the country. The establishment of Creative Camp in Aceh was a continuation of the same program in the previous years and deemed as the 15th Creative Camp in Indonesia since 2014.

