

## Lampiran 1

### LAMPIRAN OUTPUT

#### KARAKTERISTIK RESPONDEN

##### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	28	46,7	46,7	46,7
	PEREMPUAN	32	53,3	53,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

##### UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20TH	15	25,0	25,0	25,0
	20-25TH	25	41,7	41,7	66,7
	26-30TH	12	20,0	20,0	86,7
	31-25TH	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

##### STATUS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BELUM MENIKAH	33	55,0	55,0	55,0
	MENIKAH	27	45,0	45,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

##### PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PELAJAR / MAHASISWA	24	40,0	40,0	40,0
	PEGAWAI SWASTA	18	30,0	30,0	70,0
	PEGAWAI NEGERI	8	13,3	13,3	83,3
	WIRASWASTA	2	3,3	3,3	86,7
	IBU RUMAH TANGGA	6	10,0	10,0	96,7
	ANGKATAN TNI / POLRI	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	500.000-1.000.000	14	23,3	23,3	23,3
	1.000.000-2.000.000	15	25,0	25,0	48,3
	2.000.000-3.000.000	11	18,3	18,3	66,7
	3.000.000-4.000.000	14	23,3	23,3	90,0
	>4.000.000	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

## UJI VALIDITAS

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,009	,257*	,661**
	Sig. (2-tailed)		,946	,048	,000
	N	60	60	60	60
X1.2	Pearson Correlation	,009	1	,071	,585**
	Sig. (2-tailed)	,946		,590	,000
	N	60	60	60	60
X1.3	Pearson Correlation	,257*	,071	1	,670**
	Sig. (2-tailed)	,048	,590		,000
	N	60	60	60	60
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,661**	,585**	,670**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60

\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,550**	,280*	,115	,692**
	Sig. (2-tailed)		,000	,030	,382	,000
	N	60	60	60	60	60
Y2	Pearson Correlation	,550**	1	,405**	,074	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,573	,000
	N	60	60	60	60	60
Y3	Pearson Correlation	,280*	,405**	1	,218	,736**
	Sig. (2-tailed)	,030	,001		,094	,000
	N	60	60	60	60	60
Y4	Pearson Correlation	,115	,074	,218	1	,533**
	Sig. (2-tailed)	,382	,573	,094		,000
	N	60	60	60	60	60
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,692**	,734**	,736**	,533**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### UJI RELIABILITAS

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,267	3

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,674	8

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,595	4

## UJI REGRESI

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli K0nsumen

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,760 <sup>a</sup>	,578	,564	1,004

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, *Brand Image*

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	78,757	2	39,378	39,086	,000 <sup>b</sup>
	Residual	57,427	57	1,007		
	Total	136,183	59			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, *Brand Image*

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,422	1,706		1,419	,161
	Brand Image	,421	,134	,317	3,147	,003
	Kualitas Produk	,289	,053	,546	5,419	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

## NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,98657689
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,071
	Negative	-,072
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

## MULTIKOLONIERITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,422	1,706		1,419	,161		
	<i>Brand Image</i>	,421	,134	,317	3,147	,003	,729	1,371
	Kualitas Produk	,289	,053	,546	5,419	,000	,729	1,371

- Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

## HETEROSKEDASTISITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,678	,969		1,733	,089
	<i>Brand Image</i>	-,006	,076	-,011	-,073	,942
	Kualitas Produk	-,024	,030	-,123	-,799	,428

a. Dependent Variable: RES\_2

**Lampiran 2**

NO	BRAND IMAGE				KUALITAS PRODUK									MINAT BELI KONSUMEN				
	X1,1	X1,2	X1,3	TOT	X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2,7	X2,8	TOT	Y1	Y2	Y3	Y4	TOT
1	5	4	5	14	5	4	4	5	4	4	5	5	36	5	5	4	3	17
2	4	4	4	12	4	4	5	4	3	4	4	4	32	4	5	4	5	18
3	5	4	4	13	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	16
4	3	5	3	11	4	4	5	5	4	2	3	4	31	3	3	3	4	13
5	4	4	4	12	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	5	5	18
6	4	3	5	12	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	16
7	5	4	5	14	4	4	4	4	4	4	5	4	33	5	5	4	4	18
8	4	3	4	11	4	3	4	3	4	5	5	3	31	4	4	3	4	15
9	5	4	5	14	5	4	5	4	4	4	4	5	35	5	5	4	5	19
10	4	4	5	13	5	5	4	5	4	5	4	4	36	4	4	5	5	18
11	3	3	5	11	4	5	4	5	3	3	4	5	33	4	5	5	4	18
12	4	4	5	13	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	16
13	4	4	5	13	4	5	4	5	4	5	4	5	36	5	5	5	5	20
14	4	3	4	11	4	4	4	4	5	3	4	3	31	4	4	4	3	15
15	4	3	4	11	4	4	4	4	3	5	3	3	30	4	4	4	4	16
16	3	5	5	13	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20
17	4	4	4	12	4	4	5	4	4	4	4	5	34	5	4	4	4	17
18	5	4	3	12	4	5	5	3	4	5	4	5	35	4	4	3	5	16



19	4	3	4	11	5	5	5	5	4	3	4	5	36	4	4	5	5	18
20	5	4	5	14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	19
21	4	4	4	12	4	5	4	5	3	3	4	4	32	4	5	5	4	18
22	4	3	4	11	4	5	3	5	3	3	4	4	31	4	4	5	4	17
23	5	4	5	14	4	5	4	5	4	4	4	4	34	5	5	5	5	20
24	4	4	4	12	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	5	17
25	4	4	5	13	5	4	5	4	4	4	5	5	36	4	5	4	4	17
26	4	4	4	12	5	4	5	4	3	4	4	5	34	4	4	4	5	17
27	5	5	4	14	5	5	5	5	4	3	3	5	35	4	4	5	4	17
28	5	4	5	14	5	4	4	5	3	4	4	5	34	5	5	4	4	18
29	4	4	4	12	4	4	4	3	4	3	4	5	31	5	5	4	4	18
30	5	4	5	14	4	4	5	4	4	5	4	5	35	5	4	4	5	18
31	4	4	5	13	4	4	5	4	5	4	4	5	35	4	5	4	5	18
32	5	4	5	14	4	5	5	5	4	5	5	5	38	5	5	5	5	20
33	5	5	5	15	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	20
34	4	4	5	13	4	5	4	5	3	3	4	5	33	4	5	5	4	18
35	4	4	5	13	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	4	19
36	4	3	4	11	4	5	4	4	3	3	3	4	30	4	4	4	3	15
37	3	5	4	12	3	4	3	4	5	3	4	3	29	4	4	4	4	16
38	4	3	4	11	3	4	3	4	5	3	4	4	30	4	4	4	4	16
39	4	3	4	11	4	3	4	3	3	3	3	3	26	4	4	3	4	15
40	5	4	5	14	4	5	4	5	5	4	4	5	36	4	5	5	5	19

41	4	5	4	13	5	4	4	4	4	4	4	5	34	5	4	4	4	17
42	4	4	4	12	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	4	5	5	19
43	5	3	5	13	4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	5	4	4	18
44	5	5	5	15	4	5	5	3	5	4	4	5	35	5	5	5	5	20
45	5	4	4	13	4	5	4	5	3	4	5	4	34	4	4	5	4	17
46	4	5	5	14	5	4	4	4	4	4	4	4	33	5	4	4	4	17
47	4	3	4	11	4	4	5	4	3	3	4	4	31	4	4	4	5	17
48	3	4	5	12	4	5	4	3	4	3	4	3	30	4	4	3	4	15
49	3	4	4	11	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	5	17
50	4	4	5	13	3	4	4	3	3	3	4	4	28	4	4	4	5	17
51	4	5	4	13	5	4	5	4	4	3	4	4	33	4	4	4	5	17
52	4	5	5	14	5	4	5	4	5	4	3	4	34	5	5	4	5	19
53	4	4	5	13	5	4	5	4	4	5	4	4	35	5	5	4	4	18
54	4	4	5	13	5	5	4	5	3	4	3	5	34	4	4	5	4	17
55	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	4	16
56	5	4	5	14	5	4	3	4	4	4	4	5	33	4	5	4	4	17
57	4	4	4	12	4	5	5	5	4	4	3	4	34	4	5	5	4	18
58	5	4	5	14	4	5	4	3	4	5	4	3	32	5	5	5	4	19
59	4	5	4	13	4	5	4	3	3	4	3	4	30	4	4	3	4	15
60	4	4	5	13	3	4	3	3	3	4	4	5	29	4	5	4	4	17

No.	Karakteristik Responden				
	Jenis Kelamin	Umur	Status	Pekerjaan	Pendapatan
1	2	3	2	5	2
2	2	2	1	1	2
3	2	2	2	1	2
4	2	2	1	2	3
5	2	2	1	1	1
6	1	3	2	2	4
7	1	3	1	3	4
8	1	1	1	1	1
9	2	2	2	2	2
10	1	2	2	1	2
11	2	3	1	3	5
12	1	2	2	2	4
13	2	1	2	1	1
14	2	1	1	1	1
15	1	2	1	3	4
16	1	2	1	2	4
17	2	2	2	1	1
18	1	4	1	5	3
19	1	4	1	4	5
20	2	2	2	2	3
21	1	3	1	4	5
22	2	1	2	1	1
23	2	2	2	1	2
24	1	3	1	3	4
25	2	1	2	1	2
26	1	4	1	6	5
27	2	4	1	3	4
28	1	2	2	1	2
29	2	2	1	2	3
30	1	1	1	1	1
31	1	1	2	1	1
32	2	3	1	5	3

33	1	3	2	2	3
34	1	4	1	2	4
35	2	3	2	5	2
36	1	1	1	1	1
37	2	2	1	1	2
38	2	2	2	2	3
39	2	1	1	1	2
40	1	1	2	1	1
41	2	1	2	1	1
42	1	2	1	2	4
43	2	2	1	1	2
44	2	2	2	3	4
45	1	2	1	2	5
46	2	4	1	5	2
47	1	2	1	2	4
48	2	1	2	1	1
49	1	1	1	1	1
50	2	2	2	2	4
51	2	3	1	2	4
52	1	3	2	5	2
53	2	2	2	2	4
54	1	2	1	2	3
55	1	3	1	3	3
56	2	4	2	6	5
57	1	2	1	2	3
58	1	1	1	1	1
59	2	4	2	3	3
60	2	1	2	1	2

### Lampiran 3

#### Kisi – Kisi Kuisoner

Variabel	Indikator	Pernyataan
Brand Image (X <sub>1</sub> ) Mohammad (2010)	1. Corporate Image (Citra Pembuat) 2. User Image (Citra Pemakai) 3. Product Image (Citra Produk)	1. IM3 Ooredoo memiliki Reputasi yang baik dalam Hal jasa komunikasi. 2. IM3 Ooredoo memiliki Banyak fitur produk. 3. IM3 Ooredoo memiliki Jaringan terbaru 4G plus.
Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) David Garvin dalam Rachma (2014)	1. Kinerja (Performance) 2. Fitur Produk (Product Features) 3. Keandalan (Reability) 4. Kesesuaian (Conformance) 5. Daya Tahan (Durability) 6. Kemampuan Memperbaiki (Service Ability) 7. Keindahan (Asthetics) 8. Kualitas yang Dipersepsikan (Perceived Ability)	1. IM3 Ooredoo memiliki Jaringan yang stabil. 2. IM3 Ooredoo memiliki Bonus-bonus jaringan 4G. 3. IM3 Ooredoo memiliki Kouta terbesar. 4. IM3 Ooredoo memiliki Kesesuaian kinerja dalam Produk. 5. IM3 Ooredoo memiliki Masa aktif internet lama. 6. IM3 Ooredoo memiliki Kecepatan jaringan 4G. 7. IM3 Ooredoo memiliki Kemasan produk yang Menarik. 8. IM3 Ooredoo Fitur produk yang berbeda Dengan provider lainnya.

<p>Minat Beli Konsumen (Y) Ferdinad (2009)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Minat Transaksional</li> <li>2. Minat Refrensial</li> <li>3. Minat Prefensial</li> <li>4. Minat Eksploratif</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membeli produk IM3 Ooredoo dalam waktu dekat</li> <li>2. Merekomendasikan produk IM3 Ooredoo kepada orang Lain.</li> <li>3. Menjadikan produk IM3 Ooredoo sebagai prioritas Utama dalam daftar Pembelian.</li> <li>4. Mencari informasi tentang Mengenai produk IM3 Ooredoo.</li> </ol>
--	--	---

## Lampiran 4

### LEMBAR KUISIONER

PENGARUH PERSEPSI *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *SIMCARD* PRABAYAR IM3  
OOREDOO DI SURABAYA

Oleh : Dika Arista Suryati (20141221004)

Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu untuk mengisi angket yang telah disediakan sebagai bahan penelitian dan pengumpulan data sesuai dengan judul proposal skripsi di atas. Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

---

#### **Petunjuk Pengisian Angket!**

1. Beri tanda ceklist/centang (√) pada pilihan yang sesuai dengan pendapat anda
2. Pilih hanya satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat bapak/ibu
3. Alternatif jawab adalah:
  - a) Sangat Setuju (SS) : 5
  - b) Jawaban Setuju (S) : 4
  - c) Jawaban Netral (N) : 3
  - d) Jawaban Tidak Setuju (TS) : 2
  - e) Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

#### **A. Identitas Konsumen**

- a. Jenis Kelamin :  
 Laki-laki  Perempuan
- b. Umur :  
 < 20 Thn  31 – 35 Thn  
 20 – 25 Thn  > 35 thn  
 26 – 30 Thn
- c. Status :  
 Belum Menikah  Menikah

d. Pekerjaan :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa | <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga   |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta      | <input type="checkbox"/> Angkatan Tni/Polri |
| <input type="checkbox"/> Pegawai Negeri      |   |
| <input type="checkbox"/> Wiraswasta          |   |

e. Pendapatan Bulanan :

- Rp 500.000 – Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
- Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
- Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
- > Rp 4.000.000

**A. Brand Image**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki reputasi yang baik dalam hal jasa komunikasi.					
2	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki banyak fitur produk yang membuat semakin nyaman saat berkomunikasi.					
3	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki jaringan baru 4G plus yang semakin kuat.					



## B. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki jaringan internet yang stabil.					
2	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki bonus jaringan 4G yang dibutuhkan.					
3	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki kouta terbesar di semua jaringan.					
4	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki kesesuaian kinerja yang baik dalam suatu produk.					
5	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki masa aktif internet lama.					
6	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki kecepatan jaringan 4G yang luas dan merata di seluruh Indonesia.					
7	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki kemasan atau tampilan produk yang menarik perhatian konsumen.					
8	Menurut saya <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo memiliki fitur produk yang menjadi ciri khas pembeda dengan produk lainnya.					

### C. Minat Beli Konsumen

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan membeli <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo dalam waktu dekat.					
2	Saya akan merekomendasikan <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo kepada keluarga dan orang terdekat.					
3	Saya akan menjadikan <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo sebagai prioritas pilihan pertama dalam daftar pembelian <i>simcard</i> merek lainnya.					
4	Saya akan mencari tahu tentang pengalaman penggunaan <i>simcard</i> prabayar IM3 Ooredoo melalui teman-teman saya yang menggunakannya saat ini.					

Surabaya, ..... 2019

( ..... )

## Lampiran 5

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 60 responden melalui penyebaran kuesioner. Untuk mendapatkan kecenderungan jawaban responden terhadap jawaban masing-masing variabel akan didasarkan pada rentang skor jawaban.

### a. *Brand Image* ( $X_1$ )

$X_1$										
No	Frekuensi					Presentase				
	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)	STS	TS	N	S	SS
1	0	0	6	36	18	0%	0%	10%	60%	30%
2	0	0	12	37	11	0%	0%	20%	62%	18%
3	0	0	2	27	31	0%	0%	3%	45%	52%

Berdasarkan hasil data diatas diketahui bahwa tanggapan responden terhadap variabel *Brand Image* ( $X_1$ ) dengan 3 soal dan 60 responden penelitian. Responden paling banyak menjawab setuju untuk variabel *Brand Image* ( $X_1$ )

### b. *Kualitas Produk* ( $X_2$ )

$X_2$										
No	Frekuensi					Presentase				
	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)	STS	TS	N	S	SS
1	0	0	4	34	22	0%	0%	7%	57%	37%
2	0	0	2	32	26	0%	0%	3%	53%	43%
3	0	0	5	31	24	0%	0%	8%	52%	40%
4	0	0	10	27	23	0%	0%	17%	45%	38%
5	0	0	17	34	9	0%	0%	28%	57%	15%
6	0	1	17	29	13	0%	2%	28%	48%	22%
7	0	0	12	39	9	0%	0%	20%	65%	15%
8	0	0	7	26	27	0%	0%	12%	43%	45%

Berdasarkan hasil data diatas diketahui bahwa tanggapan responden terhadap variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) dengan total 8 soal dan 60 orang responden penelitian. Responden paling banyak menjawab setuju untuk variabel Kualitas Produk ( $X_2$ )

**c. Minat Beli Konsumen (Y)**

Y										
No	Frekuensi					Presentase				
	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)	STS	TS	N	S	SS
1	0	0	1	37	22	0%	0%	2%	62%	37%
2	0	0	1	32	27	0%	0%	2%	53%	45%
3	0	0	6	32	22	0%	0%	10%	53%	37%
4	0	0	3	34	23	0%	0%	5%	57%	38%

Berdasarkan hasil data diatas diketahui bahwa tanggapan responden terhadap variabel Minat Beli Kosumen dengan 4 soal dan 60 responden penelitian. Responden paling banyak menjawab setuju untuk variabel Minat Beli Konsumen(Y).

## Lampiran 6



### FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Program Studi : Manajemen - Akuntansi (Terakreditasi B)

ISO 9001:2015 Certified Equal Assurance JAS-ANZ

Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya Telp. (031) 3811966 Fax. (031) 3813097

website: <http://fe.um-surabaya.ac.id> email : [fe@um-surabaya.ac.id](mailto:fe@um-surabaya.ac.id)

No. : 79/IL.3.AU/A/FEB/II/2018

Lamp. :-

Hal : Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping

Kepada Yth,

1. Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.
2. Dr. Mochamad Mockhlas, MM

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no: 566.1/PRN/IL.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi UMSurabaya No:68/IL.3.AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Dika Arista Suryati

Nim : 20141221004

Prodi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen *Simcard Prabayar IM3 Ooredoo* di Surabaya

Pembimbing Utama : Dr. Didin Fatihudin, SE., M.Si.

Pembimbing Pendamping : Dr. Mochamad Mockhlas, MM

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surabaya, 27 Februari 2018

Kaprodi Manajemen,



Anita Rosmawarni, SE., M.SE

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

1. Dekan.
2. Kaprodi Manajemen.
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

## Lampiran 7

	<b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS</b> <b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA</b> Program Studi : Manajemen - Akuntansi (Terakreditasi B) ISO 9001:2015 Certified Equal Assurance JAS-ANZ Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya Telp. (031) 3811966 Fax. (031) 3813097 website: <a href="http://fe.um-surabaya.ac.id">http://fe.um-surabaya.ac.id</a> email : <a href="mailto:fe@um-surabaya.ac.id">fe@um-surabaya.ac.id</a>
---	---

Nomor : 100/II.3.AU/A/FEB/IV/2019  
Lamp : -  
Hal : **PERMOHONAN IJIN PENELITIAN UNTUK SKRIPSI**

Kepada :  
Yth. Pimpinan Indosat Ooredoo Tbk  
Jl. Kayoon no. 72, Surabaya

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Dengan hormat, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kekuatan kepada kita untuk dapat melaksanakan tugas dan kewajiban kita sebagai hamba Allah SWT. Kami selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya mengajukan permohonan agar mahasiswa kami dengan identitas dibawah ini mendapatkan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Lembaga/Institusi yang Bapak/Tbu pimpin.

Adapun maksud dari penelitian tersebut adalah untuk memperoleh informasi/data sesuai dengan judul skripsi yang telah kami setujui.

Identitas mahasiswa yang akan meneliti :

Nama/NIM : Dika Arista Suryati/20141221004  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Manajemen  
Alamat : Jl. Mojoklanggru Lor no. 23 Surabaya  
No. Handphone : 085648719961  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen *Simcard Prabayar IM3 Ooredoo* di Surabaya

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan perkenannya disampaikan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

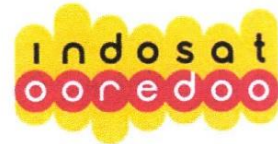
Surabaya, 5 April 2019

Dekan,

  
Dr. Mochklas, MM

## Lampiran 8

### SURAT BALASAN



Lampiran : -  
Hal : Surat Balasan Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surabaya  
Di Tempat.

Dengan Hormat.  
Yang bertanda tangan dibawah ini :  
Nama : Chris Kanter  
Jabatan : President Director & Chief Executive Officer

Menerangkan bahwa :  
Nama : Dika Arista Suryati  
NIM : 20141221004  
Mahasiswa : Prodi S1 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian di tempat kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

“Pengaruh *Persepsi Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen *Simcard* Prabayar IM3 Ooredoo Di Surabaya”.

Demikian surat ini kami sampaikan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Surabaya, 19 April 2019

Hormat kami

A handwritten signature in black ink is written over the Indosat Ooredoo logo.

Chris Kanter

Lampiran 9

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama / No. HP	: Dika Ariska S. 108564871998	JUDUL SKRIPSI :	Pengaruh Persepsi Brand Image dan
NIM	: 20141001004		Kualitas Persepsi Terhadap Minat Beli Konsumen
Program Studi	: Manajemen		Strategi Promosi IM3 Ooredoo di Surabaya.
Tanggal Ujian	:		
Tanggal/ di setujui skripsi sudah layak Uji	:		

DOSEN PEMBIMBING I

TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
25/5/2018	1. Teori Pengantar dan tinjauan	[Signature]		Review masalah	[Signature]
	2. Struktur dan isi bab I, II, III dan	[Signature]		Tabel. pendahuluan	[Signature]
	daftar pustaka wawancara.			Revisi dan format babnya	[Signature]
25/5/2018	1. Review bab I, II, III	[Signature]	20/1	Daftar pustaka	[Signature]
24/1-2019	1. Review dan pembahasan	[Signature]	20/1	ACC ringkas	[Signature]
	2. Langkah dalam koreksi amplitudo				
24/1/2019	Perjelas definisi variabel by 2 dan	[Signature]			
	variabel bebas dan terikatnya				

DOSEN PEMBIMBING II





## Lampiran 10



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

### DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dika Arista Suryati  
Noreg Mahasiswa : 20141221004  
Jurusan : MANAJEMEN  
Hari/Tanggal : Senin, 15 Juli 2019

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Didin Fatihuddin, SE, M.Si.		24/7/19
Dr. Mochamad Mochklas, MM		23/7/19
Dr. M. Anang Firmansyah, MM		23/7/19

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3

## Lampiran 11



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA PUSAT BAHASA

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2  
Email: [pusba.umsby@gmail.com](mailto:pusba.umsby@gmail.com)

### ENDORSEMENT LETTER 245/PB-UMS/EL/VII/2019

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Influence of Brand Image Perception and Product Quality on  
Purchase Consumer Interest in Prepaid IM3 Ooredoo Simcard

Student's name : Dika Arista Suryati

Reg. Number : 20141221004

Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 18 July 2019

Chair  
  
Waode Hamsia, M.Pd



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

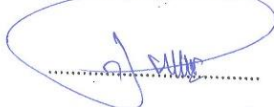
**ASLI**

**SURAT KETERANGAN BUKTI BEBAS PLAGIASI**

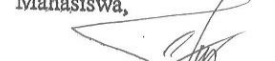
Naskah tugas akhir (skripsi / karya tulis / tesis\*) yang diserahkan atas :

Nama : Dika Arista Suryati  
NIM : 20141221002  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Alamat : Jl. Mojokelanyar Lok no. 23 Surabaya  
Judul : Pengaruh persepsi brand image dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sim card Prabayar M3 Doread di Surabaya.  
telah diserahkan dan memenuhi kriteria batas maksimal yang sudah ditentukan.

Petugas perpustakaan

  
purer - 0118

Surabaya, 15 Juli 2019  
Mahasiswa,

  
Dika Arista S.

Mengetahui,  
Kepala Perpustakaan

  
Dra. Mas'ulah, M.A.

\*) Coret yang tidak perlu

Lampiran 13



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

ASLI

SURAT KETERANGAN BEBAS PINJAM

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Dika Arista Suryati  
NIM : 20141221004  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen  
Alamat : Jl. Mojoklangayu Lor no. 23 Surabaya  
No. Telp/HP : 085048719961

Tidak memiliki pinjaman bahan pustaka di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surabaya.  
Surat keterangan ini digunakan untuk: *Cuti Kuliah/Pengambilan Ijazah/Pindah Kuliah* \*)

Surabaya, 19 Juli 2019

Mengotahui  
Kepala Perpustakaan  
  
Dra. Mas'ulah, M.A.

Petugas Perpustakaan,  
  
Hananto B.S.

\*) Coret yang tidak perlu