

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan bab sebelumnya dapat ditarik menjadi kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Layanan ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Kepuasan Pengunjung ( $Y$ ), diterimanya hipotesis ini menunjukkan bahwa Kualitas Layanan dan Promosi memiliki peranan penting dalam meningkatkan Kepuasan Pengunjung di obyek wisata Taman Hiburan Pantai (THP) Kenjeran Kota Surabaya.
2. Variabel Promosi ( $X_2$ ) adalah variabel yang memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap Kepuasan Pengunjung ( $Y$ ). Hal ini dapat dilihat pada variabel yang memiliki koefisien regresi yang paling besar. Artinya variabel Kepuasan Pengunjung ( $Y$ ) lebih banyak dipengaruhi oleh variabel Promosi ( $X_2$ ) dibandingkan variabel Kualitas Layanan ( $X_1$ ).

#### B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan hasil dan pembahasan memberikan saran sebagai berikut :

Bagi pemerintah khususnya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (DIKPARTA) di Kota Surabaya lebih diperbaiki lagi kualitas layanan dari berbagai aspek, untuk kemajuan destinasi wisata secara keseluruhan, baik dari kemudahan infrastruktur jalan, sarana prasarana, fasilitas pendukung serta

pelayanan yang diberikan oleh pengelola pariwisata yang memberikan kepuasan kepada pengunjung yang berkunjung di Taman Hiburan Pantai (THP) Kenjeran Kota Surabaya. Mengenai dari segi promosi di media sosial perlu dikembangkan, tidak hanya sebatas kalender event namun juga pengembangan proyek pariwisata yang direncanakan pemerintah Kota Surabaya. Diharapkan pihak pemerintah dapat memajukan obyek wisata tersebut agar nantinya wisatawan bersedia untuk melakukan kunjungan ulang dan merekomendasikan kepada orang lain sehingga turut menarik minat pengunjung di obyek wisata Taman Hiburan Pantai (THP) Kenjeran Kota Surabaya. Untuk kedepan demi pengembangan pariwisata yang lebih maju maka dinas terkait harus memperhatikan masalah PKL dan pedagang asongan harus ditata lebih rapi. Karena selama ini taman hiburan pantai kenjeran sangat kumuh, kurang sedap dipandang mata karena adanya jumlah PKL dan asongan yang begitu banyak, dan oleh sebab itu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata harus lebih serius agar para pengunjung wisatawan merasakan puas dan nyaman.

Kesesuaian harapan yang berkunjung di obyek wisata Taman Hiburan Pantai (THP) Kenjeran Kota Surabaya harus lebih baik lagi kedepannya khususnya di sektor pelayanan dan prasarana untuk memberikan kepuasan tersendiri sehingga pengunjung tidak merasakan bosan untuk berkunjung kembali. Unit Pelaksana Teknis Dinas (UPTD) Kota Surabaya harus melihat data statistik wisatawan setiap tahunnya menurun atau meningkat, dari melihat data tersebut UPTD Kota Surabaya akan lebih mudah untuk membenahi setiap fasilitas – fasilitas yang kurang baik atau kurang memuaskan bagi wisatawan pantai Kenjeran. Dilihat dari sisi rekomendasi sekarang makin banyak yang

merekomendasikan lewat media cetak maupun di media elektronik apalagi sekarang Kecamatan Bulak sudah lebih maju dengan adanya Jembatan Suroboyo, Taman bulak, Patung Suro dan boyo, dan Sentral Ikan Bulak (SIB).  
Demikian saran kami dan masukan semoga bermanfaat.