

Lampiran 1

Lampiran Wawancara Perusahaan

- 1) Bagaimana sejarah dari perkembangan Bank Jatim Dr. Soetomo Surabaya ?
- 2) Apa saja visi misi dan tujuan dari Bank Jatim Dr. Soetomo Surabaya ?
- 3) Bagaimana gambaran umum mengenai produk kredit laguna ?
- 4) Apakah jumlah nasabah kredit laguna selalu mengalami peningkatan setiap bulannya ?
- 5) Apa saja kegiatan promosi yang dilakukan oleh Bank Jatim untuk memperkenalkan produk kredit laguna ?
- 6) Sejauh ini apa yang dilakukan oleh Bank Jatim dalam meningkatkan kualitas produk kredit laguna ?
- 7) Bagaimana caranya supaya kredit laguna dapat diterima oleh calon debitur ?
- 8) Apakah kegiatan promosi yang dilakukan oleh Bank Jatim dirasakan hasilnya terhadap peningkatan jumlah pengambilan kredit laguna ataupun perusahaan itu sendiri ?
- 9) Adakah yang menjadi hambatan dari kredit laguna Bank Jatim ?
- 10) Apakah Bank Jatim memberikan penetapan suku bunga yang rendah/tinggi untuk produk kredit laguna ?

Lampiran 2

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan untuk menyusun skripsi mengenai :

**Pengaruh Promotional Mix Terhadap Pengambilan Kredit Laguna
(Produk Bank Jatim Dr. Soetomo Surabaya)**

Oleh : Laily Liuly Nuza (20151221069)

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Peneliti mengharapkan ketersediaan saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan benar supaya mendapatkan hasil yang maksimal. Semua kerahasiaan responden akan terjaga dengan baik atas bantuan dan partisipasinya diucapkan banyak terimakasih.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- 1) berilah tanda “√” (*centang*) pada yang akan anda pilih.
- 2) pada pertanyaan yang bersifat terbuka, tuliskan jawaban anda pada tempat yang telah disediakan. Berikut merupakan bobot pilihan jawaban :

(SS) Sangat Setuju : 5

(S) Setuju : 4

(C) Cukup : 3

(TS) Tidak Setuju : 2

(STS) Sangat Tidak Setuju : 1

1. Berapa usia anda saat ini :

a. 35-45 tahun, sebutkan.....

c. 56-65 tahun

b. 46-55 tahun

d. \geq 65 tahun,sebutkan.....

2. Berapa pendapatan anda perbulan :

- a. \leq Rp. 3.000.000, sebutkan..... c. Rp. 5.000.000-Rp. 10.000.000
b. Rp. 3.000.000-Rp. 5.000.000 d. \geq Rp. 10.000.000, sebutkan.....

3. Apa pekerjaan anda :

- a. Pegawai Negeri c. Wiraswasta
b. Pegawai Swasta d. Lainnya, Sebutkan.....

4. Pendidikan terakhir anda :

- a. SD c. SMA/ sederajat
b. SMP/ sederajat d. Lainnya, Sebutkan.....

Pendapat Responden Terhadap Promosi Kredit Laguna Kantor Cabang Bank Jatim Dr. Soetomo Surabaya.

Faktor *advertising* (X₁)

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Saya mengetahui kredit laguna Bank jatim dari media cetak/elektronik.					
2	Saya merasa tertarik dengan iklan yang ditampilkan oleh Bank Jatim.					
3	Iklan kredit laguna Bank Jatim menyediakan					

	informasi yang membantu saya untuk mengambil keputusan untuk menggunakan produk tersebut.					
--	---	--	--	--	--	--

Faktor Sales Promotion (X₂)

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Saya sangat tertarik dengan cara yang dilakukan oleh Bank Jatim.					
2	Kredit laguna mampu memberikan suku bunga yang rendah sehingga mampu untuk memuaskan calon debiturnya.					
3	Saya puas terhadap penetapan suku bunga atau promosi yang dilakukan oleh Bank Jatim.					

Faktor *Personal Selling* (X₃)

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	<i>Salesman</i> dan <i>salesgirl</i> kredit laguna mampu memberikan informasi yang bagus tentang produk yang akan ditawarkan kepada calon debitur					
2	Saya tertarik kepada <i>salesman</i> dan <i>salesgirl</i> Bank Jatim karena mereka mempunyai kecakapan dalam berinteraksi dengan baik.					
3	Saya puas dengan <i>salesman</i> dan <i>salesgirl</i> bank jatim karena mereka berpenampilan dengan rapi dan sopan.					

Faktor *Publicity* (X4)

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Berita yang ada dimedia massa tentang kredit laguna menjadi salah satu publisitas yang bermutu bagi para calon debitur.					
2	Kegiatan pelayanan masyarakat yang diberikan oleh Bank Jatim menjadi salah satu publisitas yang bermutu bagi para calon debiturnya.					
3	Saya tertarik dengan kredit laguna di Bank Jatim karena penetapan suku bunga yang rendah dari produk yang lainnya.					

Perilaku Konsumen (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Saya sangat puas dengan mutu kredit laguna serta saya akan merekomendasikannya kepada orang lain.					
2	Saya akan mengatakan hal-hal yang positif tentang kredit laguna kepada orang lain.					
3	Saya merasa tertarik untuk menjadi calon debitur kredit laguna karena menjanjikan dan promosi yang menarik.					

Surabaya,.....Juli 2019

Responden

Lampiran 3 Data Responden

RESPONDEN	SKOR UNTUK BUTIR BUTIR PERTANYAAN NOMOR:																				Total
	Advertising (X1)				sales promotion (X2)				personal selling (X3)				publicity (X4)				Perilaku Konsumen (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	jumlah	X3.1	X3.2	X3.3	jumlah	X4.1	X4.2	X4.3	jumlah	Y1.1	Y1.2	Y1.3	jumlah	
1	3	4	2	9	2	3	2	7	3	3	2	8	2	3	3	8	3	5	4		36
2	4	4	3	11	3	4	3	10	3	4	4	11	3	3	3	9	4	2	4	10	51
3	4	3	2	9	3	5	2	10	4	5	3	12	3	4	5	12	3	5	5	13	56
4	4	4	5	13	3	3	3	9	3	4	5	12	3	4	5	12	3	4	4	11	57
5	3	3	4	10	4	3	3	10	5	3	4	12	3	4	4	11	4	3	3	10	53
6	4	4	3	11	4	5	3	12	5	3	3	11	3	3	4	10	4	3	4	11	55
7	5	5	4	14	5	4	2	11	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	5	12	62
8	4	4	4	12	5	4	3	12	3	4	3	10	4	4	3	11	5	4	4	13	58
9	3	3	4	10	5	3	3	11	3	3	3	9	2	4	3	9	4	3	4	11	50
10	5	4	5	14	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	4	4	4	12	56
11	4	3	5	12	3	5	4	12	3	5	3	11	2	3	4	9	2	5	4	11	55
12	3	4	4	11	4	5	4	13	4	5	3	12	3	4	4	11	3	4	5	12	59
13	3	4	4	11	4	3	5	12	3	3	3	9	4	3	3	10	3	5	3	11	53
14	4	5	3	12	5	3	3	11	3	3	4	10	3	5	5	13	3	5	4	12	58
15	5	4	3	12	5	3	3	11	4	3	4	11	3	5	4	12	3	5	5	13	59
16	4	4	2	10	4	4	4	12	3	4	3	10	2	4	4	10	3	3	4	10	52
17	5	4	4	13	4	4	3	11	3	4	4	11	3	5	5	13	3	3	4	10	58
18	5	3	3	11	4	3	4	11	3	3	3	9	4	4	5	13	4	4	5	13	57
19	5	3	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	3	11	4	4	5	13	54
20	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	3	11	3	3	4	10	5	5	4	14	58
21	4	4	5	13	3	3	4	10	3	4	4	11	3	3	4	10	4	5	3	12	56
22	3	5	4	12	5	5	3	13	3	3	5	11	3	4	5	12	5	5	3	13	61
23	3	5	4	12	5	4	4	13	4	3	4	11	5	5	4	14	4	4	5	13	63
24	4	5	4	13	5	3	3	11	3	5	4	12	3	4	4	11	4	3	5	12	59
25	3	4	3	10	4	4	2	10	3	4	3	10	3	4	4	11	3	4	4	11	52
26	3	4	3	10	4	5	4	13	4	4	4	12	3	3	5	11	4	4	3	11	57
27	3	3	3	9	4	4	3	11	5	4	4	13	5	3	5	13	2	4	3	9	55
28	4	3	3	10	3	4	5	12	4	4	3	11	4	4	4	12	2	3	4	9	54
29	4	5	4	13	3	5	3	11	3	5	4	12	3	4	4	11	4	4	5	13	60
30	5	4	3	12	3	5	3	11	4	5	3	12	4	4	4	12	3	4	4	11	58
31	5	4	3	12	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	5	13	4	4	3	11	63
32	3	4	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	2	3	5	10	3	5	4	12	52
33	5	3	4	12	5	3	4	12	3	3	3	9	4	4	5	13	4	4	4	12	58
34	4	3	3	10	5	3	4	12	4	3	5	12	3	5	5	13	3	4	5	12	59
35	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	3	3	4	10	4	5	3	12	61
36	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	12	5	5	4	14	62
37	5	5	4	14	5	5	3	13	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	5	14	66
38	5	3	3	11	4	5	4	13	3	5	3	11	3	4	4	11	5	4	4	13	59
39	4	3	5	12	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	5	11	4	3	4	11	54
40	4	4	5	13	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	5	11	4	4	5	13	58

41	3	4	2	9	3	3	2	8	4	3	3	10	4	4	5	13	3	3	5	11	51
42	3	4	3	10	4	3	3	10	5	3	4	12	5	4	3	12	3	5	4	12	56
43	4	5	3	12	5	4	4	13	5	4	3	12	5	4	4	13	4	3	4	11	61
44	4	5	3	12	5	4	3	12	4	4	3	11	4	3	4	11	3	3	4	10	56
45	5	4	3	12	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	5	11	5	3	3	11	57
46	5	4	4	13	4	3	4	11	4	3	4	11	4	5	5	14	3	4	4	11	60
47	5	4	4	13	3	4	3	10	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	5	13	62
48	4	4	4	12	3	4	3	10	4	4	5	13	2	4	4	10	3	3	4	10	55
49	4	4	3	11	4	5	4	13	3	5	3	11	4	4	5	13	4	3	4	11	59
50	3	3	3	9	4	5	3	12	5	5	3	13	3	3	5	11	4	4	4	12	57
51	3	3	4	10	5	3	4	12	5	3	4	12	3	3	4	10	4	5	5	14	58
52	4	4	3	11	5	4	3	12	4	4	4	12	4	5	3	12	3	5	5	13	60
53	4	4	3	11	4	3	4	11	3	3	4	10	4	3	4	11	3	4	3	10	53
54	3	5	4	12	4	2	3	9	3	4	4	11	4	4	5	13	3	4	3	10	55
55	3	5	4	12	4	4	5	13	3	4	5	12	3	3	5	11	3	4	3	10	58
56	3	4	3	10	5	3	3	11	4	3	5	12	4	3	4	11	4	3	4	11	55
57	3	4	4	11	4	2	4	10	5	3	3	11	4	3	4	11	5	5	4	14	57
58	5	3	3	11	5	4	3	12	5	4	3	12	3	5	3	11	5	3	5	13	59
59	5	3	3	11	5	4	4	13	4	4	5	13	4	3	3	10	4	4	5	13	60
60	4	3	5	12	5	2	4	11	4	5	5	14	3	4	4	11	4	4	4	12	60
61	4	4	5	13	5	4	3	12	4	4	4	12	3	4	4	11	3	5	4	12	60
62	3	4	4	11	4	3	4	11	3	3	3	9	4	3	3	10	3	4	4	11	52
63	4	5	4	13	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	4	12	4	5	4	13	57
64	3	5	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	4	13	61
65	5	4	3	12	4	3	3	10	5	3	5	13	3	5	5	13	4	4	5	13	61
66	5	4	3	12	3	5	3	11	4	5	4	13	4	4	3	11	3	4	4	11	58
67	4	4	2	10	4	3	4	11	3	3	5	11	3	4	3	10	3	3	4	10	52
68	4	3	3	10	5	4	3	12	3	3	3	9	3	5	3	11	4	3	4	11	53
69	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	5	13	60
70	3	4	3	10	4	5	4	13	5	5	4	14	3	4	4	11	3	4	5	12	60
71	5	4	3	12	3	5	3	11	4	3	5	12	3	4	5	12	3	5	4	12	59
72	3	5	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	4	5	4	13	4	5	3	12	60
73	3	5	3	11	3	3	3	9	5	3	5	13	3	3	4	10	5	4	3	12	55
74	5	5	5	15	3	3	4	10	5	4	4	13	3	5	5	13	5	4	4	13	64
75	5	3	4	12	4	5	3	12	4	5	3	12	4	5	5	14	4	3	5	12	62
76	4	3	4	11	5	4	4	13	5	4	3	12	4	4	4	12	3	4	5	12	60
77	4	4	3	11	4	4	4	12	4	3	5	12	3	4	4	11	3	5	5	13	59
78	3	4	3	10	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	12	3	5	4	12	55
79	3	4	4	11	3	5	3	11	4	5	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	56
80	4	5	4	13	4	3	4	11	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	3	12	62

X4.1	Pearson Correlation	,050	,132	-,038	,213	-,053	,173	,252*	-,049	-,013	1	,092	-,045	,065	,036	,027	,352**
	Sig. (2-tailed)	,662	,243	,739	,058	,638	,124	,024	,669	,909		,419	,694	,568	,751	,814	,001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X4.2	Pearson Correlation	,333**	-,013	-,062	,254*	,005	-,116	,032	-,022	,077	,092	1	,071	-,070	-,068	,376**	,368**
	Sig. (2-tailed)	,003	,912	,582	,023	,964	,307	,781	,847	,497	,419		,531	,537	,550	,001	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
X4.3	Pearson Correlation	,109	,087	,111	-,043	,029	,032	,054	,058	,173	-,045	,071	1	-,013	,020	-,135	,287**
	Sig. (2-tailed)	,335	,442	,327	,703	,801	,781	,633	,609	,124	,694	,531		,911	,857	,232	,002
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y1.1	Pearson Correlation	,134	,161	,228*	,118	,013	,070	,161	,029	,036	,065	-,070	-,013	1	-,078	-,074	,380**
	Sig. (2-tailed)	,235	,152	,042	,296	,908	,537	,154	,799	,753	,568	,537	,911		,489	,516	,001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y1.2	Pearson Correlation	-,151	,144	,161	-,087	-,096	,089	,067	-,149	,115	,036	-,068	,020	-,078	1	-,051	,216
	Sig. (2-tailed)	,180	,201	,155	,444	,397	,433	,556	,187	,308	,751	,550	,857	,489		,653	,004
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Y1.3	Pearson Correlation	,298**	-,251*	-,095	,145	,085	-,243*	,142	,096	-,098	,027	,376**	-,135	-,074	-,051	1	,251*
	Sig. (2-tailed)	,007	,024	,400	,200	,452	,030	,208	,395	,385	,814	,001	,232	,516	,653		,002
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL	Pearson Correlation	,419**	,297**	,344**	,308**	,298**	,221*	,423**	,361*	,362**	,352**	,368**	,287**	,380**	,216	,251*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,002	,005	,007	,049	,000	,001	,001	,001	,001	,010	,001	,054	,025	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,412	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	53,40	11,863	,225	,368
X1.2	53,38	12,668	,097	,405
X1.3	53,78	12,202	,154	,389
X2.1	53,35	12,357	,128	,397
X2.2	53,55	12,504	,074	,414
X2.3	53,90	12,901	,060	,413
X3.1	53,46	11,821	,223	,368
X3.2	53,56	12,199	,162	,387
X3.3	53,55	12,099	,184	,380
X4.1	53,90	12,218	,177	,383
X4.2	53,50	12,228	,188	,380
X4.3	53,20	12,592	,110	,401
Y1.1	53,65	12,078	,172	,383
Y1.2	53,33	13,159	-,015	,436
Y1.3	53,23	12,885	,056	,415

Uji Multikolinieritas

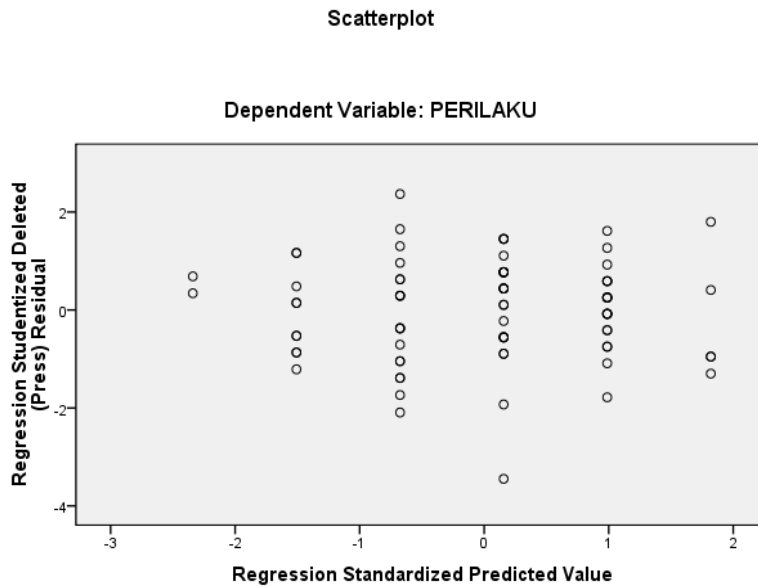
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8,406	1,895		4,436	,000		
1 advertising	,202	,109	,219	1,862	,067	,899	1,113
sales promotion	,016	,107	,017	,150	,881	,932	1,073

person selling	,071	,104	,081	,682	,497	,881	1,135
Publicity	,008	,109	,009	,077	,939	,917	1,091

a. Dependent Variable: pengambilan kredit

Uji Heteroskedastisitas



Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,16190912
	Absolute	,070
Most Extreme Differences	Positive	,038
	Negative	-,070
Kolmogorov-Smirnov Z		,630
Asymp. Sig. (2-tailed)		,823

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8,406	1,895		4,436	,000
1 X1	,202	,109	,219	1,862	,067
X2	,016	,107	,017	,150	,881
X3	,071	,104	,081	,682	,497
X4	,008	,109	,009	,077	,939

a. Dependent Variable: Y

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,257 ^a	,066	,016	1,192

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

b. Dependent Variable: Y

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7,535	4	1,884	1,325	,269 ^b
	Residual	106,653	75	1,422		
	Total	114,188	79			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8,406	1,895		4,436	,000
X1	,202	,109	,219	1,862	,067
X2	,016	,107	,017	,150	,881
X3	,071	,104	,081	,682	,497
X4	,008	,109	,009	,077	,939

a. Dependent Variable: Y