

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 : LEMBAR KUESIONER

#### Identitas Penelitian

Nama : Sita Dwi Anugraheni Chasun

NIM : 20151221045

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Sehubungan dengan adanya penelitian untuk tugas akhir program strata satu (S1) Fakultas Ekonomi Bisnis. Saya meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk membantu penelitian saya yang berjudul “**Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Zoya Lamongan**” dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

#### Cara Pengisian

Pilih jawaban yang paling sesuai pendapat Bapak/Ibu dengan memberi tanda (  $\surd$  ) pada kolom yang disediakan.

#### Profil Responden

Usia :  18-25 Thn  36-45 Thn Laki-laki   
 26-35 Thn Perempuan

Pekerjaan: Pelajar / Mahasiswa

Pegawai Negeri

Pegawai Swasta

Wiraswasta

#### SCREENING

Apakah anda adalah orang yang membeli di toko Zoya?

Ya, silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

Tidak, cukup sampai disini pertanyaannya.

*\*lingkari jawaban di atas*

**Brand Image (X<sub>1</sub>)**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Zoya adalah <i>brand</i> yang terkenal di indonesia.					
2.	Zoya memiliki label yang menarik.					
3.	Zoya mempunyai banyak variasi produk.					
4.	Zoya mempunyai banyak pilihan warna.					
5.	Zoya menggunakan bahan yang tidak mudah kusut.					
6.	Zoya memiliki model yang update.					

**Brand Trust (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Tingkat kepercayaan pada produk Zoya sangat tinggi.					
2.	Percaya bahwa Zoya memiliki reputasi yang baik.					
3.	Percaya bahwa produk Zoya dapat diandalkan.					

4.	Percaya bahwa produk Zoya dapat dipakai dalam waktu lama dan awet.					
5.	Percaya bahwa produk Zoya menggunakan bahan-bahan yang halal.					
6.	Percaya bahwa produk Zoya menggunakan bahan yang berkualitas.					
7.	Percaya bahwa produk Zoya adalah produk yang aman.					

### **Keputusan Pembelian (Y)**

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1.	Zoya merupakan pilihan yang tepat.					
2.	Zoya menawarkan berbagai macam pilihan model.					
3.	Membeli produk Zoya pada saat membutuhkan.					
4.	Membeli produk Zoya pada saat moment diskon.					
5.	Sering melakukan pembelian pada produk Zoya.					

LAMPIRAN 2 : TABEL TABULASI

No	Brand Image (X1)						Jumlah	Brand Trust (X2)							Jumlah	Keputusan Pembelian (Y)					Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	
2	4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	
3	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	
4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
5	5	5	4	4	5	3	26	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	20	
6	4	4	4	5	5	5	27	5	3	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	23	
7	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	16	
8	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	20	
9	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	2	2	4	3	3	4	4	4	5	19	
10	4	4	4	3	3	4	22	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	23	
11	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	15	
12	5	5	4	4	4	4	26	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	24	
14	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
15	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	24	
16	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	17	
17	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	
18	4	4	3	4	3	4	22	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
19	5	3	4	5	5	3	25	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	23	
20	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	5	2	21	
21	4	4	3	3	4	3	21	3	3	4	4	5	5	1	4	4	4	4	3	18	
22	4	4	4	5	5	4	26	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	24	
23	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	20	
24	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	18	
25	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	19	
26	5	5	4	5	4	5	28	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	23	
27	4	3	3	1	3	3	17	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	17	
28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	
29	3	4	5	5	4	5	26	4	3	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	21	
30	5	5	4	4	5	4	27	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	22	
31	3	4	3	3	3	3	19	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	17	
32	4	4	4	3	3	3	21	4	3	3	4	4	4	2	4	5	3	3	4	19	
33	5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	25	

34	4	4	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	21
35	4	5	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	26	4	3	3	4	4	4	4	18
36	5	4	5	5	5	4	3	3	26	4	4	4	5	5	3	5	5	3	29	4	4	4	5	5	4	4	22	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	25	
38	4	4	3	3	4	3	4	4	22	4	4	4	5	5	3	5	3	3	30	4	4	4	3	4	4	3	18	
39	3	4	4	4	4	5	5	5	25	4	4	3	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	5	4	4	3	20	
40	5	3	5	5	5	5	5	5	28	4	5	4	5	5	4	3	3	30	4	4	4	4	3	4	4	4	19	
41	4	2	4	4	4	4	4	4	22	4	3	4	3	5	4	4	4	27	4	4	3	3	4	4	4	4	19	
42	4	4	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	4	5	3	5	30	4	4	4	3	5	5	3	3	19	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	4	4	4	25	5	5	4	5	3	3	4	4	21	
44	5	5	4	4	4	4	5	3	26	3	4	4	4	5	5	5	5	30	4	4	5	5	3	3	3	3	20	
45	4	4	4	4	5	5	5	5	27	4	4	4	5	3	5	3	5	29	4	4	4	3	5	5	3	3	19	
46	4	3	3	3	4	4	4	4	21	5	4	4	4	3	3	3	3	26	4	4	4	4	4	3	3	3	18	
47	4	4	4	4	4	4	4	4	24	5	3	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
48	5	5	4	4	5	4	5	4	28	5	4	5	5	5	4	4	4	32	5	5	4	4	4	4	4	5	22	
49	4	3	4	4	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	3	4	3	26	4	4	4	3	4	4	4	4	19	
50	4	4	3	3	4	3	5	5	23	5	5	4	4	4	4	4	31	5	5	5	5	4	4	4	4	4	22	
51	3	3	4	4	4	4	4	4	21	4	3	3	4	4	3	4	24	3	4	4	4	3	3	3	3	3	16	
52	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
53	5	5	4	4	4	4	4	4	25	5	4	4	3	5	4	4	29	5	5	4	4	5	4	4	4	4	22	
54	4	3	4	4	4	3	4	3	21	4	4	4	4	5	4	4	27	4	4	4	4	3	4	4	4	5	20	
55	4	4	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	3	5	4	4	29	4	4	4	4	5	4	4	4	4	21	
56	3	4	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	5	4	4	3	29	4	4	4	3	4	4	4	4	3	18	
57	4	4	3	5	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	4	28	4	4	4	3	4	4	4	4	5	20	
58	4	3	4	4	4	5	5	5	25	4	5	4	3	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	3	19	
59	5	5	4	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	29	5	5	4	4	4	4	4	4	4	21	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	
61	5	4	4	5	3	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	5	4	4	4	5	22	
62	3	4	3	3	3	4	4	3	20	3	4	3	3	3	4	4	24	3	4	4	4	3	4	4	4	3	17	

63	4	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	5	4	4	4	4	4	30	4	5	5	4	5	23
64	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	31	4	4	5	4	5	22
65	4	5	3	4	4	4	3	23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	29	4	5	4	5	4	22
66	5	5	4	5	4	4	4	27	4	5	5	5	4	4	5	4	4	32	5	5	4	5	4	23
67	5	3	4	5	5	3	25	25	5	5	4	4	5	5	4	4	31	5	5	5	5	5	25	
68	4	4	4	3	4	4	23	23	4	4	3	4	3	3	3	3	25	4	4	4	4	4	19	
69	4	4	3	3	4	3	21	21	4	4	3	4	3	4	4	4	26	5	5	5	5	5	25	
70	4	4	4	5	5	4	26	26	4	4	3	5	5	3	3	29	4	4	4	4	4	4	20	
71	5	5	4	4	4	4	26	26	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	20	
72	5	5	5	4	4	4	27	27	4	4	5	5	4	5	3	30	5	5	5	5	5	4	23	
73	4	4	4	4	4	4	24	24	4	4	5	5	3	4	3	28	3	3	3	5	5	3	18	
74	5	5	4	5	4	5	28	28	4	5	5	5	5	4	3	30	4	4	4	4	4	4	20	
75	4	3	3	1	3	3	17	17	4	3	4	4	3	4	4	27	4	4	3	4	4	4	20	
76	4	4	4	4	4	4	24	24	5	4	4	4	5	5	5	30	5	5	4	5	4	4	23	
77	3	4	5	5	4	5	26	26	4	3	4	4	4	4	4	25	3	3	4	4	4	4	17	
78	5	5	4	4	5	4	27	27	3	4	5	4	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	20	
79	3	4	3	3	3	3	19	19	4	4	5	3	5	3	5	29	5	5	5	5	5	5	24	
80	4	4	4	3	3	3	21	21	5	4	4	3	4	3	3	26	4	4	4	4	4	4	20	
81	5	4	5	3	5	5	27	27	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	5	4	4	22	
82	5	4	5	3	4	4	25	25	4	5	5	5	4	4	4	32	3	4	4	3	4	4	17	
83	3	4	3	3	4	3	20	20	5	5	4	4	5	5	31	4	4	5	5	5	4	5	23	
84	4	4	5	4	4	4	26	26	4	4	4	4	3	3	25	4	4	4	5	5	4	4	22	
85	4	4	4	4	4	4	24	24	4	4	4	3	4	4	4	26	4	4	5	4	5	4	22	

VALIDITAS

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,406**	,470**	,290**	,360**	,187	,647**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,007	,001	,086	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	,406**	1	,167	,248*	,145	,156	,525**
	Sig. (2-tailed)	,000		,127	,022	,185	,153	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	,470**	,167	1	,440**	,474**	,464**	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000	,127		,000	,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	,290**	,248*	,440**	1	,552**	,560**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,007	,022	,000		,000	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	,360**	,145	,474**	,552**	1	,416**	,719**
	Sig. (2-tailed)	,001	,185	,000	,000		,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,409**	,400**	,130	,155	-,012	,237*	,496**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,236	,157	,911	,029	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	,409**	1	,460**	,342**	,318**	,315**	,344**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,003	,003	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	,400**	,460**	1	,210	,307**	,191	,209	,630**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,053	,004	,079	,054	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	,130	,342**	,210	1	,386**	,659**	,044	,649**
	Sig. (2-tailed)	,236	,001	,053		,000	,000	,691	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	,155	,318**	,307**	,386**	1	,349**	,275*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,157	,003	,004	,000		,001	,011	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.6	Pearson Correlation	-,012	,315**	,191	,659**	,349**	1	,144	,623**
	Sig. (2-tailed)	,911	,003	,079	,000	,001		,188	,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.7	Pearson Correlation	,237*	,344**	,209	,044	,275*	,144	1	,534**
	Sig. (2-tailed)	,029	,001	,054	,691	,011	,188		,000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,496**	,724**	,630**	,649**	,667**	,623**	,534**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas (X1)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,606**	,476**	,498**	,352**	,794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.2	Pearson Correlation	,606**	1	,344**	,548**	,252*	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,020	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.3	Pearson Correlation	,476**	,344**	1	,182	,519**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,095	,000	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.4	Pearson Correlation	,498**	,548**	,182	1	,302**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,095		,005	,000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.5	Pearson Correlation	,352**	,252*	,519**	,302**	1	,695**
	Sig. (2-tailed)	,001	,020	,000	,005		,000
	N	85	85	85	85	85	85
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,794**	,748**	,708**	,679**	,695**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	85	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics



Cronbach's Alpha	N of Items
,766	6

Uji Reliabilitas X2

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,729	7

Uji Reliabilitas Y

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	5

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		85
	Mean	,0000000
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	1,85750792
Most Extreme Differences	Absolute	,053
	Positive	,050
	Negative	-,053
Kolmogorov-Smirnov Z		,490
Asymp. Sig. (2-tailed)		,970

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

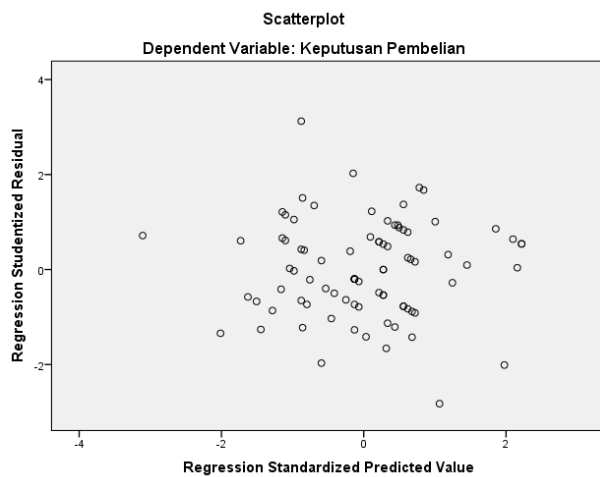
## Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,771	2,068		2,790	,007	
	Brand Image	,094	,087	,109	1,076	,285	,702
	Brand Trust	,441	,077	,576	5,697	,000	,702

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji Heteroskedastisitas



## Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,642 <sup>a</sup>	,412	,397	1,880

a. Predictors: (Constant), Brand Trust, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,771	2,068		2,790	,007
1 Brand Image	,094	,087	,109	1,076	,285
1 Brand Trust	,441	,077	,576	5,697	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Uji F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	202,925	2	101,462	28,706	,000 <sup>b</sup>
1 Residual	289,828	82	3,534		
1 Total	492,753	84			

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

## Uji t (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

	(Constant)	5,771	2,068		2,790	,007		
1	TOTAL_X1	,094	,087	,109	1,076	,285	,702	1,424
	TOTAL_X2	,441	,077	,576	5,697	,000	,702	1,424

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y

LAMPIRAN 4: DOSEN PEMBIMBING UTAMA DAN PEMBIMBING  
PENDAMPING



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

Program Studi : Manajemen - Akuntansi (Terakreditasi B)  
ISO 9001:2015 Certified Equal Assurance JAS-ANZ

Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya Telp. (031) 3811966 Fax. (031) 3813097  
website: <http://fe.um-surabaya.ac.id> email : [fe@um-surabaya.ac.id](mailto:fe@um-surabaya.ac.id)

No. : 265.5/II.3.AU/A/FEB/X/2018  
Lamp. : -  
Hal : *Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping*

Kepada Yth,

1. Dr. Mohammad Anang Firmansyah, MM.
2. Dra. Siti Salbiyah, M.Kes.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan telah dipenuhinya persyaratan penulisan skripsi, sebagai mana diatur dalam :

1. Peraturan Rektor no: 566.1/PRN/II.3.AU.F/2014-03.09.2014, tentang pedoman Akademik Tahun 2014/2015 Universitas Muhammadiyah Surabaya, perihal penilaian hasil belajar point 4.5 (Tugas Akhir)
2. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi UMSurabaya No:68/II.3. AU/A/Fak. Ekonomi/IX/2013 Tentang Pedoman Akademik Pelaksanaan Pendidikan Program Sarjana (S-1), Bab IV Point C.4 (Prosedur Penilaian Skripsi).

Maka dimohon perkenannya untuk menjadi pembimbing terhadap mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Sita Dwi Anugraheni Chasun  
Nim : 20151221045  
Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Zoya Lamongan

Pembimbing Utama : Dr. Mohammad Anang Firmansyah, MM.  
Pembimbing Pendamping : Dra. Siti Salbiyah, M.Kes.

Demikian, atas perhatian dan perkenannya disampaikan terima kasih

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Surabaya, 18 Oktober 2018  
Kaprosdi Manajemen,



Anita Roosmawarni, SE., M.SE

Tembusan Yth, (Tanpa Lampiran):

3. Dekan.
4. Kaprosdi Manajemen.
5. Mahasiswa Yang Bersangkutan.

LAMPIRAN 5: BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI



PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Sita Dwi Anugraheni Chasun

Noreg Mahasiswa : 20151221045

Jurusan : MANAJEMEN

Hari/Tanggal : Rabu 17 Juli 2019

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Siti Maro'ah, M.Pd		23/7 2019
Dr. M. Anang Firmansyah, MM		24/7 2019
Dra Siti Salbiyah, M.Kes		23/7 2019

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3

LAMPIRAN 6: SURAT KETERANGAN ABSTRAK PUSAT BAHASA



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**  
**PUSAT BAHASA**

Jl. Sutorejo 59 Surabaya 60113 Telp. 031-3811966, 3811967 Ext (130) Gd. A Lt 2  
Email: [pusba.umsby@gmail.com](mailto:pusba.umsby@gmail.com)

**ENDORSEMENT LETTER**

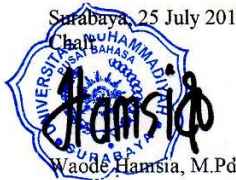
323/PB-UMS/EL/VII/2019

This letter is to certify that the abstract of the thesis below

Title : The Effect of Brand Image and Brand Trust on Purchasing Decisions on  
Zoya Lamongan  
Student's name : Sita Dwi Anugraheni Chasun  
Reg. Number : 20151221045  
Department : S1 Manajemen

has been endorsed by Pusat Bahasa *UMSurabaya* for further approval by the examining committee of the faculty.

Surabaya, 25 July 2019

  
Waode Hamsia, M.Pd

LAMPIRAN 7: SURAT BALASAN IJIN PENELITIAN

# ZOYA

Jln. Sunan Drajat No.32 Lamongan (62214)

Telp. 087779097900

No : 001/Zoya/VI/2019

Lamp : -

Hal : Surat Keterangan

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini, kepala toko Zoya Jln. Sunan Drajat No. 32 Lamongan, menyatakan bahwa,

Nama : Sita Dwi Anugraheni Chasun

Nim : 20151221045

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Status : Mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Surabaya


Dengan ini telah diizinkan dan telah melakukan penelitian mengenai *Brand Image* dan *Brand Trust* di Toko Zoya Lamongan.

Judul Penelitian : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Zoya Lamongan.

Tempat Penelitian: Toko Zoya Jln. Sunan Drajat No. 32 Lamongan.

Lamongan, 31 Juli 2019

Kepala Toko Zoya

  
Z O Y A  
L A M O N G A N  
Ayu Fauziyah  
08777909-7900

LAMPIRAN 8: BERITA ACARA BIMBINGAN





BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama / No. HP	: sifa dwi anugraheni / 0819133381079	JUDUL SKRIPSI :	pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian pada zona lamongan.
NIM	: 20151221045		
Program Studi	: manajemen pemasaran		
Tanggal Ujian	:		
Tanggal/ di setuju skripsi sudah layak Uji	:		

DOSEN PEMBIMBING I			DOSEN PEMBIMBING II		
TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PA
17/18	Konsultasi judul dan landasan teori	[Signature]	29/18	Konfirmasi judul. dll	[Signature]
21/18	kerjakan bab 1, 2, 3 & mencari 7 jurnal	[Signature]	7/18	ganti abstrak, sum Bab I, II dan III	[Signature]
7/18	ganti objek penelitian	[Signature]	16/2019	Perbaiki Bab I, II dan III lagi	[Signature]
25/19	revisi bab 1, 2, 3	[Signature]	29/19	Perbaiki lagi Bab I, II, III serta sum	[Signature]
29/19	revisi bab 1	[Signature]	3/2019	kee sampul	[Signature]
			16/2019	Perbaiki keesene	[Signature]
			9/2019	Perbaiki Bab IV dan V	[Signature]
			7/2019	Perbaiki bab IV, lagi valichis label	[Signature]
			8/2019	kee map sulay	[Signature]

kee sampul 2/5/19  
[Signature]

DOSEN PEMBIMBING I			DOSEN PEMBIMBING II		
TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF	TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PA
16/19	Revisi kuesioner	[Signature]			
2/19	Revisi Bab 4 & 5	[Signature]			
3/19	Revisi Bab 4	[Signature]			
5/19	Revisi Bab 4	[Signature]			
7/19	Revisi Bab 4	[Signature]			

kee kuesioner 8/7/19  
[Signature]

MB : 10 \* Bimbingan

MB : 2 \* Bimbingan

DOSEN PEMBIMBING I

Dr. M. Andang Firmansyah, MM

DOSEN PEMBIMBING II

Dra. Siti Salikhah, M.ter

KAPRODI AKUNTANSI/MANAJEMEN

Dra. Retnowati, SE, M. SE

MENGETAHUI DEKAN

Dr. Anna Murni, SE, M. SE, Ak.

LAMPIRAN 9: TABEL STATISTIK

Tabel Nilai r Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	10%		5%	10%		5%	10%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77

**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)**

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	