

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian penelitian dapat ditarik dua kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah sebagai berikut :

1. Strategi bauran pemasaran(*product, price, promotion, place*) berpengaruh secara simultan/bersama-sama terhadap peningkatan penjualan produk DR. KEBAB Bara Satriya.
2. Dari keempat variabel bebas yang berpengaruh dominan secara signifikan terhadap peningkatan penjualan produk DR. KEBAB Bara Satriya adalah variabel Promosi.
3. Produk berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan penjualan produk DR. KEBAB Bara Satriya.
4. Harga berpengaruh negatif signifikan terhadap peningkatan penjualan produk DR. KEBAB Bara Satriya.
5. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan penjualan produk DR. KEBAB Bara Satriya.
6. Tempat/saluran distribusi berpengaruh positif signifikan terhadap peningkatan penjualan produk DR. KEBAB Bara Satriya.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mencoba untuk memberikan masukan dan saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan penjualan produk yang ada, disarankan kepada pihak manajemen DR. KEBAB Bara Satriya mendaftarkan gerainya untuk menjadi Mitra GO-JEK agar masyarakat lebih mudah untuk melihat dan tentunya membeli produk DR. KEBAB Bara Satriya.
2. Untuk menambah pilihan menu yang ada, maka disarankan kepada pihak manajemen DR. KEBAB Bara Satriya agar menambah variasi produk dengan cara berinovasi dengan resep yang ada.
3. Untuk meningkatkan penjualan produk DR. KEBAB Bara Satriya, disarankan kepada pihak DR. KEBAB Bara Satriya memberikan diskon untuk pembelian kuantiti tertentu dan diskon khusus kepada para pelanggan tetap.
4. Untuk membuat konsumen tertarik membeli produk-produk yang ada, disarankan kepada pihak manajemen DR. KEBAB Bara Satriya untuk menambah gaya pada gerainya seperti menambahkan beberapa aksesoris dan free wifi serta membuka cabang di tempat yang lebih padat penduduknya dan padat kegiatan, seperti lingkungan industri, lingkungan sekolah, lingkungan kampus dan perumahan penduduk.
5. Untuk para peneliti selanjutnya peneliti menyarankan untuk lebih memperdalam unit analisisnya, baik dari variabel maupun indikatornya, sehingga dapat lebih mempertajam hasil yang sudah di peroleh peneliti di dalam penelitian ini.