

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



OLEH :

**CITRA DWI WANGI
NIM. 20131220203**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
2019**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

OLEH :

CITRA DWI WANGI

NIM. 20131220203

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2019

Pernyataan Tidak Melakukan Plagiasi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Citra Dwi Wangi
NIM : 20131220203
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan karya sendiri bukan hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Bila dikemudian hari terbukti hasil plagiasi, maka bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 08 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,


Citra Dwi Wangi
20131220203

PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JASA
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

Oleh :

**CITRA DWI WANGI
NIM. 20131220203**

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diuji

Surabaya, 08 Juli 2019

Dosen Pembimbing I,



Ma'ruf Sya'ban, SE, M.Ak

Dosen Pembimbing II,



Fieri Nuraini, SE, M.Ak

Mengetahui,

Kaprodi Akuntansi



Rieska Maharani, SE, MM

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan di syahkan dihadapan komisi penguji.

**Judul : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Nama : Citra Dwi Wangi

NIM. 20131220203

Program studi : Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Senin / 15 Juli 2019

Pukul: 10.00 WIB Sampai dengan 11.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji:



Drs. Misrin Hariadi, SE, M.Ak

Anggota



Marif Sya'ban, SE, M.Ak

Anggota



Fitri Nuraini, SE, M.Ak

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Dr. Anna Marina, SE., M.Si., Ak., CA

Kaprodi Akuntansi



Rieska Maharani, SE, MM

KATA PENGANTAR

Rasa syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat nikmat karunia-nya peneliti akhirnya dapat menuntaskan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap nilai Perusahaan Jasa Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**. Karena merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Menyelesaikan skripsi ini merupakan tantangan tersendiri bagi peneliti karena banyak ditemui hambatan dan kesulitan didalam penyusunan. Namun atas bantuan dan arahan dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikannya. Maka dari itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dengan tulus dan ikhlas kepada:

1. Bapak Dr. dr. Sukadiono, M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Rieska Maharani, SE, MM. selaku Ketua Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Bapak Ma'ruf Sya'ban, SE, M.Ak selaku Dosen Pembimbing I dengan tulus membimbing dan memberikan arahan dengan penuh kesabaran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Fitri Nuraini, SE, M.Ak selaku Dosen Pembimbing II dengan tulus membimbing dan memberikan arahan dengan penuh kesabaran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Ibu dosen Program Studi Akuntansi yang telah membagikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Bapak Haryono, Ibu Yani, kakak saya dan keluarga besar yang memberikan dukungan secara moril dan material kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Pemberi motivasi kepada peneliti yang tidak pernah lelah Muhammad Yasin Yusuf.
9. Sahabat-sahabat yang luar biasa Bela, Ifa, Ayu, Fitria, Meilia, Cyntia, Brenda, Itsna, Ilmi (Teman seperjuangan) yang memberikan semangat yang luar biasa kepada peneliti.
10. Semua pihak turut andil yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Harapan peneliti agar skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi semua pihak yang kelak berminat menggunakan skripsi ini sebagai sumber informasi. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan, Sebab itu peneliti menginginkan kritik dan saran.

Surabaya, 08 Juli 2019

Peneliti,

Citra Dwi Wangi

MOTTO

APAPUN YANG DILAKUKAN MASA LALU TIDAK AKAN
PERNAH BERUBAH,
BIARKANLAH ITU MENJADI SEBUAH PEMBELAJARAN.
LAKUKANLAH YANG TERBAIK UNTUK MASA DEPAN MULAI
DARI SEKARANG. . .

“KEJARLAH MIMPIMU, JANGAN BIARKAN ORANG LAIN
MEMBUATMU MENYERAH”

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada Ibu Tri Eko Nurhandajani dan Bapak Haryono Kodrat karena beliau adalah yang senantiasa berdo'a dan berkorban demi kesuksesan anaknya. Tentu karya kecil ini bukan balasan yang sepadan namun, mudah-mudahan bisa membawa kebahagiaan. Karya ini kupersembahkan juga kepada Muhammad Yasin Yusuf. Seseorang yang selalu percaya, bahwa saya mampu untuk menyelesaikan studi ini. Semoga karya ini bisa menjadi kado terindah ulang tahunmu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Nilai Perusahaan.....	8
2. Pertumbuhan Penjualan.....	11
3. Profitabilitas	13
4. Ukuran Perusahaan.....	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Konseptual	21
D. Model Analisis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode dan Pendekatan Penelitian	27
B. Identifikasi Variabel	28
C. Definisi Operasional Variabel	28
1. Nilai Perusahaan (Y)	28
2. Pertumbuhan Penjualan (X_1)	29
3. Profitabilitas (X_2)	30
4. Ukuran Perusahaan (X_3)	31
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
F. Teknik Pengolahan Data	34
G. Uji Analisis Kualitas Data	34
H. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	35
1. Uji Asumsi Klasik	35
2. Uji Regresi	37
3. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	38
4. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	38
5. Uji t	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Obyek Penelitian	40
B. Deskripsi Hasil Penelitian	42
1. Variabel Independen	42
2. Variabel Dependen	50
C. Deskripsi Data Hasil Penelitian	52
1. Statistik Deskriptif	52
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda	59
4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	61

5. Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	62
6. Uji t.....	63
D. Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Pengambilan Sampel	33
Tabel 3.2 Nama-Nama Perusahaan Sampel	34
Tabel 3.3 Kriteria Durbin Watson.....	36
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan Jasa Transportasi	41
Tabel 4.2 Pertumbuhan Penjualan Tahun 2014-2018	43
Tabel 4.3 <i>Return On Asset</i> (ROA) Tahun 2014-2018.....	46
Tabel 4.4 Ukuran Perusahaan Tahun 2014-2018.....	49
Tabel 4.5 Nilai Perusahaan Tahun 2014-2018.....	51
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas setelah LN	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.13 Hasil Analisa Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Kelayakan Model.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 2.2 Model Analisis	24
Gambar 4.1 Grafik Batang Pertumbuhan Penjualan.....	44
Gambar 4.2 Grafik Batang ROA.....	48
Gambar 4.3. Grafik Batang Ukuran Perusahaan	50
Gambar 4.4. Grafik Batang Nilai Perusahaan	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Input SPSS

Lampiran 2 : Output SPSS

Lampiran 3 : Tabulasi Data

Lampiran 4 : Surat Penunjukan Dosen Pembimbing

Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Perbaikan Skripsi

Lampiran 7 : Endorsment Letter

Lampiran 8 : Bukti Bebas Plagiasi

DAFTAR RUJUKAN

- Astuti, W. A. dan F. M. Noor. 2015. *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan* jurnal. Universitas Komunikasi. Jakarta
- Brigham, Eugene F. dan Houston Joel F. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Alih Bahasa: Ali Akbar Yulianto. Edisi 11. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Darmawan, Ari. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Struktur Kepemimpinan Saham*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 9 no 4
- Ghozali. Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto., 2013, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Delapan, Yogyakarta: BPFE
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Kasmir, 2014, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Machfoedz, M. 2010. *Akuntansi Manajemen Perencanaan Dan Pembuatan Keputusan Jangka Pendek*. Edisi Kelima. Buku 1. STIEWIDYA WIWAHA. Yogyakarta.
- Mandalika, Andri. *Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol 16 No 1. Hal : 207-218.
- Mardiyati, U. Ahmad G. A dan Abrar, R. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 6 no 1. Hal : 417-439.
- Martono, Nanang, 2010. *Statistik Sosial*. Yogyakarta: Gava Media
- Meythi. 2013. *Rasio Keuangan Terbaik Untuk Memprediksi Nilai Perusahaan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.17, No 2. Terakreditasi SK. No. 64alD1KTI/Kep2010.
- Mindra, S dan Erawati, T. *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi, Vol 2 no 2 ISSN 2088-768X hal : 10-22.
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nirmala, A dan Andarwati, M. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol 14 No 3 e ISSN: 2302-6332.
- Noerirawan, Ronni, dkk. 2012. *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2.
- Nohong, mursalim. 2016. *Inovasi, Pertumbuhan, Ukuran Dan Nilai Perusahaan Farmasi Di Indonesia*. Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.20, No.2. Terakreditasi SK. No. 040/P/2014
- Pantow, M. S. R, Murni S dan Trang I, 2015. *Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 4*. Jurnal Emba, Vol 3 no 1 ISSN 2303-1174 hal : 961-971.
- Prasetyo. Aris Haru. 2011. *Valuasi Perusahaan*. PPM : Jakarta Pusat.
- Putra, A. A, dan Lestari P. V. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5 no 7 ISSN 2302-8912 hal : 4044-2070.
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Safrida, Eli. 2017. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Riset, Vol.3 No ISSN 2086-2563 hal : 552-568.
- Santoso, Singgih. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sudana, I. M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga. Jakarta.
- Sartono, A. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio Dan Investasi : Teori Dan Aplikasi*. Edisi pertama kanisius. Yogyakarta
- Wiagutini, N.L.P. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana Press
- Widyawati, Dini. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 4 No. 6
- Wijaya, Bayu irandi, 2015. *Pengaruh Proitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Deviden dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 4 no 12 ISSN 2302-8912 hal : 4477-4500
- <https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-3416678/jokowi-gencar-bangun-infrastruktur-hingga-2019-ini-alasannya>

<https://news.okezone.com/read/2017/10/20/337/1799589/dianggap-paling-menonjol-ini-catatan-pembangunan-infrastruktur-selama-3-tahun-pemerintahan-jokowi-jk#lastread>