

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014-2017, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Uji parsial (Uji t) antara pertumbuhan penjualan (X_1) terhadap nilai perusahaan (Y), diperoleh hasil bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Berdasarkan Uji parsial (Uji t) antara profitabilitas (X_2) terhadap nilai perusahaan (Y), diperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.
3. Berdasarkan Uji parsial (Uji t) antara ukuran perusahaan (X_3) terhadap nilai perusahaan (Y), diperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.
4. Berdasarkan hasil Uji kelayakan model atau Uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel faktor pertumbuhan penjualan (X_1), Profitabilitas (X_2), Ukuran Perusahaan (X_3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mencoba memberikan beberapa saran sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) serta untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, maka dari itu perusahaan tidak perlu memfokuskan pada pertumbuhan penjualan dalam meningkatkan nilai perusahaan di lantai bursa efek.

2. Profitabilitas memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. maka perusahaan harus mampu mempertahankan dan lebih meningkatkan profitabilitas..

3. Perusahaan perlu mempertahankan dan lebih meningkatkan ukuran perusahaan, karena ukuran perusahaan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. Pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama dapat mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan, maka perusahaan harus bisa mempertahankan dan meningkatkan variabel tersebut.

5. Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya diharapkan dapat menambah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.