

SKRIPSI

**HAK GUGAT KONSUMEN TERHADAP PROMOSI YANG TIDAK
BENAR DI MEDIA ELEKTRONIK**



SITI CHOMARIA

20151440095

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2019

SKRIPSI

HAK GUGAT KONSUMEN TERHADAP PROMOSI YANG TIDAK BENAR DI MEDIA ELEKTRONIK

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Derajat Sarjana
Strata Pada Fakultas Hukum Di Universitas Muhammadiyah Surabaya**



Oleh :

SITI CHOMARIA

20151440095

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul skripsi : Hak Gugat Konsumen Terhadap Promosi yang
Tidak Benar di Media Elektronik

Nama mahasiswa : Siti Chomaria

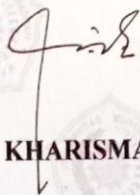
Nim : 20151440095

Telah diterima dan disetujui untuk dipertahankan pada ujian skripsi yang
diselenggarakan oleh Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surabaya tanggal 12 Juli 2019.

Surabaya, 12 Juli 2019

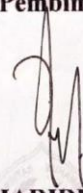
Menyetujui

Dosen Pembimbing I



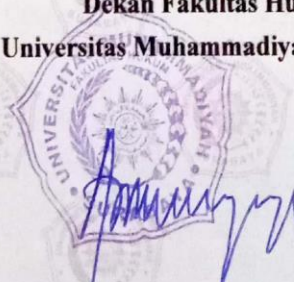
RIZANIA KHARISMASARI, S.H, M.H

Dosen Pembimbing II



ACHMAD HARIRI, S.H, M.H

Mengetahui,
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surabaya



Dr. ASRI WIJAYANTI, S.H., M.H

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Hak Gugat Konsumen Terhadap Promosi yang Tidak Benar di Media Elektronik

Nama mahasiswa : Siti Chomaria

Nim : 20151440095

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji pada Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surabaya tanggal 12 Juli 2019.

Surabaya, 12 Juli 2019

Dewan Penguji :

Ketua : Muridah Isnawati, S.H., M.H. (.....)

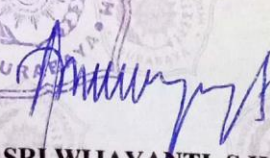
Anggota :1. Rizania Kharismasari, S.H., M.H. (.....)

2. Achmad Hariri, S.H., M.H. (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surabaya


Dr. ASRI WIJAYANTI, S.H., M.H

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Chomariah

NIM : 20151440095

Judul : Hak Gugat Konsumen Terhadap Promosi yang Tidak
Benar Di Media Elektronik

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini dengan judul “Hak Gugat Konsumen Terhadap Promosi yang Tidak Benar Di Media Elektronik ”, berdasarkan dari hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari diri saya sendiri, jika terdapat karya orang lain, saya telah mencantumkan sumber yang asli.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan, maka saya bersedia bertanggung jawab secara akademik atau sanksi lain sesuai peraturan yang berlaku.

Surabaya, 12 Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan



SITI CHOMARIAH
NIM : 20151440095

KATA PENGANTAR

Assallamu'allaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil alamin. Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas segala bantuan, dorongan dan semangat kepada :

1. Dr. Dr. Sukadiono, M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Asri Wijayanti, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Ibu Rizania Kharismasari, S.H, M.H. selaku dosen pembimbing atas segala perhatian, pengertian, arahan, waktu, kebijakan, kesabaran serta ilmu yang beliau berikan kepada penulis selama proses bimbingan skripsi ini.
4. Bapak Dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah memberi bekal ilmu hukum dan membimbing dengan baik selama saya mengikuti perkuliahan.
5. Kepala tata usaha beserta jajarannya di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surabaya, atas pelayanan selama mengikuti perkuliahan.
6. Ayahanda Amir Rifai dan ibunda tercinta Sri Hartini (almarhum), serta kakakku tersayang Ratna Dewi dan Widodo Waluyo yang telah memberi dorongan moral dan materiil, serta doa yang tiada henti.
7. Teman seperjuangan P2K Fakultas Hukum 2015 yang saya sayangi terima kasih atas segalanya.
8. Para Empat Gadis Pngen Nikah yang saya sayangi.
9. Tinna Tan dan Liechard Suprpto selaku bos saya yang telah member kemudahan dan kelancaran selama penulis kuliah dan menulis skripsi.

Dengan penuh kesadaran penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu dengan senang hati dan lapang dada penulis

menerima dan mengharap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Surabaya, 12 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR PERATURAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN.....	xi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Metode Penelitian	7
1.6. Pertanggungjawaban Sistematika	8

BAB II. HAK KONSUMEN TERHADAP PROMOSI YANG TIDAK BENAR DI

MEDIA ELEKTRONIK.....	10
2.1 Hak dan Kewajiban Pelaku	
Usaha.....	10
2.1.1 Pengertian Pelaku	
Usaha.....	10
2.1.2 Hak Pelaku	
Usaha.....	11

2.1.3	Kewajiban Pelaku Usaha.....	13
2.2	Hak dan Kewajiban Konsumen.....	14
2.2.1.	Pengertian Konsumen	14
2.2.2.	Hak Konsumen	15
2.2.3.	Kewajiban Konsumen	17
2.3.	Hubungan Hukum Konsumen dan Pelaku Usaha	18
2.3.1.	Larangan Pelaku Usaha.....	18
2.3.2.	Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	27
2.4.	Promosi Yang Tidak Benar Di Media Elektronik.....	28
2.4.1.	Iklan	28
2.4.1.1.	Iklan di Media Cetak	30
2.4.1.2.	Iklan di Media Elektronik.....	31
2.4.2.	Tujuan dan Makna Iklan	31
2.4.3.	Promosi Yang Tidak Benar Di Media Elektronik.....	32
2.5.	Hak Konsumen Terhadap Promosi Yang Tidak Benar Di Media Elektronik.....	36
BAB III. UPAYA HUKUM KONSUMEN TERHADAP PROMOSI YANG TIDAK BENAR DI MEDIA ELEKTRONIK.....		39
3.1.	Upaya Hukum di Luar Pengadilan	39
3.2.	Upaya Hukum di Pengadilan.....	50
BAB IV. PENUTUP		56
4.1.	Kesimpulan.....	56
4.2.	Saran	57
Daftar Pustaka		58

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, E. W. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dewi, S.H., W. E. (2015). Hukum Perlindungan Konsumen. In A. Miru, & S. Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Djayakusumah, T. (1982). *Periklanan*. Bandung: Amrico.
- Durianto. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka.
- Handono, A. (2011). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Informasi Iklan Barang Dan Jasa Yang Menyesatkan. In T. H. Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Prespektif Perlindungan Konsumen* (P. 4). Jember: Universitas Jember.
- Harianto, D. (2010). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Periklanan Yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, R. (2017, Maret Kamis). *Kasus Iklan Nissan March Masuk Pengadilan*. Retrieved From Hukum Online: [Www.Hukumonline.Com](http://www.hukumonline.com)
- Ihza, Y. (2013). *Bujuk Rayu Konsumerisme: Menelaah Persuasi Iklan Di Era Konsumsi*. Depok: Linea Pustaka.
- Indonesia, R. (N.D.). *Undang-Undang Dasar 1945*.
- Kristiyanti, C. T. (2009). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kriyantono. (2008). *Teknik Praktis Kiat Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Marzuki, P. M. (2005). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Mirun, A., & Yodo, S. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution, A. (1995). *Konsumen Dan Hukum*. Jakarta: Sinar Harapan.
- Pattis, W. (1993). *Karier Bisnis Dalam Periklanan*. Jakarta: Dahara Prize.
- Rekso P, N. (2017, Maret Jumat). *Pengadilan Jaksel Memenangkan Konsumen Nissan March*. Retrieved From Tribunnews.Com: [Www.Tribunnews.Com](http://www.tribunnews.com)

- Shidarta. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo.
- Shofie, Y. (2003). *21 Potensi Pelanggaran Dan Cara Menegakkan Hukum Konsumen*. Jakarta: Pirac.
- Sidabalok, J. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia*. Bandung: Pt. Citra Aditya Bakti.
- Soemitro R. H. (1988). *Metodologi Penelitian Hukum Dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutedi, A. (2008). *Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tebbens, H. D. (1980). *International Product Liability*. Netherland: Sijthoff & Noordhaff International Publisher.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wisnubroto, A., As'ad, N., & Nurhasan. (2005). *Paduan Sukses Berperkara Penyelesaian Efektif Sengketa Konsumen*. Jakarta: Press Media.
- Wulandari, S.H., M.H., A. S., & Tadjuddin, S.H., M.H., N. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.