UMJ PRESS

Didukung oleh :

KAPd

"Penguatan Kelembagaan Bisnis : Peran Manajemen dan Akuntansi untuk Mencapai Ekonomi Berkeadilan"

PROSIDING
KONFERENSI NASIONAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI 2018

Jakarta, 23-24 Februari 2018

Co-host :

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH LUWUK
UNIVERSITAS AL AZHAR INDONESIA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALU
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

Scanned by CamScanner

KONFERENSI NASIONAL EKONOMI MANAJEMEN DAN AKUNTANSI (KNEMA)

"Penguatan Kelembagaan Bisnis : Peran Manajemen dan Akuntansi untuk Mencapai Ekonomi Berkeadilan"

UMJ PRESS

Scanned by CamScanner

KONFERENSI NASIONAL EKONOMI MANAJEMEN DAN AKUNTANSI (KNEMA)

Penanggung Jawab :

Dr. Andry Priharta, S.E., M.M.

Editor :

Dr. Siti Hamidah Rustiana, SE., Ak., MSi., CA.
Dr. Andi Alfian Parewangi, SE., ME.
Dr. Ir. Eddy Irsan Siregar, MBA.
Bobby Fisher, SE,Ak., MSi.
Iskandar Zulkarnain, SE., MM.

ISBN : 978-602-6309-36-4

Diterbitkan oleh :

UMJ Press
University of Muhammadiyah Jakarta Press
Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeu, Ciputat
Tangerang Selatan 15419
Telp : 021-7492862, 7401894

Scanned by CamScanner

KONFERENSI NASIONAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI (KNEMA) 2018

Editorial (Dewan Penyunting) :

- Dr. Siti Hamidah Rustiana, SE., Ak., MSi., CA.
  Editor in Chief (Ketua Penyunting)
  Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Jakarta

- Dr. Andi Alfian Parewangi, SE., ME.
  Anggota Tim Editor Buletin Ekonomi Moneter Perbankan, Bank Indonesia

- Dr. Ir. Eddy Irsan Siregar, MBA.
  Program Studi S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
  Universitas Muhammadiyah Jakarta

- Iskandar Zulkarnain, SE., MM.
  Ketua LPPM - Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta

- Bobby Fisher, SE,Ak., MSi.
  Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta

Scanned by CamScanner

Dewan Reviewer :

- Prof. Dr. Ir. H. Koesmawan, M.Sc., M.B.A., D.B.A.
- Prof. Dr. Ir. Suhendar Sulaeman, M.M.
- Dr. Idah Zuhroh, M.M. (Universitas Muhammadiyah Malang)
- Drs. Ridwan Maronrong., M.Sc. (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)
- Drs. Mikrad, M.M. (Universitas Muhammadiyah Tangerang)
- Dr. Iman S. Suriawinata, SE., MBA., MCom(Hons). (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia)
- Dr. Kuncoro Hadi, S.T., M.Si.(Universitas Al Azhar Indonesia)
- Dr. Eny Suprapti, MM, Ak (Universitas Muhammadiyah Malang)
- Yurtan Latuba, S.E., M.Si. (Universitas Islam Muhammadiyah Luwuk)
- Burhanuddin, SE, M.Si. (Universitas Muhammadiyah Palu)
- Dr. H. Fadhilah Izhari, S.E,. M.M.
- Dr. Hj. Riyanti, S.E., M.M.
- Dr. Hj. Liza Nora, S.E,. M.M.
- Dr. Haris Sarwoko, S.E., M.Si.
- Dr. Andry Priharta, S.E., M.M.
- Dr. M. Nur A. Birton, S.E., Ak., M.Si.
- Dr. Dyarini, S.E.Ak., M.Si.
- Dr. Siti Hamidah Rustiana, S.E.Ak., M.Si, CA.
- Dr. Andi Alfian Parewangi, S.E., M.Ec.
- Dr. Ir. Eddy Irsan Siregar, M.M.
- Dr. Riduan Karim, S.E., M.Si.
- Dr. Ghofur Ahmad, S.T., M.M.
- Dr. Siti Jamilah, S.E., MSi

Scanned by CamScanner

DAFTAR ISI

Sambutan dari Ketua Panitia Pelaksana……....……i

Sambutan dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta…....…….ii

EKONOMI ISLAM

Petunjuk (H) Jalan (A) Lurus (H) Manusia (S) Ke Allah (L) Untuk Ibadah (M) Sesuai Qur'an Surat Al-Hijr 15:87 Serta Rukun Islam

- *Ahmad Fadhil*……..……..…1

Pendekatan HASLM Sebagai Petunjuk (H) Jalan (A) Lurus (H) Manusia (S) Ke Allah (L) Untuk Ibadah (M) Sesuai Quran Surat Al-Hijr 15.87 Serta Rukun Islam

- *Muhammad Bahariansyah*…….…….…….....11

Optimalisasi Skema Bagi Hasil Sebagai Solusi Pembiayaan Berdasarkan Prinsip Bagi Hasil Bank Syariah Di Indonesia

- *Rahmayati Nasution*……....20

Ekonomi Berbasis Al-Qur'an

- *Adi Mansah*…….…...….29

Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Melalui Pemanfaatan Aplikasi Tanihub Indonesia

- *Evalina Darlin*……...…….…40

Pemodelan Proses Bisnis Pembiayaan Mudharabah Pada Baitut Tamkin Tazkia Madani

- *Alauddin Naufal Assiraj*…….…41

Pasar Syariah Dan Penerapan Sistem Jual Beli Syariah (Studi Di Pasar Ulul Albab Riau)

- *Idel Waldelmi*…….….50

How Could The Growth Of Islamic Banks Assets Be Enhanched

- *Pratiwi & Siti Hamidah Rustiana*……...…….....62

Wakaf Versus Kapitalisme

- *Jaharuddin*……..……...….71

Analisis Tingkat Efisiensi Bank Umum Syariah di Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA)

- *Budi Asmita*…….……80

Implementasi dan Ancaman Islamic Corporate Governance Pada Pondok Pesantren Nurul Azizah Desa Balongjeruk Kunjung Kediri

- *Hartutik*……..……..89

Diversifikasi pengelolaan wakaf property dan transportasi di Yayasan Pendidikan islam (ypi) al azhar

- *Jaharuddin*…….……...100

Eksistensi dan keberlangsungan Lembaga amil zakat sebagai dampak uu no.23 tahun 2011 tentang pengelolaan zakat

- *Dyarini* …….……....111

Sinergisitas pengelolaan zakat dan wakaf produktif dengan pengembangan Lembaga keuangan mikro Syariah

- *Dyarini &Siti Jamilah*……...120

Analisis Implementasi Rahn (Gadai Syariah) Dengan Akad Al Ijarah Dalam Perspektif Hukum Islam

- *Adi Mansah*…….....132

MANAJEMEN

Innovation Of Entrepreneurship Learning With Bmc Game

- *Jajat Sudrajat*……141

Pengaruh Tiga Komponen Komitmen Organisasional Pada Intensi Keluar

- *Tri Elsa Susilawati*……150

Pengaruh Kompensasi Langsung Dan Kompensasi Tidak Langsung Terhadap Kepuasan Kerja Pada Badan Pelayanan Perijinan Terpadu (BPPT) Kota Medan

- *Muhammad Taufik Lesmana*…….162

Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Boga Indo Sejahtera Abadi (Restaurant Paradise Dynasty)

- *Muhammad Andi Prayogi*…….171

Pengaruh Disiplin dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Hermes Reality Indonesia

- *Asrizal Efendy Nst*……181

Peran Sharing Knowladge Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Industri Kreatif

- *Maskarto Lucky Nara Rosmadi*……190

Analisis Emotional Factors Dalam Peningkatan Brand Loyalty Pada Konsumen Brand Wardah

- *Wasi Bagasworo*……...201

Perspektif Generasi Millenial Terhadap Makanan Halal Restoran Jepang Dan Korea Di Jabodetabek

- *Muhammad Annas*……....213

Pengaruh Consumer-Based Chain Restaurant, Brand Equity terhadap Brand Trust melalui Brand Reputation (Studi Kasus Pada : Sushi Tei)

- *Paulina Harun*……..……...222

Investigasi Pengaruh Kondisi Lingkungan dan Perilaku Berbagi Pengetahuan terhadap Inovasi dan Kinerja UMKM Tenunan Songket dalam Menghadapi Persaingan di Provinsi Riau

- *Mahyarni & Astuti Meflinda*……....234

Hubungan Motivasi Dengan Kinerja Perawat Pelaksana Di Instalasi Rawat Inap Rsud Harapan Insan Sendawar

- *Dr.Budi Hartono*…….……..243

Online Video Advertising: Faktor Pembentuk Sikap Serta Implikasinya Terhadap Rause dan Share Intention

- *DonnyWijayanto*……..……252

Peran Sumber Daya Manusia Pelaku Pemasaran Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Base Plate di PT.ABC

- *Kustiyah & Yohana F.Cahya Palupi Meilani*……...……261

Faktor -faktor yang Mempengaruhi Keterikatan Karyawan Generasi Y Di Universitas ABC Tangerang

- *Yohana F.Cahya Palupi Meilani*…….....272

Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Indikator Kesulitan Finansil terhadap Harga Saham Bank di Indonesia

- *Harsono Yoewono*……280

Peran Job Involvement, Supervisor Support, Role Stressor, Dan Performance Pada Employee Job Satisfaction (Studi Pada Gen Y di Industri Food & Beverages)

- *Santi Rimadias*……..…….382

Moral and Cultural Strenghts, Supporting Indonesia's Economy: Micro and Small Medium Enterprises

- *Dr.Endang Rudiatin*……..394

Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Hubungan Pemasaran dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Empirik Pada UKM di Kampung Wisata Tegalwaru Bogor)

- *Rini Hidayati*…….408

Pengaruh Makroekonomi Terhadap Harga Saham Subsektor Otomotif dan Dan Komponen

- *Erric Wijaya*……..414

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Minat Membeli Ulang

- *Margaretha Pink Berlianto*……...423

Hubungan orientasi kewirausahaan dengan kinerja usaha mikro kecil Di kabupaten banggai

- *Nurhidayah Layoo & Wahyudin Rahman*…….……433

Kemampuan Mahasiswa Tempatan Menilai Berita Palsu Atau "Hoax" Dalam Media Sosial Dalam Upaya Pengambangan Jiwa Kewirausahaan

- *Fatkhuruhman*……..…….443

Pengaruh Agama dan Budaya terhadap Keinginan dan Perilaku Menjadi Entrepreneur di Kalangan Mahasiswa PTKI di Provinsi Riau

- *Astuti Meflinda*……..453

Reoptimalisasi skim pendanaan usaha mikro dalam mendukung kenaikan kelas menjadi usaha kecil

- *Atika Rukminastuti Masrifah & Ria Rahmawati*……..454

Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Pada Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil di Jawa Barat

- *Patricia*…….463

Study On the Implementation Of Quality Management system (Qms) Employee Performance Through Culture of Quality (Study In Semen Tanosa Pangkep South)

- *Maat Pono*……..……474

The Influence Of Service Quality And Satisfaction On The Customer Loyalty At South And West Sulawesi Of Bank Makasar

- *Meutia AS*……..……483

Keunikan Ekonomi Perbatasan ,Strategi Pelaku Ekonomi Lokal (Kajian Sosial-Budaya di Nunukan, Perbatasan Sabah-Malaysia)

- *Dr. Endang Rudiatin*…….……492

Peran Kemitraan Bumn Dalam Pengembangan Bisnis Pengusaha Kecil (UKM) Berwawasan Lingkungan

- *Dr. Siti Maroah* ……503

Potensi Kota Tua Sebagai Dentinasi Wisata Halal Di DKI Jakarta

- *Syifa Marwiyah dan Jaharuddin*…….

Analisa Pengaruh Peran Pemerintah Terhadap Kinerja UMKM. Studi Kasus Pada Sektor Kuliner Di kota Tangerang Selatan

- *Purwanti dan Dr. Ir. Eddy Irsan Siregar*……...

Startegi Pemasaran Mini Market Bernuansa Islami Yaman Mart

- *Muhammad Fashi Fikri & Jaharuddin*…….

Pengaruh Internet Marketing Dan Eksperiental Marketing Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Pada Konsumen JNE Express Cabang Pondok Betung)

- *Fajar Adi Prakoso*……..

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat turnover intention karyawan pada pt.Global packaging system cimanggis depok

- *Daman Sudarman*……

Pengaruh kemampuan managerial pimpinan Dan motivasi kerja terhadap produktivitas kerja karyawan (studi kasus pada pt.Aldiana nusantara)

- *M. Yusuf & Drs.H Azmi Yahya*……

Pengaruh kepemimpinan visioner dan kompetensi terhadap kinerja dosen (studi kasus di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta)

- *Siti Hafnidar Harun*……..

E-commerce dan word of mouth pengaruhnya terhadap kepuasan anggota pada alfafa tour &travel

- *Lukman Hadi & Joko Hananto*……..

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kartu seluler (studi kasus pada civitas akademika Fakultas Ekonomi &Bisnis UMJ)

- *M. Ridwan & Nor Laila*……

Analisis Pengaruh Faktor Fundamental terhadap harga saham

- *Riyanti*……..

AKUNTANSI

Analisis Laporan Keuangan Dengan Metode Trend Sebagai Dasar Menilai Kondisi Keuangan Di Rumah Sakit Umum Haji Medan

- *Novien Rialdy*……..

Analisis Fundamental Terhadap Return Saham Pada Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015

- *Hermanto*…….

Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan Perusahaan Manufaktur Sub Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI

- *Masta Sembiring*……..

Implementasi University Social Responsibility (Usr) Untuk Peningkatan Sustainability And Going Concern Of University

- *Wiwit Hariyanto*…….

Pelaksanaan Audit Internal Terhadap Intensi Whistleblowing Sebagai Upaya Pencapaian Good Corporate Governance Melalui Perceived Environmental Uncertainty (Pada Perusahaan Farmasi Di Sidoarjo)

- *Dina Dwi Oktavia Rini*……..

Pengaruh Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Wajib Pajak Badan Dan Kaarakteristik Perusahaan Terhadap Struktur Modal

- *Rinaldo Syahril*……..

Pengaruh Profesionalisme, Independensi, Etika Profesi, Budaya Organisasi Dan

Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Auditor Pada Kantor Akuntan Publik Di Padang Dan Medan

- *Elvira Luthan*……

The Effect of Profitability, Company Size,Public Accounting Firm and Auditor

Opinion Toward Audit Delay

- *Ananto Prabowo*…….....

Analisis Kas, Hutang Lancar Dan Penjualan Pada Laba Perusahaan

- *Bintang Sahala Marpaung*…….....

Determinan Keputusan Revaluasi Aset Tetap (Studi Pada Bank Umum Yang Terdaftar

Di Bei Periode 2012 s/d 2016)

- *Sudrajat*…….....

Pengaruh Growth Opportunity, Bussiness Risk, Dan Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal

- *Roni Andri Wijaya*…….....

The Effect Of Capital Structure, Family Ownership, And Controlling Shareholder On

Firm Value

- *Fitri Yeni*…….....

Pengaruh Financial Expertise, Gender Dan Ethnic Minority Dewan Direksi Terhadap

Audit Delay

- *Desi Ilona*…….....

Analisis Determinan Audit Delay Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia

- *Dessy Hariyani*……....

Analisis Fluktuasi Jakarta Islamic Index, Harga Saham BUMN Konstruksi dan Indeks

Harga Saham Gabungan di Indoenesia

- *Kumara Jati &Rino Adi Nugraha*……..

Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Dan Volume Perdagangan Saham Sebelum

Dan Sesudah Merger Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar

Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2015

- *Diyah Astuti Wicaksono & Zulfikar Ramadhan*……

Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Industri Pengolahan Makanan Terhadap Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Di Jakarta Tahun 2000-2009

- *Otto Bustani*……

Kinerja SahamSebelum Dan Sesudah Right Issue Di Indonesia

- *Bambang Sutrisno*…….

Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Profitabilitas Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015

- *Ajeng Jayanti, SE&Mariana*……

Kemampuan Less-Cash Society Melawan Korupsi

- *Sugeng Hariadi, Wiwin Winarlin & Eko Waluyo Suwardiyono*……

Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia

- *Ajeng Jayanti, SE &Mariana*…….

Perlukah Metodologi Penelitian AkuntansiSyariah? Sebuah Survei Pendahuluan

- *Dr. M. Nur A. Birton*…….

Analisis Pengaruh Belanja Pemerintah Daerah Berdasarkan Fungsi Terhadap Peningkatan Ipm Dan Pengetasan Kemiskinan Pada Kabupaten/ Kota Di Provinsi Aceh

- *Agus Bandiyono*…….

Intellectual Capital Performance Dari Koperasi Baitul Maal Wattamwil (Bmt) Tangerang Selatan : Penerapan Model Vaictm

- *Imam Muhtadin & Dr. Ir. Eddy Irsan Siregar,M.M*……

Pengaruh Kualitas Audit Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Praktir Penghindaran Pajak Pada Bumn Di Indonesia

- *Eva Herianti*…….

Pengaruh Independensi, Keahlian Dan Pengalaman Audit Terhadap Audit Judgement Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi

- *Nur Afiyah Sari & Titik Agus Setiyaningsih*…….

Pengaruh Earning Per Share (Eps), Dividen Per Share (Dps), Dan Price To Book Value (Pbv) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif

Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015

- *Wiwi Dwi Rizqiyawanti & Zulfikar Ramadhan*…….

Faktor-faktor yang mempengaruhi menajemen laba

- *Andry Priharta, Diana Hasan, Nur Asni Gani*……..

Pengaruh kualitas audit terhadaphubungan antara koneksi politik dan manajemen laba riil

- *Eva Herianti & Hertanto*……..

Pengaruh Persepsi pelaku ukm atas korupsi, pelayanan fiskus dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak (studi kasus pada ukm di Tangerang selatan)

- *Sabaruddin*……

Faktor – factor yang mempengaruhi pemilihan konsentrasi Pada Program Studi Akuntansi

dengan dosen sebagai vatiabel moderasi

- *Hairul Triwarti & Siti Hartinah*……

Analisis pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance perusahaan (perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei tahun 2013-2015)

- *Siti Hartinah & Mariyati*……

Pengaruh auditor internal dan keadilan organisasi untuk pencegahan kecurangan

- *Luqman Hakim & Muhammad Rifky*……..

Pengaruh etika bisnis dan kualitas audit terhadap pengungakapn corporate social responsibility (CSR)

- *Ayu Marisa & Sari Anggraini*……..

Pengaruh keputusan investasi, rasio hutang, payout ratio, dan rasio profitabilitas terhadap

price to book value (studi pada perusahaan yang tercatat pada indeks Iq- 45 di bursa efek indonesia)

- Shohibul Imam & Chasya Srisurti Laviana……..

Analisis factor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan sukarela pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2016

- *Ayu Chandra Dewi & Sari Anggraini*……..

Pengaruh Intellectual Capital Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris

Pada Perusahaan Telekomunikasi, Jasa Komputer Dan Lainnya Serta Kimia Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)

- *Melyani Utari, Andry Priharta, Dewi Puji Rahayu*……..

PERAN KEMITRAAN BUMN DALAM PENGEMBANGAN BISNIS PENGUSAHA KECIL (UKM) BERWAWASAN LINGKUNGAN

Oleh:

Siti Maro'ah
Universitas Muhammadiyah Surabaya, Jawa Timur – Indonesia
siti.maro39ah@yahoo.com

ABSTRAK

Makin maraknya tuntutan masyarakat pada pebisnis untuk mempertahankan lingkungan alam lestari, harus ditanggapi positif. Salah satu upaya adalah pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan/magang sehingga meningkatkan *knowledge, skill, ability*. Penelitian ini bertujuan mengungkap peran kemitraan BUMN dalam mengembangkan bisnis UKM berwawasan lingkungan. Pendekatan kualitatif perspektif fenomenologi digunakan dengan tehnik wawancara mendalam dan observasi pada subyek/obyek yang diteliti yaitu PT Semen Gresik (Persero Tbk) dan UKM mitra binaan. Hasil penelitian menunjukkan pelatihan/magang berdampak meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan UKM mengelola bisnis hingga menjadi lebih baik. Pelatihan/magang berperan memperbaiki pemahaman pola pengelolaan bisnis UKM sehingga lebih peduli lingkungan.

Kata kunci: *kemitraan BUMN, UKM, pelatihan/magang, bisnis berwawasan lingkungan,*

PENDAHULUAN

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah kelompok usaha yang mampu mempertahankan eksistensinya, telah terbukti ketika pada tahun 1998 krisis ekonomi melanda Indonesia. Namun hingga saat ini UKM masih terkesan sebagai pelaku bisnis yang kurang mandiri dan kinerjanya kurang memuaskan. Meskipun perkembangan UKM secara kuantitas terus meningkat, namun pada umumnya masih mengalami banyak keterbatasan. Sebagian besar pengelola UKM adalah manajer yang sekaligus sebagai pemiliknya, sehingga maju/mundurnya usaha sangat ditentukan oleh kemampuannya sendiri. Oleh karena itu untuk meningkatkan kontribusi UKM dalam meningkatkan sumber-sumber pendapatan nasional, maka pengembangan sumber daya manusia UKM harus segera dilakukan.

Pengembangan sumber daya manusia selain dilakukan melalui pelatihan (training), dapat diberikankan dengan cara magang (*internship*). Magang merupakan proses belajar dimana seseorang yang telah berpengalaman dan cukup sukses dalam mengelola usaha, menularkan dan meneladankan strategi keberhasilannya pada peserta magang di tempat usahanya. Secara umum melalui kegiatan magang dapat diambil manfaatnya untuk memperluas pengetahuan, meningkatkan *soft skill* maupun keterampilan kerja dalam lingkup keprofesian; menambah pengalaman dalam proses produksi dan pemasaran, serta pengalaman melakukan pencatatan (akuntansi) bisnis yang benar. Melalui media magang akan terjadi pertukaran informasi di antara para peserta, pengembangan keilmuan dan teknologi, dan jaringan bisnis yang semakin kuat.

Akhir-akhir ini kesadaran masyarakat untuk berpartisipasi dalam penyelamatan lingkungan hidup makin tinggi. Hal ini terbukti dengan makin maraknya tuntutan masyarakat pada pelaku bisnis agar kegiatan produksi tidak hanya mengeksploitasi sumber daya alam tanpa ada upaya untuk menjaga kelestariannya. Selain itu pembuangan limbah proses produksi harus diupayakan agar mempedulikan keselamatan masyarakat dan lingkungan alam sekitar dengan tidak menimbulkan pencemaran. Pengelolaan lingkungan secara cermat dapat meningkatkan efisiensi UKM, memperbaiki hubungan dengan pelanggan, mengurangi pemakaian sumber daya yang berlebihan, mengurangi pencemaran dan berpartisipasi dalam penyelamatan lingkungan, dan mendorong tenaga kerja terlibat dalam penciptaan lingkungan yang sehat.

KAJIAN PUSTAKA

Pendidikan dan pelatihan/magang merupakan dua hal yang hampir sama bila ditinjau dari tujuan dan pelaksanaannya, namun ruang lingkupnya berbeda. Pendidikan berhubungan dengan menambah pengetahuan umum yang bersifat teoritis dan pengertian tentang seluruh

lingkungan kerja. Selain itu pendidikan lebih fokus untuk menjawab pertanyaan *how* dan *why*, dan biasanya lebih banyak mengembangkan kemampuan berfikir. Sedangkan pelatihan dan magang, selain sebagai kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan, dapat menambah keterampilan dan membentuk sikap positif bagi tenaga kerja . Dengan demikian, pelatihan dan magang merupakan pendidikan dalam arti sempit khususnya terkait dengan instruksi, tata laksana dan tugas khusus terkait kedisiplinan kerja dalam binsis.

Pengetahuan dan keterampilan tidak datang secara alami, melainkan harus secara sengaja ditingkatkan melalui investasi *human capital* atau dikenal juga dengan modal intelektual, dimana buah/hasilnya tidak dapat segera nampak karena memerlukan beberapa waktu untuk dapat menunjukkan prestasi kerja. Horibe (1997) membagi modal intelektual dalam tiga pilar yaitu *human capital* yang mencakup pengetahuan dan pengalaman manusia yang dibawa ke tempat kerja; *structural capital* yang merupakan sarana untuk mengubah *human capital* menjadi kesejahteraan organisasi; dan *customer capital* yaitu menjalin hubungan baik dengan pelanggan sehingga akan mendatangkan penghasilan bagi organisasi.

Hasil penelitian Zacca et al. (2018) membuktikan bahwa partisipasi aktif peserta dalam kegiatan pedidikan dan pelatihan dapat meningkatkan kemampuan sumber daya manusia menjadi kreatif dan inovatif. Tingginya daya inovasi dan kreasi maka UKM menjadi lebih kompetitif, mampu menciptakan lapangan kerja yang lebih luas dan kemajuan UKM makin meningkat. Beberapa hasil penelitian lainnya menunjukkan bahwa Jayawarna, et al. (2007) menyatakan bahwa investasi dalam kegiatan pendidikan dan pelatihan sebagai akses menimba pengetahuan untuk peningkatan SDM dapat memberikan kontribusi langsung terhadap kinerja bisnis UKM. Hasil penelitian Rusyana (2008) menjelaskan bahwa terdapat dua tujuan dalam pembelajaran yaitu (1) agar individu mendapatkan pengetahuan dari pengalaman serta mampu menjelaskan pengalaman tersebut secara lebih luas dan mendalam; (2) untuk meningkatkan keterampilan dan sikap para individu di perusahaan yang dikelola.

Lebih jauh lagi, Bozer, et al. (2017) membuktikan bahwa pendidikan dan pelatihan memiliki dampak positif pada tercapainya kesuksesan bisnis UKM. Kebanyakan kemajuan bisnis sangat bergantung pada pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki para pemilik usaha yang sekaligus sebagai manager perusahaan. Rissy (2005); Jayawarna, et al (2007); Beaver dan Hutchings (2005) menyimpulkan bahwa pendidikan dan pelatihan dapat meningkatkan kemampuan sumber daya manusia untuk mengelola dan mengembangkan bisnis. Partisipasi aktif para peserta dalam pendidikan dan pelatihan dapat meningkatkan kemampuan SDM menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam berproduksi, sehingga lebih mampu bersaing di pasaran dan pada gilirannya dapat dicapai kesuksesan bisnis UKM.

Dalam rangka membangun sistem ekonomi yang efisien dan berwawasan lingkungan, maka setiap kegiatan ekonomi seharusnya melakukan proses yang dikenal dengan *internalizing external costs* yaitu memperhitungkan biaya lingkungan atau nilai kerugian yang diderita oleh pihak lain sebagai salah satu komponen biaya produksi (Howe, 1976). Selanjutnya Djojohadikusumo (1994) menyatakan bahwa untuk menjaga kelestarian lingkungan terdapat tiga dimensi yang harus diperhatikan yaitu:

a. Meningkatkan efisiensi pada penggunaan sarana produksi yang mengurangi permintaan terhadap berbagai jenis sumber daya alam dalam proses produksi.
b. Mendorong dan memberi insentif terhadap penerapan teknologi yang mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.
c. Melakukan investasi (tambahan) dalam hal pemeliharaan dan pengamanan sumber daya alam secara berkelanjutan.

Dalam konsep ekonomi, pencemaran merupakan suatu eksternalitas yang terjadi bila satu atau lebih individu mengalami atau menderita kerugian berupa hilangnya kesejahteraan mereka (Monke dan Pearson, 1989). Hasil penelitian Goleman (2010) mengungkap banyaknya produk yang berlabel *green;* pemanfaatan *herbal*, atau label berbahan *organic*

sengaja ditulis pada kemasan produk untuk memikat konsumen. Namun kenyataannya hanya kebohongan yang merugikan masyarakat. Oleh karena itu pendidikan/pelatihan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran baru yang membentuk kebiasaan hidup berwawasan lingkungan.

Menurut Undang-undang Nomor 19/2003 tentang Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dalam pasal 2 dinyatakan: "...salah satu tujuan pendirian BUMN adalah turut aktif memberikan bimbingan dan bantuan kepada pengusaha golongan ekonomi lemah, koperasi, dan masyarakat." Pasal 88 ayat (1):"...BUMN dapat menyisihkan sebagian laba bersihnya untuk keperluan pembinaan usaha kecil/koperasi serta pembinaan masyarakat sekitar BUMN." Wujud dari pelaksanaan pasal-pasal tersebut adalah dilaksanakannya Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) oleh BUMN yang tidak semata-mata berorientasi pada aspek ekonomi namun juga melaksanakan tanggung jawab sosial dan tanggung jawab lingkungan sehingga tercipta nilai tambah bagi *shareholder* maupun *stakeholder* perusahaan.

Besar penyisihan laba untuk pendanaan program maksimal sebesar 2% (dua persen) untuk Program Kemitraan (PK) dan maksimal 2% (dua persen) untuk program Bina Lingkungan (BL). Pemanfaatan dana PK diberikan dalam bentuk pinjaman modal kerja atau pembelian aktiva tetap dalam rangka meningkatkan produksi dan penjualan mitra binaan; pinjaman khusus; dan beban pembinaan yang besarnya ditetapkan maksimum 20 % dari total dana PK yang disalurkan pada tahun berjalan. Dalam implementasi PKBL maka BUMN Pembina berkewajiban antara lain menyiapkan dan menyalurkan dana PK kepada mitra binaan; melakukan pemantauan dan pembinaan terhadap mitra binaan.

Program Kemitraan BUMN dengan usaha kecil adalah program untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN. Bentuk kegiatan PK dapat berupa: (1) Pemberian pinjaman untuk modal kerja dan/atau pembelian aktiva tetap produktif; (2) Pinjaman khusus bagi usaha mikro dan

kecil (UMK) yang telah menjadi binaan yang bersifat pinjaman tambahan dalam rangka memenuhi pesanan dari rekanan usaha UMK binaan; (3) Program pendampingan dalam rangka peningkatan kapasitas (*capacity building*) UMK binaan dalam bentuk bantuan pendidikan/pelatihan, pemagangan, dan promosi (4) C*apacity building* diberikan di bidang produksi & pengolahan, pemasaran, sumber daya manusia (SDM), dan teknologi.

Kewajiban mitra binaan adalah: (1) Melaksanakan kegiatan usaha sesuai dengan rencana yang telah disetujui BUMN Pembina atau BUMN Penyalur atau Lembaga Penyalur; (2) Membayar kembali pinjaman secara tepat waktu sesuai dengan pinjaman yang telah disepakati; dan (3) Menyampaikan laporan perkembangan usaha secara periodik kepada

Dengan demikian pengembangan UKM perlu mendapatkan perhatian yang besar baik dari pemerintah maupun masyarakat agar dapat berkembang lebih kompetitif bersama pelaku ekonomi lainnya. Menurut Adi (2011) pemerintah diharapkan lebih berperan dalam mengembangkan UKM melalui fasilitas permodalan, pendidikan dan pelatihan, menciptakan iklim usaha yang kondusif, serta membentuk lembaga khusus untuk menumbuh-kembangkan UKM.

METODOLOGI

Pendekatan kualitatif perspektif fenomenologi digunakan dalam penelitian ini data digali dengan menggunakan tehnik wawancara mendalam pada 15 informan pengusaha (UKM) di Kabupaten Gresik –Jawa Timur serta tehnik "bola salju"(*snowball technique*). Data lapangan yang terkumpul dilengkapi data hasil observasi dan dokumentasi. Analisis data, menggunakan model Analisis Interaktif (Miles dan Huberman, 1992). Dilakukan juga beberpa uji: *credibility*, *transferability, dependability*, dan *confirmability* (Guba dan Lincoln, 1985). Derajat kepercayaan data dilakukan dengan teknik trianggulasi metode dan sumber.

ANALISIS DATA dan PEMBAHASAN

Pada analisis data dan pembahasan penelitian ini dipaparkan kajian tema dengan sebagai berikut:

Penyelenggaraan Pelatihan/Magang dalam Pengembangan Bisnis UKM

Berdasarkan data, maka temuan penelitian menyatakan bahwa melalui kegiatan pendidikan dan pelatihan/magang maka minat dan motivasi UKM untuk menjalankan dan mengembangkan kegiatan bisnis (produksi, pemasaran, akuntansi) dapat ditumbuhkan. Temua penelitian terkait dengan kegiatan magang, menunjukkan bahwa kegiatan magang sebagai proses pembelajaran mampu meningkatkan kreatifitas UKM dalam mengembangkan kualitas produk. Temuan ini mendukung penelitian sebelumnya yakni Macdonald et al. (2007); Jayawarna, et al. (2007); Simpson, et al. (2004); dan Rusyana (2008).

Pengembangan Bisnis UKM

Temuan penelitian terkait dengan pengembangan bisnis UKM melalui efisiensi pengelolaan produk, penganeka-ragaman jenis produk, jaringan pemasaran makin luas, dan penyelenggaraan akuntansi transaksi bisnis dengan baik. Temuan ini tidak bertentangan dengan penelitian terdahulu seperti Rissy (2005), Jayawarna, et al (2007), Beaver dan Hutchings (2005).

Pelatihan/Magang Berperan dalam Pengembangan Bisnis UKM Berwawasan Lingkungan

Temuan penelitian terkait dengan peran pelatihan/magang dalam pengembangan bisnis UKM berwawasan lingkungan bahwa: UKM mampu memanfaatkan bahan-bahan alami dalam proses produksi sehingga tidak mengganggu kesehatan; mengolah limbah proses produksi terlebih dahulu sebelum membuangnya, sehingga tidak merusak lingkungan alam

sekitar; memanfaatkan limbah produksi, dengan proses daur ulang untuk bahan bakar. Temuan ini mendukung hasil penelitian Monke dan Pearson (1989) dan Goleman (2010).

KESIMPULAN

Beberapa kesimpulan sesuai fokus penelitian dalam penelitian ini adalah:

1. Kegiatan pelatihan/magang dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan sumber daya manusia UKM untuk mengelola bisnis yang lebih baik.
2. Efisiensi pengelolaan produk, penganeka-ragaman jenis produk, jaringan pemasaran yang makin luas dan penyelenggaraan akuntansi secara tertib berdampak pada semakin maju pengelolaan bisnis UKM.
3. Pelatihan/magang mampu merubah pola pengelolaan bisnis UKM lebih mempedulikan lingkungannya

DAFTAR RUJUKAN

Adi, A. (2011). *Mengoptimalkan Potensi UKM sebagai Realisasi Pengembangan EkonomiNasional.* (Jurnal Online) diunduh tanggal 2 Mei 2012 . http://abdurrahmanadi.worpress.com/2011/01/03/jurnal-bab-3.

Beaver, G.,Hutchings, K.(2005). *Training and developing an age diverse workforce in SMEs: The need for a strategic approach.*. Journal of Education & Training Vol. 47 No. 8/9, 2005 pp. 592-604

Djojohadikusumo, S. (1994). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi: Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.

Gil Bozer, Leon Levin, Joseph C. Santora, (2017) "Succession in family business: multi-source perspectives", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 24 Issue: 4, pp.753-774, https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2016-0163

Goleman, D. (2010). Ecological Intelegance. Jakarta: Gremedia Pustaka Utama.

Gomes, F.C. (2000): *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke empat. Andy Offset: Yogyakarta.

Guba, E.G., Lincoln, Y.S. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, California: Sage.

Horibe, F. (1997). *Managing Knowledge Workers: New Skill and Attitudes to Unlock The Intelectual Capitalin Your Organization*. New York: John Willey and Son.

Howe, C.W. (1979). *Natural Resources Economics: Issues, Analysis, Policy*. New York: Willey.

Jauch, L.R., Glueck, W.F. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi ketiga. Alih Bahasa: Murad dan Sitanggang. Erlangga, Jakarta.

Jayawarna, D., Macpherson, A., Wilson,A. (2007). *Training commitment and performance in manufacturing SMEs: Incidence, intensity and approaches.* Journal of Small Business and Enterprise Development Vol. 14 No. 2, 2007 pp. 321-338.

Miles, M.B., Huberman, A.M. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-metode Baru.* Penerjemah Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI-Press.

Monke, E.A., Perason, S.R. (1989).*The Policy Analysis Matrix for Agricultural Development*. Ithaca: Cornell University Press.

Rissy, Y. (2005). *Corporate Responsibility as Strategic Approach if Discreationary Responsibilities: A Case Study of Freeport Indonesia Limited Company*. Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin.Vol. XIX, No.2 Agustus – November 2007. Hal 128 – 137.

Robert Zacca, Mumin Dayan, (2018) "Linking managerial competence to small enterprise performance within the dynamic capability logic", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 25 Issue: 2, pp.256-276.