

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat disimpulkan bahwa H_1 yang diajukan oleh peneliti yang menyatakan; Ada hubungan antara sikap penggunaan terhadap niat penggunaan pada konsumen OVO di kota Surabaya diterima dan H_0 ditolak. Dapat diambil kesimpulan bahwa Sikap terhadap penggunaan aplikasi OVO mempengaruhi niat penggunaan pada konsumen OVO di Surabaya, dengan nilai signifikansi 0,000.

1. Keterbatasan Penelitian:

Jumlah responden yang diteliti hanya sejumlah 59 pengguna OVO, sehingga kemampuan untuk dilakukan generalisasi guna mendapatkan gambaran pengguna OVO di Surabaya masih kurang.

B. Saran

Dari hasil penelitian ini, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, antara lain :

1. Untuk kepentingan ilmiah:
 - a. Diharapkan lebih spesifik dalam pengambilan data dengan metode observasi, wawancara, maupun metode lainnya. Sehingga diperoleh data beserta gambaran yang lebih luas dari partisipan penelitian, serta menggali faktor-faktor lain yang mungkin lebih berpengaruh dalam hal sikap penggunaan dan niat penggunaan.

b. Agar data yang diperoleh lebih representatif, sebaiknya menambahkan jumlah populasi dan sampel yang lebih banyak dan karakteristik responden dibuat lebih banyak supaya data yang didapat lebih bervariasi.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

a. Peneliti menyarankan agar variabel sikap penggunaan dan niat penggunaan lebih diperluas lingkup subyek penelitiannya untuk diterapkan pada produk yang lain.

b. Disarankan tidak hanya menggunakan skala Likert dalam metode pengambilan data, hendaknya menggunakan skala-skala yang lain supaya mendapat data yang lebih akurat dari responden dalam mengukur variabel, serta mendapat data yang lebih beragam untuk dijadikan referensi dan koleksi khasanah ilmu pengetahuan.

3. Untuk Kepentingan Praktis

a. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi OVO sebagai perusahaan penyedia jasa keuangan elektronik untuk merumuskan strategi pengembangan kedepan agar angka pengguna OVO dapat semakin lebih meningkat lagi.

b. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sebuah gambaran empiris mengenai pola pembelian baru dalam masyarakat di era digitalisasi saat ini.