

PENERAPAN METODE ABC (*ACTIVITY BASED COSTING*)

DALAM PENENTUAN HARGA POKOK

PRODUK GAMIS DAN HIJAB PADA

“ LATHIFA BUTIK ”

SKRIPSI



OLEH :

DESY DWI PURWANTI

NIM. 2014 122 0111

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

2020

**PENERAPAN METODE ABC (*ACTIVITY BASED
COSTING*) DALAM PENENTUAN HARGA POKOK
PRODUK GAMIS DAN HIJAB PADA “LATHIFA BUTIK”**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam
menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**DESY DWI PURWANTI
NIM : 20141220111**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

2020

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desy DwiPurwanti

NIM 20141220111

ProgramStudi :Akuntansi

Fakultas :Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar – benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas MuhammadiyahSurabaya.

Surabaya, 28 Januari 2020

Yang membuat pernyataan

Desy Dwi Purwanti

PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI

**PENERAPAN METODE ABC (*ACTIVITY BASED COSTING*) DALAM PENENTUAN HARGA POKOK
PRODUK GAMIS DAN HIJAB PADA “LATHIFA BUTIK”**

Oleh:
DESY DWI PURWANTI
NIM: 20141220111

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 15 Januari 2020

Dosen Pembimbing I



Dr. Anna Marina, M.Si, Ak, CA

Dosen Pembimbing II



Zeni Rusmawati, S.Pd, MPd

Mengetahui,

Kaprodi Akuntansi



Rieska Maharani, SE. MM

PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji.
Judul : PENERAPAN METODE ABC (*ACTIVITY BASED COSTING*)
DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK GAMIS DAN HIJAB
PADA "LATHIFA BUTIK"

Nama : DESY DWI PURWANTI

NIM. 20141220111

Program Studi : Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

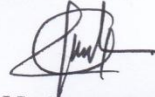
Universitas Muhammadiyah Surabaya

Pada Hari / Tanggal : Rabu, 22 Januari 2020

Pukul :14.00WIB. sampai dengan 15.00WIB

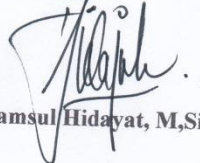
Komisi Penguji terdiri dari :

Ketua Penguji




Dr. Anna Marina, M.Si, Ak, CA

Anggota



Drs. Ec. Sjamsul Hidayat, M,Si Ak,CA

Anggota



Zeni Rusmawati, S.Pd, M.Pd

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anna Marina, M.Si., Ak., CA

Kaprodi Akuntansi



Rieska Maharani. SE. MM

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Alla SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“PENERAPAN METODE ABC (ACTIVITY BASED COSTING) DALAM PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK GAMIS DAN HIJAB PADA “ LATHIFA BUTIK ”.**

Penulis menyadari kelemahan dan kekurangan sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sukadiono,MM, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, Ak, Msi, AK, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya dan selaku pembimbing utama yang selalu memberikan waktu bimbingan serta mengarahkan selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Rieska Maharani. SE, MM selaku Ketua Program Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
4. Ibu Zeni Rusmawati, S.Pd, M.Pd selaku pembimbing pendamping yang selalu memberikan waktu dan arahan serta nasihat selama penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Surabaya yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surabaya.
7. Keluarga di rumah, bang toiyb aku, bapak Satriya, mbah kung dan uti, serta nak kanak q Naila yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan P2K Akuntansi 2014, Kakak Rizka, Shinta, onty Ipit yang banyak membantu dan mendukung terselesainya penelitian ini.
9. Seluruh keluarga Lathifa butik, baik yang berada di klampis maupun Cito of Tomorrow

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan, dan dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyumbangkan ide dan pikiran demi terwujudnya makalah ini, semoga skripsi ini bermanfaat tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi para pembacanya.

Surabaya, 22 Januari 2020

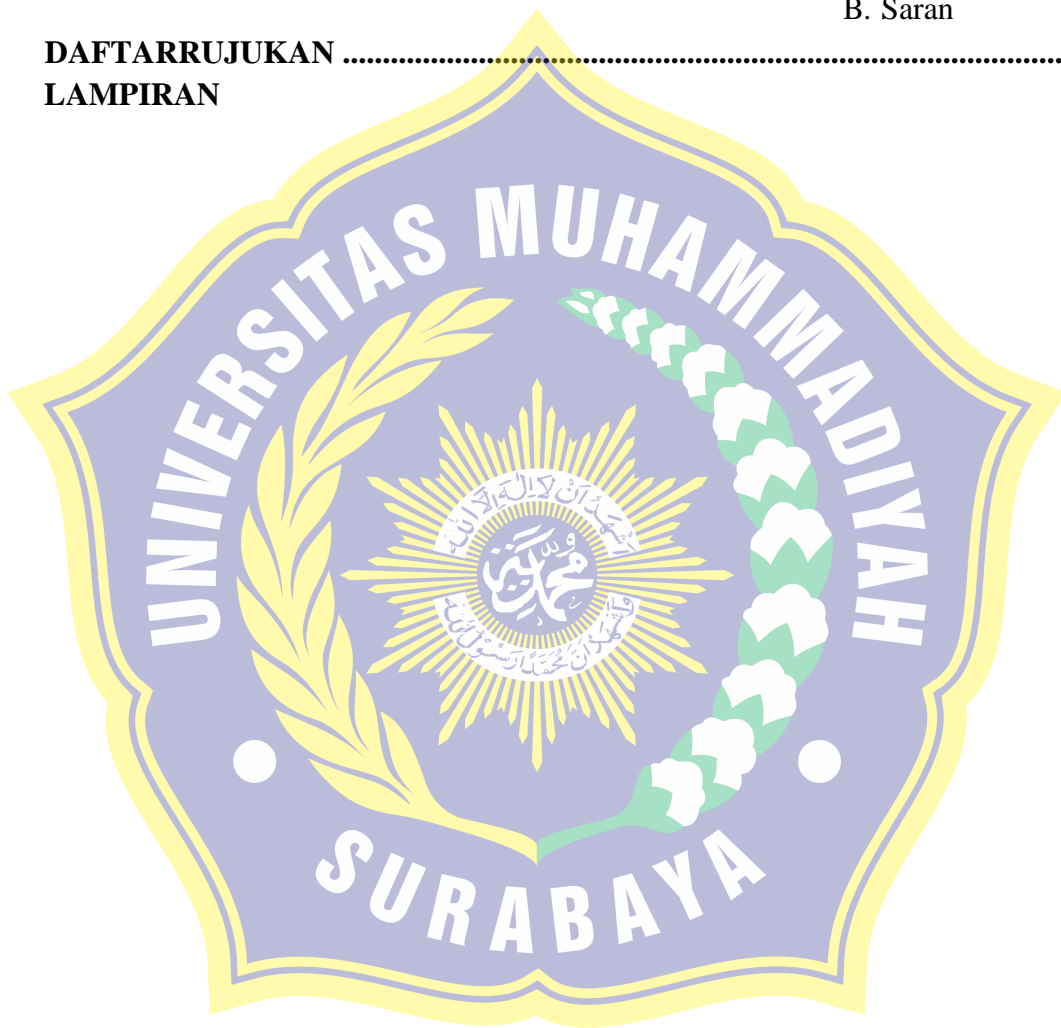
Penulis

Desy Dwi Purwanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
PERSETUJUAN UJI SKRIPSI	iv
PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Akutansi Biaya	7
2. Konsep Biaya.....	8
3. Klasifikasi Biaya.....	9
4. Biaya Tradisional.....	12
5. Activity Based Costing	14
6. Harga Pokok Produksi	23
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan Penelitian	32
B. Keterlibatan Penelitian	33
C. Prosedur Pengumpulan Data	34
D. Pengolahan Dan Analisis Data.....	35
E. Keabsahan Data Temuan	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
1. Sejarah Perusahaan	38
2. Lokasi Perusahaan	39
3. Struktur Organisasi	39
4. Jobdeskripsi	39
B. Deskripsi Hasil Penelitian	41

C. Pembahasan	43
1. Perhitungan Harga Pokok Produk Gamis DanHijab Yang DigunakanLathifaButik.....	44
2. Penerapan Metode ABC (Activity BasedCosting) Dalam Penentuan Harga Pokok Produk GamisDanHijab.....	48
3. Analisis Perbandingan HPP Menurut PerusahaanDengan MetodeABC.....	63
BABV PENUTUP.....	65
	A. Kesimpulan 65
	B. Saran 66
DAFTARRUJUKAN	67
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perhitungan Tarif Perkelompok	20
Tabel 2.2	Perhitungan Tarif Berdasarkan Aktivitas	21
Tabel 2.3	Hierarki ABC	22
Tabel 2.4	Perbedaan Antara Metode ABC dengan Metode Tradisional	23
Tabel 4.2	Unit yang dihasilkan Lathifa Butik	44
Tabel 4.3	Biaya Bahan Baku Gamis	44
Tabel 4.4	Biaya Bahan Baku Hijab	44
Tabel 4.5	Biaya Tenaga Kerja Langsung gamis	45
Tabel 4.6	Biaya Tenaga Kerja Langsung Hijab	45
Tabel 4.7	Biaya Penyusutan Mesin Untuk Gamis	46
Tabel 4.8	Biaya Penyusutan Mesin Untuk Hijab	46
Tabel 4.9	Biaya Pemeliharaan Mesin Untuk Produk Gamis	46
Tabel 4.10	Biaya Pemeliharaan Mesin Untuk Produk Hijab	46
Tabel 4.11	Biaya <i>Overhead</i> Untuk 25 Gamis	47
Tabel 4.12	Biaya <i>Overhead</i> Untuk 55 Hijab	48
Tabel 4.13	Penentuan Tarif BOP Gamis dan Hijab	48
Tabel 4.14	Penentuan HPP Gamis dan Hijab Menurut Lathifa Butik	48
Tabel 4.15	Penggunaan Biaya Bahan Baku Gamis dan Hijab	50
Tabel 4.16	Penggunaan Biaya Tenaga Kerja Langsung Gamis	50
Tabel 4.17	Biaya Tenaga Kerja Langsung Hijab	51
Tabel 4.18	Tingkatan Aktivitas	52
Tabel 4.19	Biaya Bahan <i>Overhead</i> Untuk 25 Gamis	53
Tabel 4.20	Biaya <i>Overhead</i> Untuk 55 Hijab	53
Tabel 4.21	Biaya Penyusutan Mesin Untuk Produksi Gamis	54
Tabel 4.22	Biaya Penyusutan Mesin Untuk Produksi Hijab	54
Tabel 4.23	Unit Yang Dihasilkan	55
Tabel 4.24	Konsumsi Biaya Peralatan Gamis dan Hijab	56
Tabel 4.25	Konsumsi Biaya Peralatan Gamis dan Hijab	57
Tabel 4.26	Biaya pemeliharaan Mesin Untuk Produksi Gamis	58
Tabel 4.27	Biaya pemeliharaan Mesin Untuk Produksi Hijab	58
Tabel 4.28	Pengelompokan dan Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Berdasarkan Pemicu Biaya Unit yang Diproduksi	58
Tabel 4.29	Pengelompokan dan Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Berdasarkan Pemicu Biaya Jam Peralatan Untuk Gamis	59
Tabel 4.30	Pengelompokan dan Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Berdasarkan Pemicu Biaya Jam Peralatan Untuk Hijab	59
Tabel 4.31	Pengelompokan dan Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Berdasarkan Pemicu Biaya Kwh	60
Tabel 4.32	Perhitungan Tarif Kelompok Biaya <i>Overhead</i> Pada Produk Gamis	61
Tabel 4.33	Perhitungan Tarif Kelompok Biaya <i>Overhead</i> Pada Produk Hijab	61
Tabel 4.34	Perhitungan Alokasi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Untuk Gamis dan Hijab	62
Tabel 4.35	Perhitungan Harga Pokok Produk per unit gamis dan hijab pada Lathifa Butik	62
Tabel 4.36	Perbandingan Harga Pokok Produksi Metode Tradisional dan Metode ABC	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	39



DAFTAR LAMPIRAN

- Gambar 1 Bukti Pengiriman
- Gambar 2 Buku Penjualan
- Gambar 3 Gambar Kegiatan
- Gambar 4 Gambar On Line Shop
- Gambar 5 Gambar Produk
- Gambar 7 Lain-lain



DAFTAR RUJUKAN

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arus AkbarSilondae, Wirawan B. Ilyas. 2011. *Pokok-Pokok Hukum Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Blocher, Edward J. Stout, David E. Cokins, Gary dalam M Yusuf Hamdan dan M Ramdhan adhi. 2012. *Manajemen Biaya*. Buku 2 Edisi 5. Jakarta: SalembaEmpat
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, W.K. 2009. *Akuntansi Biaya "Cost Accounting"*. Jakarta : Salemba Empat.
- Garrison, Ray H. Noreen, Eric W & Brewer, Peter C dalam Kartika Dewi. 2013. *Akuntansi manajerial* Buku 1, Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen, (2009), *Akuntansi Manajerial* Buku 1, Edisi 8, Terjemahan oleh Denny Arnos Kwary, Salemba Empat Jakarta.
- Hansen, Don R & Mowen, Maryanne M dalam Kwary, Deny Arnos. 2009. *Akuntansi Manajerial* Buku 1, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat
- Hansen, Don R & Mowen, Maryanne M dalam Kwary, Deny Arnos. 2013. *Akuntansi Manajerial* Buku 1, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat
- Hansen, Don R & Mowen, Maryanne M dalam Kwary, Deny Arnos. 2017. *Akuntansi Manajerial* Buku 1, Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Krismiaji, Aryani Y. Anni, (2011). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Lambajang, A. 2013. *Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variabel Costing PT. Tropika Cocoprime*. Jurnal Edisi Vol. 1 No.3 Juni 2013. Manado.

Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima, Cetakan Sepuluh. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga

Setianingsih, Endra, 2013. “*Jurnal Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Lestari)*”. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.

Siregar, Baldric, Bambang Suripto, Dodi Hapsori. dkk. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Internet :

(<http://www.worldbank.org>). 2018. *Laporan Perekonomian di Indonesia*. Jakarta. World Bank Group

