

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sumber daya manusia merupakan aset penting bagi organisasi dan menjadi prioritas utama, karena sumber daya manusia sebagai penggerak utama jalannya organisasi. Organisasi tidak akan dapat optimal kinerjanya apabila tidak memiliki karyawan yang kompeten, punya keahlian, dan berdedikasi tinggi terhadap keinginan organisasi. Di dalam persaingan global saat ini, dunia kerja sangat membutuhkan orang yang bisa berfikir untuk maju, cerdas, inovatif dan mampu bersaing dalam menghadapi kemajuan zaman.

Dalam organisasi, bawahan bekerja tergantung pada pimpinan. Apabila pimpinan tidak memiliki kemampuan memimpin, maka tugas yang diberikan tidak dapat dikerjakan dengan baik. Suatu organisasi akan maju jika mempunyai pemimpin yang efektif dan mampu mempengaruhi perilaku anggotanya. Seorang pemimpin akan diakui apabila dapat mempengaruhi dan mengarahkan bawahannya kearah tujuan organisasi.

Dalam krisis ekonomi berdampak pada lesunya dunia usaha yang mengakibatkan banyak perusahaan harus melakukan upaya perampingan atau konsolidasi internal lainnya sebagai upaya penghematan keuangan untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup dan mencapai pertumbuhan perusahaan. Kelangsungan dan pertumbuhan dari suatu perusahaan bukan hanya ditentukan dari

keberhasilan dalam mengelola keuangan yang berdasarkan pada kekuatan modal atau uang semata, tetapi juga ditentukan dari keberhasilan mengelola sumber daya manusia. Pengelolaan sumber daya manusia yang dimaksud adalah bahwa perusahaan harus mampu menyatukan persepsi atau cara pandang karyawan dan pimpinan perusahaan dalam rangka mencapai tujuan perusahaan antara lain melalui pembentukan mental bekerja dengan baik dengan dedikasi dan loyalitas yang tinggi terhadap pekerjaannya, dengan memberikan motivasi, bimbingan, pengarahan dan koordinasi yang baik dalam bekerja oleh seorang pemimpin kepada bawahannya.

Menurut Luthan dalam Wahjono, dkk. 2018 Hal. 87 menyatakan bahwa motivasi merupakan proses psikologi dasar. Banyak pakar perilaku organisasi percaya bahwa motivasi merupakan fokus terpenting dalam pendekatan mikro dalam perilaku organisasi. Selain motivasi, masih ada satu elemen yang bernilai penting dalam sistem manajemen perusahaan yaitu kepemimpinan (*leadership*). Hasil dari beberapa penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan sangat diperlukan untuk meningkatkan daya saing perusahaan secara berkelanjutan. Kepemimpinan adalah suatu proses dimana seseorang dapat menjadi pemimpin (*leader*) melalui aktivitas yang terus menerus sehingga dapat memengaruhi yang dipimpin (*followers*) dalam rangka untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.

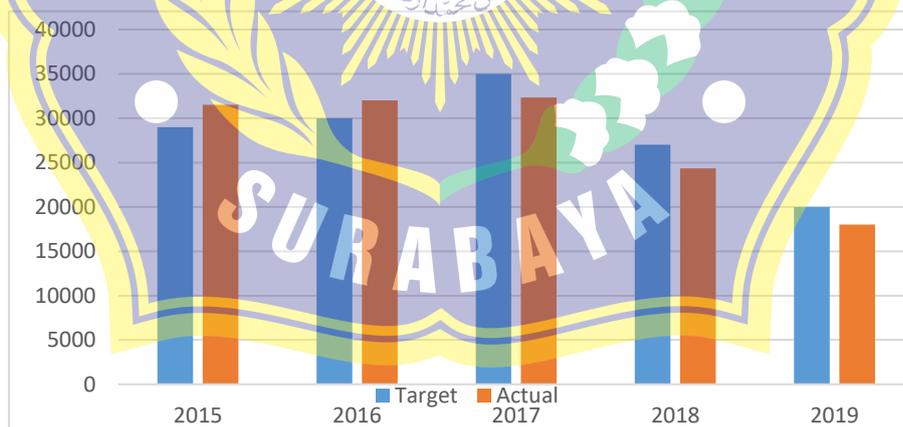
Menurut Priansa (2017: 227) Mengemukakan bahwa kepuasan kerja identik dengan pegawai yang memiliki kompensasi kerja dan penghasilan kerja, akan tetapi semua yang di kemukakan benar, karena kepuasan kerja jauh melebihi kepentingan pegawai terhadap kompensasi dan penghasilan yang diperolehnya. Kepuasan kerja karyawan dengan karyawan yang lain itu berbeda, karena setiap karyawan memiliki

tingkat kepentingan yang berbeda. Menciptakan kepuasan kerja karyawan adalah sangatlah tidak mudah karena kepuasan kerja akan tercipta jika variabel-variabel yang mempengaruhinya antara lain motivasi dan kepemimpinan (*leadership*) dapat diakomodasikan dengan baik dan dapat diterima semua karyawan disuatu organisasi perusahaan.

Perusahaan yang menjadi tempat penelitian adalah PT. Oze Mitra Nusantara (*PowerSwitch*) yang berlokasi di Sidoarjo. PT. Oze Mitra Nusantara adalah suatu agensi pemasaran yang menawarkan pemasaran *across* spektrum industri yang luas dengan fokus pada pengambilan sampel produk strategis, aktivasi merek, pemasaran pembelanjaan, mendapatkan wawasan lokal dan kecerdasan pemasaran. Dengan bertambahnya kebutuhan industri ritel, kemudian PT. Oze Mitra Nusantara menggarap bisnis *field marketing* secara lebih komprehensif dengan spesial antara lain di bidang *retail* manajemen, *sampling*, *merchandiser*, dan distribusi. *Field marketing* adalah eksekusi ilmu *marketing* ditingkat outlet dimana orang yang mempersentasikan brand. Sudah banyak perusahaan yang menjalin kerja sama dengan agensi *PowerSwitch* seperti Philips, *mondelez*, *nestle*, *darlie* dan lain sebagainya. Seiring berjalannya waktu, sekarang telah bermunculan banyak agensi pemasaran produk dan persaingan antar agensi pun semakin ketat. Meskipun bergerak dalam bidang yang sama, akan tetapi setiap agensi pemasaran produk memiliki visi, misi yang berbeda dan juga dalam pengelolaan SDM. Selain itu sekarang setiap perusahaan agensi sudah memiliki teknologi aplikasi yang mempermudah perusahaan untuk mengontrol karyawan dan dalam penarikan data ataupun laporan. Meskipun menurut perusahaan aplikasi itu bagus dan sangat

membantu perusahaan, akan tetapi bagi banyak karyawan yang sulit untuk mengoperasikan aplikasi tersebut. Apalagi jika ketika sudah di lokasi kerja terjadi *human error* pada aplikasi tersebut. Hal itu menyebabkan karyawan tidak dapat bekerja dengan maksimal. Selain terjadi *human error* pada aplikasi tersebut masih banyak masalah yang dialami karyawan pada saat dilokasi kerja, seperti proses negosiasi dengan orang toko, *pendisplayan* barang dan mengatasi masalah yang terjadi di toko. Dengan kondisi tersebut karyawan akan merasa sulit dalam pencapaian target dan tidak dapat bekerja dengan maksimal. Hal tersebut mengakibatkan karyawan tidak merasa puas akan pekerjaannya sehingga karyawan tidak memiliki motivasi lagi untuk mengejar target karena hal tersebut dirasa mustahil untuk dicapai.

Gambar 1.1
Trend Data Pencapaian Target Perusahaan
Pada Tahun 2015 S.D 2019



Sumber: Data perusahaan yang diolah, 2019

Dari gambar 1.1 dapat diketahui bahwa jumlah target pada PT. Oze Mitra Nusantara adalah perhitungan dari penjualan produk secara global terhitung dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2019. Mulai dari tahun 2017 sampai dengan tahun

2019 terjadi penurunan pada pencapaian target penjualan. Hal ini menunjukkan pencapaian target yang dihasilkan belum maksimal. Sehingga perlu dilakukan evaluasi terhadap masalah yang muncul pada perusahaan agar kinerja perusahaan kembali meningkat.

Hubungan motivasi dengan kepuasan kerja karyawan dalam perusahaan. Bila karyawan memiliki motivasi tinggi maka karyawan semakin loyal terhadap pekerjaannya. Dan kemungkinan untuk mencapai target yang telah ditetapkan perusahaan sangatlah tinggi. Sedangkan karyawan akan puas atas pekerjaannya jika target tercapai.

Hubungan kepemimpinan terhadap kepuasan kerja. Bila kepemimpinan efektif maka karyawan akan merasa puas terhadap pekerjaannya. Misalnya dalam pengambilan keputusan perusahaan, apabila seorang pemimpin salah dalam pengambilan keputusan ataupun kebijakan perusahaan maka akan berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Setiap pemimpin semestinya memberikan hak untuk karyawan dalam berpendapat untuk mengutarakan masalah yang dialami saat bekerja dan memberikan ide demi kemajuan perusahaan.

Sering kali karyawan tidak merasa puas akan hasil pekerjaan masing-masing dikarenakan sulitnya mencapai target kerja yang ditetapkan perusahaan dan banyaknya kendala saat dilapangan. Dari uraian tersebut peneliti ingin mengetahui apakah motivasi dan kepemimpinan berpengaruh terhadap kepuasan kerja. Karena itu peneliti mengambil judul **“Pengaruh Motivasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Agensi Pemasaran Produk Cabang Surabaya”**.

B. Rumusan Masalah

Untuk mendapatkan gambaran yang jelas mengenai masalah yang akan dibahas, yang nantinya digunakan sebagai pedoman pembahasan yang lebih lanjut, rumusan masalah yang akan diambil antara lain:

1. Apakah motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada agensi pemasaran produk?
2. Apakah kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada agensi pemasaran produk?
3. Apakah motivasi dan kepemimpinan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada agensi pemasaran produk?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan, memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada agensi pemasaran produk
2. Untuk mengetahui apakah kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada agensi pemasaran produk
3. Untuk mengetahui apakah motivasi dan kepemimpinan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan kerja pada agensi pemasaran produk.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Memberikan masukan bagi perusahaan dalam upaya mencapai kinerja karyawan yang baik dan professional, serta meningkatkan semangat kerja karyawan dan selalu melihat kepuasan kerja karyawan.

2. Bagi Peneliti

Manfaat yang diambil dari adanya penelitian ini adalah menambah wawasan untuk penelitian lanjutan tentang masalah sumber daya manusia.

3. Bagi lembaga Universitas Muhammadiyah Surabaya

Sebagai bahan kajian dan menambah koleksi perpustakaan, sehingga dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan khususnya di lingkungan Universitas Muhammadiyah Surabaya.

E. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan laporan yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang serta permasalahan yang akan diteliti dan dibahas. Juga diuraikan tentang tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II : Tinjauan pustaka menjelaskan teori-teori secara berurutan yang akan dipergunakan sebagai alat untuk memecahkan permasalahan dengan menggunakan dasar-dasar teori yang telah dikemukakan.

BAB III : Metode penelitian menjelaskan tentang langkah-langkah penelitian mulai dari pengamatan, pengelolaan sampai analisa, sehingga tujuan yang hendak dicapai penelitian ini terwujud.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan menjelaskan tentang gambaran umum mengenai subjek penelitian, deskripsi hasil penelitian, pengujian hipotesis serta pembahasan.

BAB V : Kesimpulan dan Saran merupakan bagian akhir dari penelitian, mengemukakan tentang simpulan yang dihasilkan dari penelitian serta memberikan saran sehubungan dengan simpulan tersebut.



