

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dividen dan profitabilitas (ROA, ROE, NPM, GPM, dan EPS) terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang go publik di Bursa Efek Indonesia. Adapun simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji F menunjukkan nilai  $F_{hitung} = 8,976 > F_{tabel} = 2,66$  dan nilai signifikansi  $F_{hitung}$  sebesar  $0,000 < \alpha = 0,05$ , sehingga dividen dan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan telekomunikasi yang *go public* di Bursa Efek Indonesia terbukti.
2. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel dividen yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel profitabilitas hanya rasio ROA, ROE, NPM dan EPS saja yang berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Variabel profitabilitas yang lain GPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang *go public* di Bursa Efek Indonesia dikarenakan nilai probabilitas dari  $t_{hitung} = 0,560 > \alpha (0,05)$ .

#### B. Saran

Berdasarkan uraian simpulan di atas, maka dapat diambil saran-saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi para pemilik modal atau investor dalam menginvestasikan dananya perlu untuk memperhatikan naik turunnya harga saham dan juga kinerja keuangan perusahaan guna memperoleh *capital gains* dan dividen, disamping itu yang terpenting adalah investor dapat memperoleh jaminan keamanan atas pengembalian investasinya tersebut.
2. Berpengaruhnya dividen (DPR) dan profitabilitas (ROA, ROE dan EPS) terhadap harga saham perusahaan dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan baik emiten maupun investor untuk memprediksi harga saham dan meningkatkan kinerja keuangan.
3. Perusahaan telekomunikasi hendaknya mempertahankan kemampuan dalam menghasilkan laba yang dicapai selama ini, karena profitabilitas (ROA, ROE, NPM dan EPS) merupakan ukuran keberhasilan manajemen dalam mendayagunakan aset maupun equity untuk menghasilkan laba, dimana semakin besar laba yang dihasilkan semakin besar pula kemungkinan dividen yang akan diterima oleh pemegang saham.
4. Disarankan untuk penelitian berikutnya memperluas objek penelitian dari sektor lain (perbankan, asuransi, transportasi, perdagangan, manufaktur dan sebagainya) agar hasil penelitian nantinya mampu menggambarkan secara menyeluruh keadaan perusahaan *go public* di Indonesia.
5. Bagi penelitian yang akan mengambil tema yang sama, sebaiknya menggunakan model yang berbeda untuk mengukur harga saham atau dapat menambah dan mengganti variabel penelitian dan memperpanjang periode penelitian untuk membuktikan kembali hipotesis dalam skripsi ini.