

**ANALISIS PROSEDUR PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN  
JUMLAH CUSTOMER PT. VARIA USAHA BETON  
CABANG GRESIK PLANT BM**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**FARIDA RAHMAWATI**

**NIM: 20111220013**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2015**

**ANALISIS PROSEDUR PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN  
JUMLAH CUSTOMER PT. VARIA USAHA BETON  
CABANG GRESIK PLANT BM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi  
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi

**OLEH :**

**FARIDA RAHMAWATI**

**NIM: 20111220013**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

**2015**

## **PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farida Rahmawati

NIM : 20111220013

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 12 Agustus 2015

Yang membuat Pernyataan,

Farida Rahmawati

**Persetujuan Untuk Ujian Skripsi**

**ANALISIS PROSEDUR PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN**

**JUMLAH CUSTOMER**

**PT. VARIA USAHA BETON CABANG GERSIK PLANT BM**

Oleh;

Farida Rahmawati

NIM : 20111220013

**Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan**

Surabaya, Agustus 2015

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

**Drs. Ec. Soedjono , MM**

**Dr.Didin Fatihudin,SE.,M.Si**

Mengetahui,

Kaprodi Akuntansi

**Drs. Ec. Ezif M Fahmi W, Ak.MM**

## **PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Skripsi ini telah iujkan dan disyahkan dihadapan Komisi Penguji.

Farida Rahmawati

NIM : 20111220013

Program Studi: Akuntansi

Fakultas Ekonomi

### **ANALISIS PROSEDUR PENJUALAN TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH CUSTOMER PT. VARIA USAHA BETON CABANG GERSIK PLANT BM**

Pada Hari/ Tanggal: Rabu/ 19 Agustus 2015

Pukul 11.00 sampai dengan 12.15

Komisi Penguji terdiri dari:

Ketua Penguji:

**Drs. Ec. Soedjono , MM**

Anggota

Anggota

**Dr.Didin Fatihudin,SE.,M.Si**

**Drs. Ec. Ezif M Fahmi W, Ak.MM**

Mengetahui,

Dekan.

Kaprodi ,

**Dr. Anna Marina,Ak, M.Si, CA.**

**Drs. Ec. Ezif M Fahmi W, Ak.MM**

## **PERSEMBAHAN**

### **Tugas Akhir ini ku persembahkan kepada:**

*Orang tua tercinta yang tidak pernah putus mendoakan dan selalu mensupport*

*setiap saat tiada henti dan tanpa pamrih.*

*(bapak slamet dan almh. Ibu supiaty)*

*Keluarga serta saudara tersayang yang selalu mensupport saya, memeberikan*

*nasehat serta menjadi contoh untuk menjadi seseorang yang bermanfaat.*

*(mbak siti dan mbak agus sugiarty)*

*Teman-teman penulis angkatan 2011, khususnya gondhes terima kasih teman-teman buat*

*motivasi.*

*(mbak nduk, nyak, nduu, enciz, lee, dan gendhiz),*

*Kesayangan yang selalu memberikan semangat, serta selalu mensupport saya,*

*memeberikan nasehat serta menjadi contoh untuk menjadi seseorang yang*

*bermanfaat dan berguna bagi orang lain khususnya*

*(lutfi ragil irawan)*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur Penulis ucapkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dimana atas Kasih Karunia dan RahmatNya yang berlimpah sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Analisis Prosedur Penjualan Terhadap Peningkatan Jumlah Customer PT. Varia Usaha Beton Cabang Gresik. Plant BM.

Dalam penyelesaian Skripsi ini banyak pihak yang memberikan semangat dan dorongan yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.dr. Sukadiono, M.M. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surabaya.
2. Ibu Dr. Anna Marina, Dra, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya.
3. Bapak Drs. Ec. Ezif M Fahmi W, Ak.MM , selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan dosen penguji terimakasih atas saran dan arahannya selama ini
4. Bapak Drs. Ec.Soedjono, MM selaku pembimbing I terimakasih atas saran dan arahannya selama ini.
5. Bapak Dr.Didin Fatihudin. SE.,M.Si, selaku pembimbing II terimakasih atas saran, semangat dan arahan yang begitu banyak dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal pengetahuan kepada penulis.
7. Para Staff dan pegawai yang ada di Fakultas Ekonomi.
8. PT. Varia Usaha Beton , yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan sebagai objek penelitian serta semua bimbingan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Firly Faturrochman, SE.CTMP.CBA selaku kasi organizational development yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penelitian ini.
10. Bapak Surya Arief Bastomy serta staff karyawan yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penelitian ini
11. Buat Ayah, Ibu, Kakak dan calon pendamping Penulis yang selalu memberikan semangat, serta dorongan baik secara moril maupun materil serta do'a kepada penulis.
12. Teman-teman penulis angkatan 2011, khususnya gondhes (mbak nduk, nyak, nduu, enciz, lee, dan gendhiz), terima kasih teman-teman buat motivasinya.
13. Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama kuliah di fakultas ekonomi khususnya dalam penulisan skripsi ini yang tak bisa di sebutkan satu persatu.



Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Surabaya, 12 Agustus 2015

Farida Rahmawati

20111220013

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah .....	4
C. TujuanPenelitian.....	4
D. ManfaatPenelitian .....	4
E. SistematikaPenulisan .....	5

	Halaman
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. LandasanTeori .....	8
1. Prosedur .....	8
2. Penjualan .....	9
a. Pengertian Penjualan.....	9
b. Jenis –Jenis Penjualan.....	10
3. ProsedurPenanganan Order Penjualan .....	18
4. Karakteristik Keabsahan Bukti Transaksi.....	19
5. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan <i>Customer</i>	20
6. Loyalitas <i>Customer</i> .....	22
B. PenelitianTerdahulu .....	23
C. KerangkaKonseptual .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. PendekatanPenelitian .....	26

	Halaman
B. Keterlibatan Penelitian .....	27
C. Prosedur Pengumpulan Data .....	28
D. Prosedur Pengolahan Data .....	29
E. Keabsahan Temuan .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	34
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	41
C. Pembahasan .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PERTANYAAN .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

No Tabel		Halaman
Tabel 4.1	Volume Penjualan .....	51
Tabel 4.2	Jumlah <i>Customer</i> .....	52
Tabel 4.3	Laporan Hasil Keuntungan .....	52
Tabel 4.2	Prosedur Penjualan Tunai Secara Perseorangan .....	43

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Flowchart Prosedur Penjualan Tunai .....	14
Gambar 2.2 Flowchart Prosedur Penjualan Kredit .....	17
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan .....	37
Gambar 4.2 Prosedur Penjualan Tunai .....	41
Gambar 4.3 Prosedur Penjualan Tunai Secara perseorangan .....	42
Gambar 4.4 Prosedur Penjualan Tunai secara organisasi .....	44
Gambar 4.5 Prosedur Penjualan Kredit .....	46
Gambar 4.6 Diagram Volume Penjualan .....	51
Gambar 4.7 Diagram Keuntungan Usaha .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran		Halaman
Lampiran 1.	Struktur Organisasi PT. Varia Usaha Beton Plant BM.....	62
Lampiran 2.	Prosedur penjualan kredit .....	63
Lampiran 3.	Prosedur penjualan tunai.....	64
Lampiran 4.	Bukti OPJ kredit.....	65
Lampiran 5.	Bukti OPJ tunai .....	66
Lampiran 6.	Surat perintah pengiriman.....	67
Lampiran 7.	Surat permintaan pengiriman.....	68
Lampiran 8.	Surat pengantar barang .....	69
Lampiran 9.	Inventory Mutation By Warehouse bulan januari.....	70
Lampiran 10.	Inventory Mutation By Warehouse bulan februari .....	72
Lampiran 11.	Inventory Mutation By Warehouse bulan maret.....	74
Lampiran 12.	Inventory Mutation By Warehouse bulan april .....	76
Lampiran 13.	Inventory Mutation By Warehouse bulan mei.....	78
Lampiran 14.	Inventory Mutation By Warehouse bulan juni .....	80
Lampiran 15.	Laporan laba/ rugi bulan januari .....	82
Lampiran 16.	Laporan laba/ rugi bulan februari.....	84

Halaman

Lampiran 17.	Laporan laba/ rugi bulan maret.....	86
Lampiran 18.	Laporan laba/ rugi bulan april.....	88
Lampiran 19.	Laporan laba/ rugi bulan mei .....	90
Lampiran 20.	Laporan laba/ rugi bulan juni.....	92
Lampiran 21.	Laporan laba/ rugi bulan maret.....	94



## DAFTAR RUJUKAN

- Aryani, dwi dan febrina, 2010, “ Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, halaman 114 - 126.
- Fatihudin, Didin. 2012. *Metode Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah Untuk Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi dari Teori ke Praktek*. PPs UMSurabaya. Surabaya.
- Moleong, L. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi. Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi. Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Dasar*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nuswantari. 2006. Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Sebagai Alat Bagi Manajemen Untuk Pengambil Keputusan di Bidang Penjualan pada PT. IGLAS (persero), Surabaya
- Palilati, Alida, 2007,” Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, volume 9, No 1, Maret 2007, hlm 73-81

Putri, Marissa. 2007. Analisis Prosedur Transaksi Penjualan di PT. Harmoni Dinamika, Sidoarjo

Sucipto, Toto. dkk. 2006. Akuntansi Bisnis & Manajemen. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor

Sugiyono, 2007. Statistika untuk Penelitian, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sutabri, Tata. 2004. Sistem Informasi Akuntansi. Andi.

<https://oggyprahastayudha.wordpress.com/2013/11/18/deskripsi-proses-bisnis-beserta-flowchart-dalam-siklus-penjualan-tunai/> diakses tgl 16/3/2015 pukul 13.23.