

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era globalisasi yang penuh dengan tantangan dan persaingan dalam dunia perdagangan semakin luas dan terbuka. Hal ini membuat persaingan bisnis semakin sulit dengan perkembangan dunia usaha. Para pelaku bisnis untuk menjaga kesinambungan hidup perusahaannya dalam menghadapi persaingan yang ketat tersebut diperlukan strategi penanganan dan pengolahan yang baik. Situasi yang terus berubah di lingkungan bisnis membuat manajer perusahaan harus mampu mengambil keputusan pada saat yang tepat (dalam jangka pendek), sehingga membutuhkan informasi yang relevan dengan keputusan yang akan diambil. Informasi yang dibutuhkan untuk jangka pendek adalah informasi tentang perubahan biaya produksi, volume dan pendapatan perusahaan.

Perusahaan tidak hanya dituntut untuk dapat bertahan dibidangnya tetapi diharapkan juga memperoleh laba semaksimal mungkin. Untuk mencapai laba yang optimal, perusahaan harus membuat perencanaan laba. Perencanaan yang baik dapat membantu dalam penaksiran tingkat laba yang akan didapat perusahaan. Perencanaan laba yang dibuat oleh perusahaan harus mengandung unsur kombinasi pembentuk laba yang tepat disertai dengan perhitungan yang akurat. Laba yang dibuat perusahaan berhubungan dengan biaya produksi, volume penjualan & harga jual. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan dalam perencanaan laba adalah analisis *Cost Volume Profit (CVP)*.

Menurut Blocher dkk (2007:387) “Analisis *Cost Volume Profit* merupakan metode untuk menganalisis pengaruh keputusan operasi dan pemasaran terhadap laba bersih, berdasarkan pemahaman atas hubungan antara biaya variabel, biaya tetap, harga jual per unit dan tingkat *output*”. Analisis *Cost Volume Profit* berperan sebagai alat perencanaan laba yaitu dalam perencanaan laba jangka pendek dan juga membantu mengidentifikasi data untuk menentukan Margin Kontribusi, BEP, *margin of safety*, analisis target laba dan *operating leverage*. Untuk suatu segmen penjualan dan total laba dari volume tertentu.

Analisis *Cost Volume Profit* berguna untuk menganalisa keterkaitan biaya, harga dan kuantitas yang terjual sehingga para manager dapat mengetahui dampak dari berbagai tingkat harga atau biaya terhadap laba, dampak pengurangan biaya tetap, terhadap titik impas dan juga jumlah unit yang harus dijual untuk mencapai laba yang diinginkan. Analisis *Cost Volume Profit* menekankan pada keterkaitan biaya kuantitas yang dijual dan harga. Maka semua informasi keuangan perusahaan terkandung didalamnya.

Analisis *Cost Volume Profit* merupakan salah satu pendekatan yang dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba yang dapat diterapkan diberbagai jenis perusahaan termasuk PT. Menara Jaya Lestari yang berlokasi di JL Raya Bakalan Tarik No.51 Balongbendo - Sidoarjo. PT. Menara Jaya Lestari adalah Perusahaan yang bergerak dibidang manufakturing yaitu memproduksi obat nyamuk bakar yang akan dipasarkan di wilayah Jawa timur. Dalam Perindustrian ini perusahaan dituntut Bagaimana menghasilkan dan memasarkan produknya untuk mendapatkan laba yang diinginkan. Tingkat pendapatan industri manufaktur ini

dipengaruhi beberapa faktor diantaranya : Biaya, volume produksi, volume penjualan dan harga jual. Di luar dari beberapa alasan tersebut adanya kesediaan Penyediaan data-data yang diperlukan seperti laporan keuangan (Laporan laba rugi) untuk penelitian ini adalah alasan Utama.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik dan ingin mengkaji lebih jauh lagi dengan mengadakan penelitian mengenai analisis *cost volume profit* dengan judul “Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Menara Jaya Lestari”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka dari penelitian ini dibuat perumusan masalah sebagai berikut :

Umum

1. Bagaimana analisis *cost volume profit* sebagai alat perencanaan laba pada PT. Menara Jaya Lestari ?

Khusus

2. Bagaimana Perhitungan tingkat penjualan minimal (BEP) dalam analisis CVP sebagai alat perencanaan laba di PT. Menara Jaya Lestari ?
3. Bagaimana Perhitungan tingkat *margin of safety* dan *operating leverage* dalam analisis CVP sebagai alat perencanaan laba di PT. Menara Jaya Lestari ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui perencanaan laba perusahaan dengan menggunakan analisis *Cost Volume Profit* di PT. Menara Jaya Lestari.
2. Untuk mengetahui perhitungan tingkat penjualan minimal (BEP) dalam analisis CVP sebagai alat perencanaan laba di PT. Menara Jaya Lestari
3. Untuk mengetahui perhitungan tingkat *margin of safety* dan *operating leverage* dalam analisis CVP sebagai alat perencanaan laba di PT. Menara Jaya Lestari.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi perusahaan

Diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran untuk manajemen dalam perencanaan laba. Dan juga sebagai salah satu masukan guna perkembangan dan kemajuan perusahaan di masa yang akan datang.
2. Bagi pihak-pihak lain

Diharapkan dapat Menambah pengetahuan serta dapat memberi informasi tambahan dan referensi bagi mahasiswa yang ingin membuat skripsi.
3. Bagi penulis

Menambah pengetahuan serta membantu penulis memahami lebih dalam tentang Analisis *Cost Volume Profit*, serta sebagai salah satu syarat untuk mengikuti sidang sarjana pada Universitas Muhammadiyah Surabaya.

E. Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika pembahasan penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. BAB I merupakan bab pendahuluan yang akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.
2. BAB II merupakan bab landasan teori yang membahas tentang teori biaya dan analisis CVP.
3. BAB III merupakan bab metode penelitian yang membahas tentang pendekatan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, jenis data, sumber data, teknik pengolahan data, dan analisis data
4. BAB IV merupakan bab hasil penelitian dan pembahasan tentang gambaran umum Objek/subyek penelitian, deskripsi hasil penelitian dan Pembahasannya.
5. BAB V merupakan bab kesimpulan atau pemberian saran dari hasil penelitian.