

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penulis menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan kebenaran ilmiah (*scientific inquiry*) atau bersifat objektif yang didasari oleh filsafat positivisme logikal (*logical positivism*) yang beroperasi dengan aturan-aturan yang ketat mengenai logika, kebenaran, hukum-hukum, dan prediksi.

B. Identifikasi Variabel

Menurut Sugiyono (2014:38) variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulan. Menurut hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain maka variabel penelitiannya yaitu :

1. Variabel bebas (*independent variable*)

Menurut Sugiyono (2014:39) “Variabel bebas merupakan variabel yang mempunyai pengaruh atau variabel yang menjadi penyebab timbulnya variabel dependen (terikat)”. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah Biaya Produksi (Biaya tetap dan Biaya variabel), volume Penjualan dan Volume Produksi.

2. Variabel Terikat (*dependent variable*)

Menurut Sugiyono (2014:39) “variabel terikat merupakan variabel yang

dipengaruhi karena adanya variabel bebas". Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Perencanaan Laba .

C. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel yang akan diambil oleh penulis sesuai dengan latar belakang masalah yang telah penulis kemukakan di muka, maka variabel-variabel yang diamati dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Biaya Produksi

Biaya Produksi merupakan jumlah biaya produksi yang dimulai dari pembelian bahan baku, biaya TKL serta biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi hingga produk siap dipakai dan dijual. Biaya produksi digunakan dalam proses produksi yang terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel.

- a. Biaya Tetap merupakan bagian dari biaya total yang tidak berubah meskipun jumlah penggerak biaya berubah dalam rentang yang relevan.
- b. Biaya Variabel merupakan total biaya yang berubah secara proporsional dengan total volume kegiatan dalam periode tertentu.

2. Volume Penjualan

Volume Penjualan merupakan jumlah produk yang telah terjual.

3. Volume Produksi

Volume Produksi Merupakan Jumlah Produk yang telah di produksi perusahaan sesuai dengan kapasitas produksi perusahaan tersebut.

4. Perencanaan laba

Perencanaan laba melibatkan kegiatan seperti penetapan, tujuan dan target laba yang realitis serta cara untuk mencapainya yang diupayakan manajemen untuk dicapai.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah :

1. Studi Kepustakaan (Library Research)

Menurut Fatihudin (2012:40) “Studi Kepustakaan adalah menelaah teori-teori, konsep, definisi, pengertian tentang variabel-variabel yang akan diteliti dan dikaji dalam penelitian.”

Penelitian Pustaka yaitu dengan mengumpulkan dan mempelajari berbagai literatur buku-buku wajib dan bahan kuliah yang erat hubungannya dengan penelitian ini, sebagai sumber acuan untuk membahas teori yang relevan dengan pembahasan masalah. seperti buku akuntansi biaya, manajemen biaya, akuntansi manajemen dll. Teknik ini digunakan untuk memperoleh data sekunder sebagai dasar dan pedoman yang dapat dipertanggung jawabkan dalam penelitian ini.

2. Studi Lapangan (Field Research)

Penelitian Lapangan yaitu dengan mengadakan penelitian secara langsung untuk memperoleh gambaran masalah yang dihadapi, serta mengumpulkan data-data tertulis berupa dokumen-dokumen pendukung yang ada dalam perusahaan. Data yang diperoleh adalah data primer. Prosedur yang digunakan :

a. Teknik Dokumenter

Menurut Fatihudin (2012:109) “penelitian yang menggunakan data dokumenter adalah pengumpulan data yang diperoleh melalui catatan atau dokumen”.

Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa data realisasi volume produksi, data realisasi penjualan, data realisasi biaya produksi, data realisasi harga jual, data anggaran volume produksi, data anggaran penjualan, data anggaran biaya produksi dan data anggaran harga jual (periode 2013 - 2014).

E. Jenis Data dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang akan digunakan penulis dalam penelitian ini adalah :

a. Data primer

Menurut Fatihudin (2012:98) “Data Primer yakni data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti sendiri secara langsung dari obyek penelitian”.

Penulis akan memperoleh data primer ini dari sumber pertama yang masih memerlukan pengolahan lebih lanjut dan dikembangkan dengan pemahaman sendiri oleh penulis.

b. Data Sekunder

Menurut Fatihudin (2012:98) “Data Sekunder yakni data yang dikumpulkan peneliti secara tidak langsung atau menggunakan sumber lain, badan/institusi lain dari penelitian lain misalnya dari

Badan Pusat Statistik (BPS)...”.

Penulis akan memperoleh data sekunder ini dari literatur-literatur dan buku-buku berupa dokumentasi dan dari perpustakaan yang digunakan sebagai acuan teoritis. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa data realisasi penjualan, data realisasi biaya produksi, data realisasi harga jual, data anggaran penjualan, data anggaran biaya produksi dan data anggaran harga jual (periode 2013 - 2014).

2. Sumber data

Sumber data yang digunakan penulis untuk penelitian ini adalah :

a. Data Kuantitatif

Yaitu data yang berupa angka-angka seperti volume penjualan, biaya yang dikeluarkan (biaya variabel dan biaya tetap) dan harga jual.

b. Data Kualitatif

Yaitu data yang bukan berupa angka sifatnya menunjang data kuantitatif sebagai keterangan seperti sejarah perusahaan, struktur organisasi, penjualan, *job description*, dan kegiatan-kegiatan perusahaan.

F. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Manual

Manual yaitu penulis harus dapat memahami konsep, rumus, formula dari model yang akan diteliti. Dalam teknik pengolahan data ini, penulis melakukan perhitungan dari data yang akan diteliti secara manual.

G. Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Teknik analisis Deskriptif Kuantitatif yaitu analisis terhadap data yang diperoleh untuk digunakan sebagai pembuktian hubungan antara harga jual produk, volume penjualan, biaya variabel per unit , total biaya tetap dan volume produk yang dijual untuk dipergunakan sebagai perhitungan margin kontribusi untuk menganalisis BEP, *Margin Of Safety* dan *Operating leverage*.
2. Tekhnik Analisis Diskriptif Komparatif yaitu analisis dengan membandingkan antara data yang diperoleh di perusahaan dengan hasil studi kepustakaan, sehingga dapat diambil suatu perhitungan Analisis *Cost Volume Profit* yang nantinya dapat dipakai sebagai alat perencanaan penjualan untuk mendapatkan laba yang diinginkan.

Langkah-langkah analisis yang digunakan untuk penelitian ini adalah :

- a. Mengklasifikasikan semua biaya yang dikeluarkan ke dalam biaya variabel dan biaya tetap.
- b. Metode *stand by cost* digunakan dalam penelitian ini untuk memisahkan biaya semi variabel menjadi biaya tetap dan biaya variabel. Penulis menggunakan metode *Stand by cost* untuk pemisahan biaya semi variabel

dikarenakan setiap hari produksi tetap beroperasi dan produksi berhenti beroperasi waktu hari libur nasional (tanggal merah) kecuali hari minggu.

- c. Melakukan analisis CVP diantaranya dengan menentukan margin kontribusi yaitu selisih antara penjualan dengan biaya variabel.
- d. Analisis Target Laba merupakan analisis yang memperlihatkan besarnya volume dari laba yang diinginkan.
- e. Analisis *break even point* yaitu dimana perusahaan dalam keadaan tidak mengalami kerugian maupun keuntungan.
- f. Analisis *margin of safety* bertujuan untuk mengetahui besarnya penurunan penjualan agar perusahaan masih dalam situasi tidak merugi.
- g. Analisis *operating leverage* untuk mengetahui tingkat kenaikan atau penurunan laba perusahaan.