

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penentuan harga pokok penjualan air minum dalam kemasan "Asqiro" di Koperasi serba usaha Kencana Makmur Sugihan Lamongan menggunakan metode sederhana, yaitu dengan menambah bahan baku dengan biaya produksi dan biaya overhead.
2. Penentuan harga pokok penjualan air minum dalam kemasan "Asqiro" pada Koperasi Kencana Makmur Sugihan Lamongan sangat penting dalam menetapkan harga jual. Hal ini berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan yang ditargetkan Koperasi Kencana Makmur Sugihan Lamongan ketika dianalisis dan dibandingkan dengan penentuan harga pokok penjualan menurut teori pada tahun 2013, 2014 dan 2015 mengalami perbedaan penghasilan sisa hasil usaha yang semakin banyak. Perhitungan sisa hasil usaha Koperasi Kencana Makmur Sugihan Lamongan dari tahun 2013 memperoleh Rp220.931.485, tahun 2014 sebesar Rp 935.687.015 dan 2015 sebesar Rp897.659.632. Sedangkan menurut teori, perolehan sisa hasil usaha pada tahun 2013 sebesar Rp 233.660.635, pada tahun 2014 sebesar Rp 966.710.315 dan tahun 2015 sebesar Rp 958.967.492. Maka dalam perhitungan perhitungan harga pokok penjualan dan sisa hasil usaha, anggota lebih diuntungkan dengan menggunakan perhitungan

model baru. Penetapan harga jual air minum dalam kemasan (ASQIRO) setelah diolah peneliti yaitu tahun 2013 Rp 669.334.176, dan pada tahun 2014 yaitu Rp 1.318.414.236 sedangkan tahun 2015 yaitu Rp 1.365.731.612.

B. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan kepada Koperasi serba usaha Kencana Makmur Sugihan Lamongan sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan bahwa penentuan harga pokok penjualan harus direklasifikasi dan dianalisis kembali metode perhitungan harga pokok penjualan air minum dalam kemasan (Asqiro) atau sesuai dengan teori akuntansi karena penentuan harga pokok penjualan sangat berpengaruh terhadap perolehan sisa hasil usaha.
2. Peneliti juga menyarankan kepada Koperasi Kencana Makmur Sugihan Lamongan, bahwa harus ditingkatkan kembali penjualan air minum dalam kemasan (Asqiro) agar sisa hasil usaha yang diperoleh dari tahun ketahun dapat meningkat sesuai dengan target yang di inginkan.