

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberikan dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan. Salah satu media yang dapat dimanfaatkan dalam kegiatan perusahaan untuk meningkatkan kegiatan usahanya yaitu internet. Internet menyediakan berbagai fungsi dan fasilitas yang dapat digunakan sebagai suatu media informasi dan komunikasi yang sangat canggih. Dengan adanya internet maka suatu kegiatan penjualan dapat dilakukan dengan cara *online* melalui sebuah *website*.

Saat ini telah banyak perusahaan memanfaatkan *web* sebagai media untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Tetapi tidak sedikit pula perusahaan yang masih belum memanfaatkan *web* khususnya perusahaan yang sedang berkembang. CV.Metroparabola. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di CV.Metroparabola yaitu setiap pembeli harus mendatangi ruko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga pembeli berpotensi mengeluarkan biaya yang relatif tidak sedikit dan juga keterbatasan tempat yang ada pada CV.Metroparabola. Selain itu pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada CV.Metroparabola masih bersifat konvensional yakni menggunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang. Begitu juga dalam proses pembuatan laporan dan penyimpanan data yang belum terorganisir dengan baik sehingga mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang keberadaan CV.Metroparabola.

Mengetahui pentingnya hal di atas, maka dukungan sistem informasi yang cepat dan akurat sangatlah dibutuhkan oleh CV.Metroparabola, oleh karena itu untuk mengatasi permasalahan ini penulis menggunakan bahasa pemrograman yang berbasis *web*, karena pemrograman yang berbasis *web* dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu daerah atau bahkan pada suatu negara, serta informasi yang ditampilkan semakin mudah untuk di *update* sehingga dapat meminimalisir beban biaya dan pengefisienan waktu. Bertolak dari permasalahan tersebut di atas, maka untuk lebih

meningkatkan pelayanan kepada konsumen agar lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk dan harga diperlukan suatu media sebagai penyampai informasi. Maka dalam penyusunan usulan penelitian ini penulis memberi judul: *“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMETAAN PARABOLA ORANGE TV DI CV.METROPARABOLA BERBASIS WEB”*.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi beberapa masalah yang terdapat pada CV.Metroparabola adalah sebagai berikut:

1. Setiap pembeli harus mendatangi ruko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian sehingga pembeli berpotensi mengeluarkan biaya yang relatif tidak sedikit dan juga keterbatasan tempat yang ada pada CV.Metroparabola.
2. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada CV.Metroparabola masih menggunakan sistem pembukuan sehingga menghambat proses pengelolaan data barang.
3. Proses pembuatan laporan dan penyimpanan data belum terorganisir dengan baik dan membutuhkan ruang yang cukup besar sehingga mengakibatkan hilang atau rusaknya data-data transaksi penjualan.
4. Belum tersedianya media promosi yang baik untuk memberikan informasi mengenai CV.Metroparabola kepada masyarakat luas.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas oleh penulis maka dapat dirumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada ruko CV.Metroparabola.
2. Bagaimana membangun aplikasi penjualan yang dapat membantu dalam pengolahan data penjualan dan persediaan barang di ruko CV.Metroparabola sehingga dapat mempercepat proses pengolahan dan transaksi penjualan serta dapat memperkenalkan keberadaan CV.Metroparabola, sehingga dapat membantu pemasaran dan mendukung strategi penjualan produk barang ke masyarakat luas.

3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada CV.Metroparabola.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada CV.Metroparabola.

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada CV.Metroparabola, diantaranya: Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada pihak CV.Metroparabola selama 1 X 24 jam maka *purchasing order* dianggap gagal.

1. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati/disediakan tetapi tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
2. Harga sudah termasuk PPN 10%
3. Konfirmasi pembayaran dilakukan melalui *form* konfirmasi pembayaran yang disediakan.
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Surabaya dan sekitarnya.
5. CV.Metroparabola melayani pemesanan dan melayani penjualan secara *online*.
6. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada pihak CV.Metroparabola selama 1 x 24 jam maka *purchasing order* dianggap gagal.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada CV.Metroparabola.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* pada CV.Metroparabola.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan CV.Metroparabola Berbasis *Web*.

4. Untuk mengimplementasi Sistem Informasi Penjualan Produk parabola Berbasis *Web* pada CV.Metroparabola.

1.6. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data adalah:

1. Studi Lapangan Yaitu dengan melakukan observasi dalam penelitian langsung ke objek yang diteliti.
2. Wawancara Yaitu teknik dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang bersangkutan dengan penelitian sebagai bahan kaji.
3. Studi Dokumentasi Yaitu dengan melihat dan mempelajari dokumen yang berhubungan dengan data kajian.
4. Riset kepustakaan Yaitu dengan membaca dan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan sistem informasi.

1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini memuat teori-teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir yang disesuaikan dengan permasalahan.

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan mengenai analisa Penjualan Dan Pemetaan Parabola Orange TV di CV.Metroparabola dan perancangan desain sistem yang akan dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini menjelaskan implementasi dari program yang telah dibuat meliputi spesifikasi kebutuhan implementasi, serta uji coba program di mana untuk menemukan kesalahan-kesalahan dari program yang mungkin terjadi, sehingga dapat diperbaiki.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penulis untuk pengembangan sistem.