

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melihat pasar mebel selain cenderung melihat pada faktor harga, biasanya juga teliti dalam memilih produk. Penjualan mebel tanah air memang sangat potensial jika mengacu pada kuantitasnya. Sehingga kami mengumpulkan data-data tentang kerajinan mebel terbaru.

Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat, dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas. Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis dan pemerintahan dan juga merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan.

Dengan pemanfaatan media website sebagai media promosi diharapkan mampu mendukung kinerja UD.Mebel Pritama, sehingga lebih cepat berkembang dan mampu menembus pasar dunia.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan yang ada sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sebuah toko online dimana didalamnya menyediakan informasi mengenai produk UD.Mebel Pritama dan menangani pembelian secara online?
2. Bagaimana membuat serta mensimulasikan sistem toko online UD.Mebel Pritama?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rencana Tugas Akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah yaitu :

1. Penyajian sistem informasi meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi, pemesanan dan info produk.
2. Program yang digunakan untuk perancangan Website adalah PHP dan MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membangun sebuah toko online dimana didalamnya menyediakan informasi produk dan menangani pembelian secara online.
2. Membuat serta mensimulasikan toko online UD.Mebel Pritama.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain:

1. Meningkatkan dan memperluas penjualan produk.
2. Membantu promosi melalui sarana internet.
3. Memberikan kemudahan kepada para pelanggan dalam memperoleh informasi dan pemesanan secara online.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan adalah:

1. Metodologi Analisis terdiri atas:
 - a. Penelitian
 - b. Analisis terhadap temuan dari penelitian
 - c. Identifikasi persyaratan sistem
2. Metodologi perancangan
 - a. Rancangan database
 - b. Pembuatan struktur menu
 - c. Pembuatan spesifikasi database
 - d. Pembuatan tampilan layar

1.7 Relevansi

Aplikasi tersebut dapat diterapkan pada semua perusahaan penjualan produk karena system databasenya bisa dirubah sesuai keinginan.

1.8 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan metodologi penelitian yang digunakan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang uraian-uraian seputar sistem informasi dan sistem database ditinjau dari sudut teori perancangan sistem yang merupakan konsep dasar sistem informasi yang akan dipergunakan pada bagian pembahasan.

BAB III PERANCANGAN PROGRAM

Pada bab ini berisi tentang perancangan model dan perancangan pembuatan program aplikasi. Diantaranya mengenai perancangan sistem dan perancangan pembuatan database.

BAB IV IMPLEMENTASI PROGRAM

Pada bab ini membahas analisa data dan pengujian kinerja program yang telah dibuat. Penganalisaan menyangkut struktur program. Kinerja program dan mekanisme jalannya program.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang didapat dalam pengembangan sistem dari rumusan masalah-masalah yang dibahas serta saran-saran untuk perbaikan sistem aplikasi, sehingga sistem yang baru bisa lebih baik.