

RESPONDEN	SKOR UNTUK BUTIR PERTANYAAN NOMOR:																				TOTAL
	Advertising			Jumlah	Sales Promotion			Jumlah	Personal Selling			Jumlah	Publisitas			Jumlah	Citra Produk			Jumlah	
	1	2	3		4	5	6		7	8	9		10	11	12		13	14	15		
1	3	4	4	11	3	2	2	7	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	52
2	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	55
3	4	4	4	12	4	4	2	10	2	3	3	8	4	5	4	13	4	5	4	13	56
4	4	4	4	12	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	47
5	4	4	4	12	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	47
6	2	4	3	9	4	4	3	11	3	4	5	12	3	3	4	10	5	4	4	13	55
7	4	2	3	9	2	3	2	7	3	2	2	7	2	3	2	7	3	3	3	9	39
8	2	5	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	5	13	66
9	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	74
10	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	2	6	3	3	4	10	3	3	3	9	40
11	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	5	14	5	5	4	14	4	5	5	14	69
12	4	4	4	12	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	47
13	1	1	1	3	2	2	1	5	2	1	2	5	2	2	2	6	2	1	1	4	23
14	5	2	2	9	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	3	7	2	2	2	6	34
15	4	4	3	11	2	2	1	5	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	2	8	41
16	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	46
17	2	4	4	10	4	3	3	10	3	4	2	9	3	4	2	9	4	3	4	11	49
18	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	45
19	3	2	2	7	1	1	2	4	2	2	2	6	1	3	3	7	3	2	1	6	30
20	4	4	4	12	5	3	3	11	3	2	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	48
21	2	2	3	7	3	3	3	9	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	40
22	5	4	5	14	4	5	4	13	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	68
23	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	3	7	4	5	3	12	37
24	2	2	2	6	2	3	3	8	4	3	3	10	2	2	2	6	4	4	3	11	41
25	2	3	4	9	3	2	2	7	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	42
26	2	3	2	7	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	3	7	3	2	2	7	33
27	4	4	5	13	3	4	4	11	3	3	4	10	5	4	5	14	5	5	5	15	63
28	5	4	3	12	2	3	2	7	2	2	2	6	3	4	5	12	5	4	4	13	50
29	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	15
30	2	4	4	10	3	3	4	10	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12	54
31	3	4	1	8	3	2	2	7	2	1	2	5	2	1	1	4	1	2	3	6	30
32	3	4	1	8	3	2	2	7	2	1	2	5	2	1	1	4	1	2	3	6	30
33	2	2	3	7	2	3	3	8	2	4	4	10	4	3	1	8	3	2	3	8	41
34	4	3	2	9	2	2	2	6	3	2	2	7	3	3	3	9	2	2	2	6	37
35	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	14	57
36	3	3	4	10	3	2	2	7	2	2	4	8	3	5	4	12	4	4	5	13	50
37	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	45

38	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	48
39	2	4	4	10	2	2	2	6	4	3	3	10	4	5	4	13	4	5	3	12	51
40	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	12	49
41	4	4	4	12	5	4	4	13	3	3	4	10	5	5	4	14	5	5	5	15	64
42	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
43	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	5	2	5	12	71
44	4	4	4	12	3	3	3	9	2	2	2	6	3	3	2	8	4	4	4	12	47
45	3	2	4	9	3	2	3	8	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	56
46	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	45
47	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	4	12	61
48	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	3	9	2	3	3	8	35
49	5	4	4	13	5	2	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
50	5	4	4	13	4	2	3	9	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	56
51	4	4	3	11	3	2	2	7	3	3	3	9	4	4	3	11	4	4	4	12	50
52	3	3	2	8	2	3	2	7	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	54
53	3	2	4	9	2	3	2	7	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	55
54	3	3	2	8	2	2	2	6	2	2	3	7	3	3	3	9	3	4	3	10	40
55	4	3	2	9	3	2	2	7	2	3	3	8	4	3	4	11	4	5	4	13	48
56	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	44
57	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	62
58	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	10	43
59	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13	3	5	5	13	63
60	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	63
61	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	4	4	4	12	47
62	5	5	5	15	4	4	4	12	4	3	4	11	5	4	4	13	5	4	5	14	65
63	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9	47
64	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	2	10	3	3	3	9	51
65	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	2	10	3	3	3	9	51
66	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	5	11	4	5	4	13	59
67	3	3	3	9	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9	40
68	3	4	3	10	4	4	3	11	4	4	4	12	2	2	2	6	3	3	3	9	48
69	4	3	4	11	3	3	3	9	2	3	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9	42
70	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	2	6	1	5	3	9	36
71	2	2	3	7	3	2	2	7	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	40
72	2	2	3	7	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	3	9	3	4	4	11	50
73	4	4	4	12	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	10	4	3	4	11	53
74	2	4	3	9	4	4	4	12	3	3	3	9	2	4	2	8	3	3	3	9	47
75	4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11	55
76	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	3	9	47
77	4	3	2	9	2	2	3	7	4	4	5	13	4	4	4	12	3	5	3	11	52

78	4	3	4	11	3	3	3	9	3	4	3	10	4	4	4	12	5	4	3	12	54
79	4	3	3	10	3	2	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	4	3	10	45
80	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	47

RESPONDEN	SKOR UNTUK BUTIR PERTANYAAN NOMOR:																				TOTAL
	Advertising			Jumlah	Sales Promotion			Jumlah	Personal Selling			Jumlah	Publisitas			Jumlah	Citra Produk			Jumlah	
	1	2	3		4	5	6		7	8	9		10	11	12		13	14	15		
1	3	4	4	11	3	2	2	7	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12	52
2	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	9	55
3	4	4	4	12	4	4	2	10	2	3	3	8	4	5	4	13	4	5	4	13	56
4	4	4	4	12	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	47
5	4	4	4	12	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	47
6	2	4	3	9	4	4	3	11	3	4	5	12	3	3	4	10	5	4	4	13	55
7	4	2	3	9	2	3	2	7	3	2	2	7	2	3	2	7	3	3	3	9	39
8	2	5	4	11	5	4	5	14	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	5	13	66
9	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	74
10	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	2	6	3	3	4	10	3	3	3	9	40
11	5	5	4	14	4	5	4	13	5	4	5	14	5	5	4	14	4	5	5	14	69
12	4	4	4	12	3	2	2	7	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9	47
13	1	1	1	3	2	2	1	5	2	1	2	5	2	2	2	6	2	1	1	4	23
14	5	2	2	9	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	3	7	2	2	2	6	34
15	4	4	3	11	2	2	1	5	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	2	8	41
16	5	4	5	14	4	5	4	13	4	3	4	11	5	5	5	15	5	5	5	15	68
17	4	4	5	13	3	4	4	11	3	3	4	10	5	4	5	14	5	5	5	15	63
18	4	4	4	12	5	4	4	13	3	3	4	10	5	5	4	14	5	5	5	15	64
19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	75
20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	5	2	5	12	71
21	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	5	12	4	4	4	12	61
22	5	4	4	13	5	2	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	60
23	4	4	5	13	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	62
24	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	5	13	3	5	5	13	63
25	4	5	5	14	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	63
26	5	5	5	15	4	4	4	12	4	3	4	11	5	4	4	13	5	4	5	14	65
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	5	11	4	5	4	13	59
28	4	4	3	11	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	3	11	55
29	5	5	5	15	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	11	56
30	5	5	3	13	3	3	5	11	5	5	4	14	4	5	3	12	3	5	4	12	62

Lampiran 1

Lampiran Wawancara

- 1) Bagaimana sejarah dan perkembangan Universitas Muhammadiyah Surabaya ?
- 2) Apa saja Visi, Misi dan Tujuan Universitas Muhammadiyah Surabaya ?
- 3) Bagaimana gambaran umum mengenai program studi S1 Keperawatan ?
- 4) Berapa jumlah mahasiswa baru S1 Keperawatan setiap tahun ?
- 5) Apa saja kegiatan promosi program studi S1 Keperawatan yang dilakukan oleh Universitas Muhammadiyah Surabaya ?
- 6) Apakah UMSurabaya menawarkan beasiswa bagi mahasiswa S1 Keperawatan ?
- 7) Sejauh ini apakah yang dilakukan Universitas Muhammadiyah Surabaya dalam meningkatkan kualitas prodi S1 Keperawatan ?
- 8) Bagaimana Citra S1 Keperawatan di mata mahasiswa ?
- 9) Apakah promosi yang dilakukan oleh Universitas Muhammadiyah Surabaya dirasakan hasilnya terhadap peningkatan citra S1 Keperawatan maupun perguruan tinggi itu sendiri ?

Lampiran 2

Kuesioner ini digunakan sebagai bahan untuk penyusunan skripsi mengenai

“PENGARUH FAKTOR *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP PENINGKATAN CITRA S1 KEPERAWATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA”

Oleh : Afrizal Sofi (20101221022)

Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surabaya

Peneliti mengharapkan kesediaan saudara/i untuk sudi kiranya meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar agar tercapai hasil yang maksimal. Semua kerahasiaan responden akan terjaga atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terima kasih.

I. Screening

1. Apakah anda mahasiswa atau mahasiswi program studi S1 Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surabaya ?
 - a. Ya —————> Jika Ya, Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.
 - b. Tidak —————> Jika Tidak, **STOP**.

II. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin : Laki-Laki/Perempuan (*coret yang tidak perlu*)
- c. Alamat :
- d. No. Telp/HP :

DAFTAR PERTANYAAN

PETUNJUK PENGISIAN :

- 1) Berilah tanda “X” (*silang*) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
- 2) Pada pertanyaan yang sifatnya terbuka, tuliskan jawaban anda pada tempat yang telah disediakan.

1. Berapa usia anda saat ini :
 - a. <20 tahun, sebutkan
 - b. 21-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. 31-35 tahun
 - e. >35 tahun, sebutkan
2. Berapa pendapatan orang tua/wali anda per bulan :
 - a. < Rp. 1.000.000, sebutkan.....
 - b. Rp. 1000.000-Rp. 4.000.000
 - c. Rp. 5.000.000-Rp. 9.000.000
 - d. Rp. 10.000.000-Rp. 14.000.000
 - e. Rp. > Rp. 14.000.000, sebutkan.....
3. Apa pekerjaan orang tua/wali anda saat ini :
 - a. Pegawai Negeri
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Ibu Rumah Tangga

- b. Pegawai Swasta
- c. Wiraswasta
- e. Pegawai BUMN
- f. Lainnya, Sebutkan.....
- 4. Pendidikan Terakhir orang tua/wali anda :
 - a. SD
 - b. SMP/ sederajat
 - c. SMA/ sederajat
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
 - f. S2/S3
 - g. Lainnya, Sebutkan.....

III. Pendapat Responden Terhadap Promosi S1 Keperawatan UMSurabaya

Faktor Periklanan (*advertising*)

1. Saya mengetahui tentang S1 Keperawatan UMSurabaya dari media cetak/media elektronik
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Saya merasa tertarik dengan iklan S1 Keperawatan UMSurabaya di media massa
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Iklan S1 Keperawatan UMSurabaya menyediakan informasi yang membantu saya dalam pengambilan keputusan untuk kuliah di UMSurabaya
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

Faktor Sales Promotion

1. Saya sangat tertarik dengan pameran S1 Keperawatan UMSurabaya
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. S1 Keperawatan UMSurabaya memberikan kupon, stiker dan lain-lain yang memuaskan kepada konsumen
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Saya puas dengan diskon atau promosi berhadiah yang diberikan S1 Keperawatan UMSurabaya
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

Faktor Personal Selling

1. *Salesman* dan *salesgirl* S1 Keperawatan UMSurabaya memberikan informasi tentang produk dengan baik
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Cukup
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Saya tertarik dengan *salesman* dan *salesgirl* S1 Keperawatan karena memiliki kecakapan dan bermutu

- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |
3. Saya puas dengan *salesman* dan *salesgirl* S1 Keperawatan karena kerapiannya
- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |

Faktor *publicity*

1. Berita di media massa mengenai S1 Keperawatan menjadi salah satu publisitas yang bermutu bagi konsumen
- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |
2. Kegiatan pelayanan masyarakat S1 Keperawatan menjadi salah satu publisitas yang bermutu bagi konsumen
- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |
3. Saya tertarik dengan S1 Keperawatan karena prestasinya
- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |

Citra Produk

1. Saya sangat puas dengan mutu S1 Keperawatan dan akan merekomendasikannya kepada orang lain
- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |
2. Saya akan mengatakan hal-hal positif mengenai S1 Keperawatan kepada orang lain
- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |
3. Saya merasa tertarik kuliah di S1 Keperawatan UMSurabaya karena bermutu dan promosi yang menarik
- | | | |
|------------------|-----------------|------------------------|
| a. Sangat Setuju | c. Cukup | e. Sangat Tidak Setuju |
| b. Setuju | d. Tidak Setuju | |

Lampiran 3

Hasil uji validitas dan reliabilitas dan multikolinearitas

Nomor1 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.478** .008 30	Nomor9 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.850** .000 30
Nomor2 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.839** .000 30	Nomor10 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.893** .000 30
Nomor3 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.808** .000 30	Nomor11 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.837** .000 30
Nomor4 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.835** .000 30	Nomor12 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.783** .000 30
Nomor5 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.797** .000 30	Nomor13 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.809** .000 30
Nomor6 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.867** .000 30	Nomor14 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.744** .000 30
Nomor7 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.736** .000 30	Nomor15 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.922** .000 30
Nomor8 Pearson Correlation Sig. (2-Tailed) N	.797** .000 30		

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	15

Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.55396627
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		.603
Asymp. Sig. (2-tailed)		.861

a. Test distribution is Normal.

--	--

Lampiran 4

Multikolinearitas dan Diagram Pencar

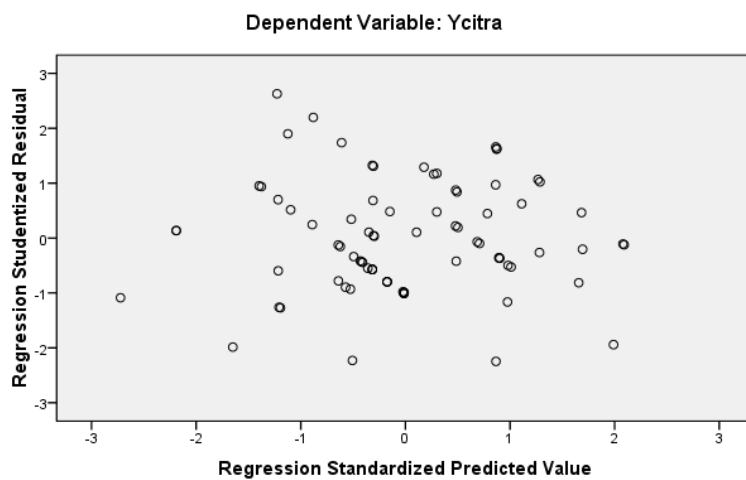
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1iklan	.427	2.341
	X2salespromotion	.427	2.340
	X3personalselling	.374	2.675
	X4publisitas	.361	2.770

a. Dependent Variable: Ycitra

Heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 5

Hasil analisis regresi, uji F dan uji t

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Ycitra	10.60	2.689	80
X1iklan	9.92	2.564	80
X2salespromotion	9.08	2.642	80
X3personalselling	9.39	2.533	80
X4publisitas	9.91	2.673	80

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 ^a	.666	.648	1.595

a. Predictors: (Constant), X4publisitas, X2salespromotion, X1iklan, X3personalselling

b. Dependent Variable: Ycitra

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	380.430	4	95.107	37.391	.000 ^a
	Residual	190.770	75	2.544		
	Total	571.200	79			

a. Predictors: (Constant), X4publisitas, X2salespromotion, X1iklan, X3personalselling

b. Dependent Variable: Ycitra

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.983	.788		2.516	.014
	X1iklan	.024	.107	.023	.222	.825
	X2salespromotion	-.009	.104	-.009	-.086	.932
	X3personalselling	.222	.116	.209	1.915	.059
	X4publisitas	.644	.112	.640	5.760	.000

a. Dependent Variable: Ycitra

Persetujuan Untuk Ujian Skripsi

**PENGARUH FAKTOR *PROMOTIONAL MIX* TERHADAP
PENINGKATAN CITRA S1 KEPERAWATAN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURABAYA**

Oleh:

AFRIZAL SOFI

20101221022

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

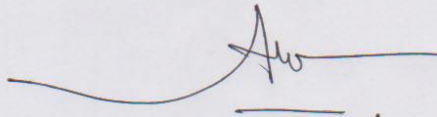
Surabaya, 10 Juli 2014

Dosen Pembimbing 1



Dra. Siti Salbiyah, M.Kes

Dosen Pembimbing II



Andy Wardhana, SH, M.Si

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen



Qurratul A'yun Nailufarh, SE, MEI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afrizal Sofi

NIM : 20101221022

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Surabaya.

Surabaya, 22 Juli 2014,

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
PALEMBANG
2F913ACF507089871
ENAM RIBU RUPAH
6000
DJP



Afrizal Sofi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Program Studi : Keperawatan S1 dan D3 - Analisis Kesehatan D3 - Kebidanan D3

Jln. Sutorejo No. 59 Surabaya - 60113. Telp. (031) 3811966 - 3811967, 3890175 Fax. (031) 3811967

Nomor : 345 /II.3.AU/F/FIK/2014
Lampiran :
Perihal : Izin Penelitian

Surabaya, 21 April 2014

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi UMSurabaya

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji Bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat dan salam kita limpahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW.

Menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya Nomor : 127/II.3.AU/A/FE/III/2014 tentang Permohonan Ijin Survey Penelitian atas nama Afrizal Sofi, maka dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami tidak keberatan dengan permohonan tersebut.

Untuk teknis pelaksanaan, silahkan berkoordinasi dengan Kaprodi S1 Keperawatan Fakultas Ilmu Kesehatan UMSurabaya.

Demikian, dan atas pehatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Nur Mukarramah, S.KM., M.Kes

Tembusan :

1. Kaprodi S1 Keperawatan
2. Saudara Afrizal Sofi

national wir her
etwa 50 kepa
und dann wird

DOSAN PBMIMBING II

TANGGAL	MATERI PERKEMBANGAN BIMBINGAN	PARAF
6/3-2014	Prinsip dan I & II Survei	
11/3-2014	Pelamar. Perilaku dan I & II Statistik thp Proses Ukula dan cara kerja.	
1/4-2014	Pelaku Formasi kejuruan kejuruan teknologi	

DOSEN PEMBIMBING II

[illegible]

Dosen Pembimbing !

Dosen Pembimbing II

Kaprodi Akuntansi/Manajemen

Mengetahui,



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl Sutorejo No 59 Surabaya

PANITIA UJIAN SKRIPSI STRATA - 1 (S-1)
FAKULTAS EKONOMI

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Afrizal Sofi
Noreg Mahasiswa : 20101221022
Jurusan : Manajemen
Hari/Tanggal : Selasa, 22 Juli 2014

Kami telah menyetujui perbaikan/refisi atas skripsi mahasiswa tersebut diatas

Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
Dra Siti Salbiyah, M.Kes		18-08-2014
Andi Wardhana, SH, M.Si.		18-08-2014.
Dahruji, SE, MEI		18-08-2014

Catatan

Setiap Mahasiswa membuat rangkap 3