

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dalam Fatihudin (2012:24) pendekatan kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan pendekatan yang bersifat obyektif, mencakup pengumpulan dan analisis data kuantitatif serta menggunakan metode pengujian statistik.

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan menggunakan regresi berganda yang berfungsi untuk mengetahui hubungan fungsional antara harga ( $X_1$ ) produk ( $X_2$ ) merek ( $X_3$ ) selera ( $X_4$ ) dengan keputusan pembelian ( $Y$ )

Penelitian yang dilakukan ini tergolong dalam jenis penelitian survey, yaitu penelitian yang berusaha mengumpulkan data-data dari gejala yang terjadi serta mendapatkan faktor-faktor yang aktual, dalam penelitian survey, informasi dari responden dengan menggunakan kuesioner, jadi penelitian survey ialah penelitian yang mengambil sampel, populasi dan kuesioner pengumpulan data pokok.

#### **B. Identifikasi Variabel**

Penelitian ini terdapat dua jenis variabel, yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*).

*Independent variable* adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat. Dalam penelitian ini variabel bebasnya adalah :

1. Harga ( $X_1$ )
2. Produk ( $X_2$ )

3. Merek ( $X_3$ )

4. Selera ( $X_4$ )

*Dependent variable* adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah keputusan membeli (Y).

### C. Definisi Operasional Variabel

1) Harga ( $X_1$ ) adalah sejumlah uang yang perlu dibayarkan konsumen untuk mendapatkan produk perusahaan, dalam penelitian ini di ukur dengan indikator sebagai berikut.

- a. Harga yang terjangkau
- b. Pembelian secara kredit tidak terlalu mahal

2) Produk ( $X_2$ ) adalah penciptaan wujud produk yang tepat untuk pasar sasaran, dalam penelitian ini di ukur dengan indikator sebagai berikut.

- a. Mesinnya awet
- b. Bahan bakar irit

3) Merek ( $X_3$ ) adalah merek yang digunakan pada barang yang diperdagangkan oleh seseorang atau beberapa orang secara bersama-sama atau badan hukum untuk membedakan dengan barang-barang sejenis lainnya, dalam penelitian ini di ukur dengan indikator sebagai berikut.

- a. Mereknya Populer
- b. Nama merek motor Mudah diingat
- c. Varian menarik
- d. Merek mempengaruhi kepercayaan diri

4) Selera ( $X_4$ ) adalah kesukaan atau kegemaran. akhirnya semua itu tergantung kepada masing-masing, dalam keputusan pembelian selera sangatlah subjektif, dalam penelitian ini di ukur dengan indikator sebagai berikut.

- a. Faktor keluarga
- b. Warna sesuai
- c. Nyaman dikendarai
- d. Trendi

5) keputusan pembelian (Y) adalah kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan oleh penjual, dalam penelitian ini di ukur dengan indikator sebagai berikut.

- a. Mencari produk sesuai kebutuhan
- b. Pertimbangan besar sebelum membeli

semua variabel dalam penelitian ini diukur dengan Skala Likert sebagai berikut :

Keterangan : 1            2            3            4            5  


- a. Jawaban Sangat Setuju (SS) Skor : 5
- b. Jawaban Setuju (S) Skor : 4
- c. Jawaban Kurang Setuju (KS) Skor : 3
- d. Jawaban Tidak Setuju (TS) Skor : 2
- e. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) Skor : 1

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Studi lapangan yaitu pengumpulan data melalui penelitian secara langsung pada obyek yang diteliti, dalam hal ini peneliti menggunakan cara sebagai berikut :
  - a. Kuesioner yaitu tehnik pengumpulan data yang menggunakan daftar pertanyaan yang diajukan secara tertulis yang digunakan sebagai dasar pengajuan pertanyaan
  - b. Dokumentasi yaitu tehnik pengumpulan data dengan melihat catatan atau dokumen yang berkaitan dengan obyek yang diteliti serta berhubungan dengan masalah penelitian
2. Studi kepustakaan  
 Yaitu pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas dalam skripsi.

### E. Populasi dan Sampel

Menurut Sudjana dalam Fatihudin (2012:54) populasi adalah semua nilai yang mungkin, hasil, menghitung atau pengukuran, kuantitatif atau kualitatif dari pada karakteristik tertentu mengenai sekumpulan obyek yang lengkap dan jelas yang ingin dipelajari sifat-sifatnya. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa kelas malam Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya yang berjumlah 236 mahasiswa, dengan rincian sebagai berikut :

**TABEL 3.1 JUMLAH MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA**

Semester	Program Studi			
	Akuntansi		Manajemen	
	Pagi	Sore	Pagi	Sore
Semester II	35 Orang	29 Orang	54 Orang	25 Orang
Semester IV	25 Orang	24 Orang	34 Orang	25 Orang
Semester VI	18 Orang	37 Orang	18 Orang	37 Orang
Semester VIII	24 Orang	40 Orang	5 Orang	19 Orang
	102 Orang	130 Orang	111 Orang	106 Orang
<b>Jumlah</b>	<b>232 Orang</b>		<b>217 Orang</b>	
	<b>449 Orang (pagi : 213) (sore : 236)</b>			

Sumber : Data Internal Fakultas Ekonomi

Sampel adalah bagian dari populasi. Menurut Fatihudin (2012:61) *simple random sampling* dapat dilakukan jika analisis penelitiannya cenderung deskriptif dan bersifat umum. Perbedaan karakter yang mungkin pada setiap unsur atau elemen populasi tidak merupakan hal yang penting bagi rencana analisisnya, dengan demikian setiap unsur populasi harus mempunyai kesempatan yang sama untuk bisa dipilih menjadi sampel, dalam penelitian ini pemilihan sampel dilakukan secara *simple random sampling*, yang berarti sampel acak sederhana dari total populasi yang terdiri dari mahasiswa kelas malam yang mayoritas sudah bekerja dan pernah membeli sepeda motor yang berjumlah 236 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang atau 43% dari jumlah populasi yang dipilih secara acak mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya kelas malam yang sudah bekerja dan pernah membeli sepeda motor.

#### **F. Teknik Pengolahan Data**

Dalam Fatihudin (2012:115) ada beberapa langkah yang perlu diperhatikan dalam proses pengolahan data, yaitu : (1) instrumen; (2) tahap editing; (3) kalkulasi menggunakan program SPSS; (4) tabulasi data menggunakan Microsoft Excel; (5) pengujian kualitas data; (6) mendeskripsikan data; (7) pengujian hipotesis.

Instrumen yang akan di uji cobakan kepada responden adalah kuesioner. Hasil kuesioner akan dilakukan proses editing kemudian dikalkulasi atau dihitung menggunakan program SPSS dan tabulasi untuk menyederhanakan data. Selanjutnya data di uji dan dideskripsikan dalam bentuk tabel, bagan, diagram dan lainnya. Pengujian hipotesis dilakukan untuk menguji proposisi-proposisi yang dibuat apakah ditolak atau diterima serta bermakna atau tidak.

### 1. Uji validitas

Uji validitas item-item yang terdapat dalam kuesioner dilakukan dengan jalan membandingkan nilai koefisien korelasi ( $r$ ) dengan nilai kritis dengan derajat kebebasan dengan tingkat signifikan 5% (0,05). Jika nilai koefisien korelasi ( $r$ ) yang didapat lebih besar dari pada nilai kritis  $r$  tabel, maka item pertanyaan dianggap valid, sebaliknya nilai koefisien korelasi ( $r$ ) yang didapat lebih kecil dan kritis  $r$  tabel, maka item pertanyaan tersebut dianggap tidak valid.

### 2. Uji realibilitas

Uji rebilitas dilakukan dengan cara menghitung koefisien alpha cronbah's. Nilai alpha yang didapatkan dengan nilai reliabilitas minimum, yaitu 0,6 (malthora, 1993:308). Jika nilai alpha lebih besar dari 0,6 maka dapat dikatakan reliable, tetapi sebaliknya jika nilai alpha lebih kecil dari 0,6 maka dapat dikatakan tidak reliabel

## G. Analisis Data

Analisis data yang dilakukan dengan mengolah data hasil kuesioner yang telah disebarkan kepada mahasiswa kelas malam Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. Adapun langkah-langkah yang diambil dalam analisis ini adalah :

- (1) Memilih sampel dari populasi sebagai responden dalam penyebaran kuesioner. Hasil kuesioner akan dinilai dengan skor, selanjutnya diolah dengan menggunakan tabulasi.
- (2) Menganalisis hasil pengolahan data dari penyebaran kuesioner dengan regresi linier berganda, yang meliputi :

#### a. Analisis Regresi Linear Berganda

Digunakan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu variabel prediktor (variabel bebas) terhadap variabel terikat.

Analisis Regresi Linear Berganda dapat dihitung dengan rumus :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$$

Y = variabel terikat  
 a = konstanta  
 b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, b<sub>3</sub>, b<sub>4</sub> = koefisien regresi  
 X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, X<sub>4</sub> = variabel bebas

Persamaan variabel dapat dicari dengan rumus :

$$\sum Y = an + b_1 \sum X_1 + b_2 \sum X_2 + b_3 \sum X_3 + b_4 \sum X_4$$

### b. Pengujian Hipotesis

Untuk menguji hipotesis, dilakukan dengan menggunakan alat uji statistik, yaitu :

#### 1) Analisis Koefisien Korelasi Berganda

$$R = \frac{b_1 \sum X_1Y + b_2 \sum X_2Y + b_3 \sum X_3Y + b_4 \sum X_4Y}{\sum Y^2}$$

#### 2) Uji F (Simultan)

Uji ini digunakan untuk menguji signifikansi antara X secara bersama-sama terhadap Y.

H<sub>0</sub> ; b<sub>1</sub> = b<sub>2</sub> = b<sub>3</sub> = b<sub>4</sub> = 0, tidak ada pengaruh signifikan antara X secara simultan terhadap Y.

H<sub>0</sub> ; b<sub>1</sub> = b<sub>2</sub> = b<sub>3</sub> = b<sub>4</sub> ≠ 0, ada pengaruh yang signifikan antara X secara simultan terhadap Y.

$$F_{\text{hitung}} = \frac{R^{2(N-m-1)}}{m(1-R^2)}$$

keterangan

$R^2$  = koefisien determinasi

$N$  = jumlah responden

$m$  = jumlah variabel yang ada

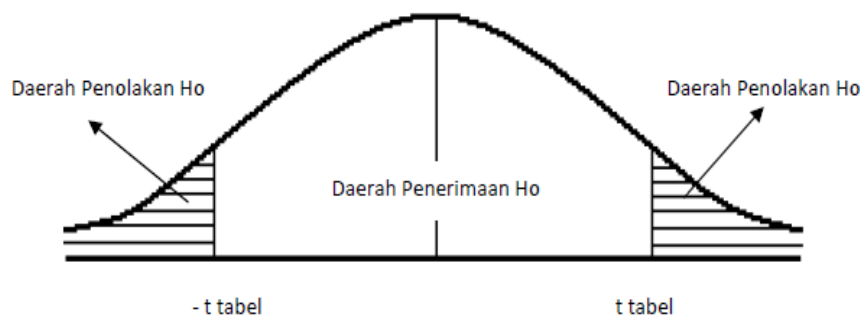
$R$  = koefisien korelasi antara  $Y$  dan  $X_1, X_2, X_3$  dan  $X_4$  hitung dengan derajat

kebebasan  $df_1 = k, df_2 = n-k-1, k =$

Indikasi hasil  $H$

Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak

Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima



**Gambar 3.1. daerah penerimaan dan penolakan hipotesis (Uji F)**

### 3) Uji t (Parsial)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel secara parsial.

Langkah-langkah yang digunakan sebagai berikut :

#### 1. Menentukan rumus hipotesis

$H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = b_4 = 0$ , tidak ada pengaruh signifikan antara  $X_1, X_2, X_3$ , dan  $X_4$  terhadap  $Y$ .

$H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = b_4 \neq 0$ , ada pengaruh signifikan antara  $X_1, X_2, X_3$ , dan  $X_4$  terhadap  $Y$ .

Menentukan tingkat signifikansi (level of significant) 95% atau = 5%

#### 2. Mencari besarnya $F_{Tabel}$ pada derajat kebebasan

$df=(n - k) - 1$ ,



n : adalah jumlah sampel yang digunakan

3. Mencari besarnya t hitung dengan t tabel .

Bila  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti variabel secara parsial berpengaruh terhadap variabel terikatnya (Y) yaitu keputusan pembelian produk sepeda motor di FE UMS. Sebaliknya  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, yang berarti  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$  dan  $X_4$  secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel Y yaitu keputusan pembelian produk sepeda motor di FE UMS