

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis pengujian terdapat hubungan antara harga diri dan religiusitas dengan perilaku konsumtif pada remaja kelas ekonomi bawah di Surabaya. Pembuktian hasil penelitian ini didapatkan dari perhitungan statistik regresi linier berganda dengan hasil analisis statistik dapat dijelaskan bahwa $F = 3.634$ dan $R_{x_1x_2y} = 0.344$, kemudian dengan $p = 0,033$ ($p < 0.05$) maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan secara bersama-sama antara harga diri dan religiusitas dengan perilaku konsumtif.
2. Variabel harga diri antara perilaku konsumtif menunjukkan bahwa taraf signifikansi $t = 0,030 < 0,05$, artinya ada hubungan yang signifikan dari variabel harga diri terhadap variabel perilaku konsumtif
3. Variabel religiusitas antara perilaku konsumtif menunjukkan bahwa taraf signifikansi $t = 0,050 = 0,05$, yaitu ada hubungan yang signifikan dari variabel religiusitas terhadap variabel perilaku konsumtif.

B. Saran

1. Bagi Remaja

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi bagi setiap remaja tentang bagaimana cara mengontrol keinginan untuk membeli secara berlebihan yaitu dengan cara mempertahankan harga diri masing-masing individu dan menjadi pribadi yang menyukai hidup sederhana. Menerima

segala kekurangan dan kelebihan yang ada pada diri sendiri dan tidak mengeluh atas kekurangan yang dimiliki. Remaja disarankan juga dapat mengikuti kegiatan-kegiatan yang berbaur positif seperti mengikuti kegiatan-kegiatan yang ada berbaur Islami seperti mengikuti pengajian baik di rumah maupun di lingkungan sekolah, mengikuti kegiatan sosial yang diadakan di lingkungannya, dan lain sebagainya. Remaja juga harus bisa mempraktekkan kegiatan tersebut dalam diri sendiri sehingga dapat menjadi pribadi yang lebih baik.

2. Bagi orang tua dan guru

Bagi orang tua dan guru sebaiknya memperhatikan perkembangan dan perubahan yang ada pada diri individu anak didiknya. Orang tua dan guru diharapkan mampu mengontrol perilaku-perilaku pada setiap individu sehingga segala tingkah lakunya tidak berlebihan.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk lebih menggali informasi-informasi tentang perilaku konsumtif, harga diri dan religiusitas yang ada pada diri remaja. Dan bisa melakukan penelitian dengan menggunakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif seperti, konsep diri, gaya hidup, kelompok referensi, pengamatan dan proses belajar, kepribadian, kelas sosial dan lain sebagainya.